

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№7 (33) Том 1 2018 год

Главный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук, доцент
Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Сторублев Максим Леонидович, канд. техн. наук,
доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Феде-
рация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследований в сфере экономики, социологии, менеджмента, юриспруденции и смежных областей знания.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301 (Научная электронная библиотека).
<https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya-i-sovershenstvovaniya>

Адрес редакции:
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:
ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич	д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина
Архиереев Сергей Игоревич	д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина
Марианн Вереш Шомоши	профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия
Бартоли Марк	профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция
Крымов Сергей Михайлович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Плотников Владимир Александрович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
Вертакова Юлия Владимировна	д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
Федотова Гилян Васильевна	д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия
Степичева Ольга Александровна	д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия
Шманев Сергей Владимирович	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия
Сибирская Елена Викторовна	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия
Stych Marek	PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow
Okulicz-Kozaryn Walery	doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Алешугина Е.А., Прохорова М.П., Лебедева Т.Е.</i> КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	6
<i>Апостолук В., Новак М.А., Басина Д., Котенёв Я.</i> РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНЫХ ПЛАНОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	11
<i>Ариничев И.В., Белевцева А.Г.</i> БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	16
<i>Артемченко А.В., Абакумов Р.Г.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ	24
<i>Балашова Е.С., Мальцева С.М., Бурков А.Д.</i> ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ	29
<i>Бездетко К.А., Егорова Т.А., Прохорова М.П.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	34
<i>Валиева М.М.</i> СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	39
<i>Бессонова Е.А., Воробьёв Ю.Н., Фрайман А.О.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	45
<i>Бойко М.Д., Орлова И.А., Сусякова О.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	51
<i>Будко А.С., Родин А.В.</i> МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	58
<i>Булганина С.В., Булганина А.Е., Прохорова М.П., Сульдина В.В.</i> ОТНОШЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	63
<i>Булганина С.В., Ромашова И.А., Деулина С.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ.....	68
<i>Бушуева А.А., Быстрова Н.В.</i> СУЩНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	73
<i>Быстрова Н.В., Цыплакова С.А.</i> ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	78
<i>Быстрова Н.В., Цыплакова С.А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ	82
<i>Быстрова Н.В., Максимова К.А.</i> ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	86
<i>Ваганова О.И., Карпова М.А., Смирнова Ж.В.</i> МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ДИСКУССИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	91
<i>Ваганова О.Игоревна, Смирнова Ж.В., Карпова М.А., Чихутова А.Д.</i> ЭССЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	95

<i>Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Плесовских Г.А., Шипулло М.С., Данилова В.А.</i> СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	100
<i>Вагин Д.Ю., Колесова О.В., Мустафина Д.Р., Синева Н.Л.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОФЕ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	106
<i>Варлова А.О., Гнетова Л.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	112
<i>Волкова Т.А., Сусякова О.Н.</i> СТРАХОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ (КИБЕРСТРАХОВАНИЕ)	117
<i>Воронин Д.А., Макаревич М.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОНОМНОГО ТРАНСПОРТА	123
<i>Гнетова Л.В., Карпова М.А.</i> БРАКОРАЗВОДНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	128
<i>Гнетова Л.В., Чихутова А.Д.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ.....	133
<i>Годлевский Р.А., Бурковский П.В.</i> ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. АРМАВИР	137
<i>Голубева О.В., Лебедева Т.Е.</i> РАЗВИТИЕ АДЕКВАТНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООЦЕНКИ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	143
<i>Григорьева Ю.А., Макаревич М.Л.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ.....	150
<i>Гришко Л.А., Серая Н.</i> ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ	155
<i>Грязнова Е.В., Мальцева С.М., Паскаль В.В., Макарова О.В.</i> «ИННОВАЦИЯ»: ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ В ПЕДАГОГИКЕ	160
<i>Екимова К.В., Прохорова М.П., Пирогова А.А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ.....	165
<i>Ерохина В.Г., Сусякова О.Н.</i> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	170
<i>Жидков А.А., Гордеев К.С., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ-КВЕСТА	178
<i>Зайцева А.А., Мартюхина М.Д., Шкунова А.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРИГРУППОВЫХ КОНФЛИКТОВ В УЧЕБНОЙ ГРУППЕ	183
<i>Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Репина Р.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕКРУТМЕНТА.....	189
<i>Казначеева С.Н., Лебедева Т.Е., Емельянова А.М.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА	195
<i>Касымов А.Ж., Легостаева Л.В.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ	200
<i>Касымова Н.К., Протасова О.В.</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ	205

Кобзий А., Новак М.А., Козлова Е.И. ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ЗАВИСИМОСТИ	211
Кохно Н.О., Грошева А.А., Хамидулина Д.Г. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ.....	218
Кошкин А.А., Шлеенко А.В. Анализ рынка ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В Г. КУРСКЕ НА ОКТЯБРЬ 2018 ГОДА	222
Красюк И.А., Барбарук А.И. МАГАЗИН БУДУЩЕГО: СОЗДАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ.....	229
Кузнецова Е.А., Ашихмина С.С., Винникова И.С. УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ СТРАХОВЩИКА.....	236
Кукушка В.В., Бессонова Е.А. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	240

УДК 658

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алешугина Елена Анатольевна, к.п.н., доцент
(elenaaleshugina@mail.ru)

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент
(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н., доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия
(e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru)

В статье описаны результаты исследования критериев выбора программ дополнительного образования детей потребителями. В опросе принимали участие родители/представители обучающихся и обучающиеся. Проранжированы критерии выбора программ, предложены направления позиционирования программ дополнительного образования в соответствии с выявленными особенностями.

Ключевые слова: программа, дополнительное образование, критерий, потребитель.

Введение

Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг приводит к необходимости широкого применения маркетинговых инструментов управления образовательными программами [2, 8]. В полной мере это относится к программам дополнительного образования детей. Рынок дополнительных образовательных услуг для детей активно развивается в направлении дифференциации, что обеспечивает воплощение на практике идей вариативности и индивидуализации [1, 4].

Увеличение количества дополнительных программ для детей на рынке обуславливает необходимость постоянного изучения потребителя услуг дополнительного образования, определения его характеристик, влияющих на выбор образовательных программ. Это позволит руководителям учреждений дополнительного образования детей разрабатывать востребованные образовательные программы, повысить конкурентоспособность [5, 7]. Кроме того, для программ дополнительного образования характерно наличие двух заинтересованных лиц – потребителя образовательной услуги - обучающегося) и заказчика (родителя и законного представителя) [9].

Методика исследования

Целью публикации выступает представление результатов оценки критериев выбора потребителями программ дополнительного образования детей.

Ранжирование и оценка значимости критериев выбора программы дополнительного образования детей проводилось с использованием социо-

логических методов. Для достижения поставленной цели был проведен опрос с использованием стандартных google-форм для получения и обработки ответов. Опрос был проведен среди родителей детей до 14 лет, которые являются представителями и заказчиками ребенка (всего 26 человек) и обучающихся с 10-летнего возраста (всего 39 человек).

Результаты и обсуждение

В процессе опроса потребителям образовательных услуг было предложено проранжировать критерии выбора программы дополнительного образования, в числе которых были предложены: индивидуальные способности и склонности обучающегося к конкретному виду деятельности, предоставление документа об окончании программы, квалификация педагогов дополнительного образования, содержание программы, форма проведения занятий, удобное расписание, комфортные условия обучения, географическая близость учреждения, стоимость занятий, уровень развития образовательно-воспитательной среды и наличие у учреждения дополнительного образования сетевых партнеров [11,13]. Предложенные критерии могли быть дополнены опрошенным.

Средние ранги критериев выбора программы представлены на рисунке 1.

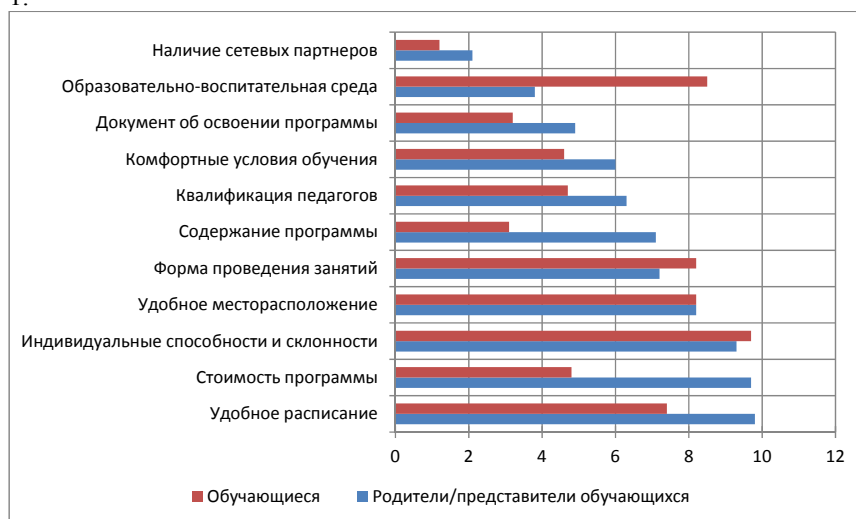


Рисунок 1 – Средние ранги критериев выбор дополнительной программы

Полученные результаты опроса позволяют констатировать, что наблюдается значительное расхождение между значимостью критериев для родителей/представителей обучающихся и самими обучающимися. Так, при выборе программ дополнительного образования для родителей на первые позиции выходят удобное расписание и стоимость программы (9,8 и 9,7

соответственно), далее следуют индивидуальные способности и склонности ребенка (9,3), удобное месторасположение (8,2), форма проведения занятий и содержание программы (7,2 и 7,1 соответственно). Практически не оказывают влияния на выбор программы родителями наличие у учреждения сетевых партнеров (2,1), состояние образовательно-воспитательной среды (3,8), наличие документа об освоении программы (4,9).

В соответствии с полученными результатами для позиционирования программ дополнительного образования детей дошкольного и младшего школьного возраста следует ориентироваться на представление учреждения как гибкой системы, предоставляющей широкие возможности для выбора графика освоения программы для различных категорий потребителей. При подобном позиционировании рекомендуется акцентировать внимание на возможности удаленного доступа к программам, результатам обучения, оперативной консультативной помощи и обратной связи учреждения с родителями.

Обучающиеся при выборе дополнительных образовательных программ ориентированы, прежде всего, на индивидуальные интересы и возможности (9,7), состояние образовательно-воспитательной среды (8,5), возможность посещать занятия самостоятельно в силу удобного местоположения (8,2) и привлекательный формат проведения занятий (8,2). Это объясняется тем, что дети ставят на первое место интерес к содержанию и внешнему выражению образовательной программы. Наличие сетевых партнеров у учреждения дополнительного образования детей, содержание программы и возможность подучить подтверждение о её освоении обучающимися практически не интересуют.

Позиционирование образовательных программ для обучающихся среднего и старшего школьного возраста целесообразно осуществлять с использованием принципа активности и открытости образовательного учреждения. Для потребителей этой категории важное значение имеет представление о среде, позволяющей попробовать различные возможности, принять участие в разнообразных мероприятиях и пр. Поэтому в основу позиционирования должен быть положено широкое освещение всех видов активности учреждения, преимущественно с использованием современных средств коммуникаций.

Выводы и заключение

Таким образом, существует значительная разница в критериях выбора программ дополнительного образования между родителями и обучающимися. Результаты, полученные в ходе данного исследования, могут быть полезны при позиционировании и продвижении программ дополнительного образования детей на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Барышов А. Ф. Маркетинг. 2-е изд. М. : Академия, 2002.

2. Буйлова Л. Н. Дополнительное образование в современной системе образования // Федеральный информационно-методический портал Дополнительное образование. URL: <http://dopedu.ru/stati/i5i-20i2-05-23-i9-02-32.html>.
3. Буйлова Л. Н. Стандартизация дополнительного образования детей: аргументы «за» и «против» // Стандарты и мониторинг в образовании. 2010. № 3. С. 4-10.
4. Васильченко И. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. 2013. №1. С.59-61
5. Ерещенко М.В. Актуальные проблемы реализации программ дополнительного образования детей // Современные исследования социальных проблем. 2016. №11-2 (67). С.98-102.
6. Закон «Об образовании в Российской Федерации (утвержден от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ) URL: <http://dopedu.ru/component/content/64-gosudarstvennaya-politika-v-sfere-dop-obrazovaniya/249-zakonoproekt.html?Itemid=802>.
7. Ильина Т. В. Типы образовательных процессов в УДО как фактор, определяющий показатели его результативности // Внешкольник. Ярославль. 2001. №1. С. 7-13).
8. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) // Федеральный информационно-методический портал Дополнительное образование. URL: <http://dopedu.ru>.
9. Логинова Л. Г. Место дополнительного образования в современной системе общего образования детей. URL: <http://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/20i3/04/09/mesto-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-sistem>.
10. Логинова Л. Г. Сущность результата дополнительного образования детей. URL: <http://www.eduhmao.ru/info/i/3820/24433>.
11. Петровский А.М., Прохорова М.П., Хамидулин А.М., Калинин К.В. Факторы и показатели конкурентоспособности образовательной программы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №11. Ч.5. С.648-651.
12. Прохорова М.П., Семченко А.А. Инновационная деятельность преподавателя вуза как фактор качества педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 26.
13. Радионова Н. Ф., Катунцова М. Р. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход: методические рекомендации. СПб. : СПб ГДТУ, 2005.
14. Скрипка Л.П. Развитие системы дополнительного образования детей: проблемы и перспективы // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58484> (дата обращения: 23.09.2018).
15. Стрижаков П.В. Дополнительное образование сегодня// Дополнительное образование. 2016. №4.
16. Ходырева Е. А. Инновационная деятельность в образовании: основные тенденции и приоритеты // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S1. С. 46–50. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76010.htm>.
17. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании/ Лебедева Т.Е., Прохорова М.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 75-80.
18. Фандрайзинговая стратегия музея/ Прохорова М.П., Лебедева Т.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 125-130.

19. Карьерограмма как инструмент развития персонала компании/ Прохорова М.П., Шкунова А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 130-135.
20. Корпоративная культура образовательной организации: требования и тенденции/ Шкунова А.А., Прохорова М.П./ Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 178-181.
21. Исследование систем управления/ Прохорова М.П.// учебно-методическое пособие / Нижний Новгород, 2015.
22. Методическое обеспечение инновационнопроектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.П., Седых Е.П.// Наука и школа. 2017. № 3. С. 77-83.
23. Организационно-педагогические предпосылки развития профессионально-педагогического образования в структуре регионального кластера/ Прохорова М.П.// Наука Красноярья. 2012. Т. 1. № 5. С. 239-247.
24. Научные основания инновационно-ориентированного повышения квалификации педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.// Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2012. № 2 (11). С. 26-35.

*Aleshugina Elena Anatolievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, Nizhny Novgorod, Russia*

*Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*

*Lebedeva Tatyana Evgenievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*

**Abstract. The article CRITERIA FOR SELECTION BY CONSUMERS OF
ADDITIONAL EDUCATION PROGRAMS**

describes the results of a study of the criteria for the selection of additional education programs for children by consumers. Parents / representatives of students and trainees participated in the survey. The selection criteria for the programs were ranked, the directions for the positioning of additional education programs were proposed in accordance with the identified features.

Key words: program, additional education, criterion, consumer.

УДК 338.984

РАЗРАБОТКА ОПЕРАТИВНЫХ ПЛАНОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Апостолюк Вадим, студент**(e-mail: vadap99@mail.ru)**Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент**(e-mail: ferz235@mail.ru)**Басина Дарья, студент**(e-mail: dasha_basina@mail.ru)**Котенёв Ярослав, магистрант**Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия**(e-mail: koten_2019@mail.ru)*

В статье рассматривается один из способов повышения деятельности предприятия за счет внедрения операционного планирования. Авторы на примере производственной компании рассматривают последствия применения платежного календаря. Также в статье приведены преимущества внедрения скользящего финансового планирования.

Ключевые слова: бизнес-планирование, оперативное планирование, платежный календарь, скользящее финансовое планирование.

В условиях все большего влияния внешнеэкономических факторов на деятельность промышленных предприятий одним из способов снижения рисков является повсеместное использование бизнес-планирования. Наиболее важно систему планирования использовать на крупных и средних предприятиях. Большинство подобных предприятий на постоянной основе разрабатывают бизнес-планы развития, при этом увеличение конкурентоспособности стран, ужесточение внутренней конкурентной среды усиливают роль внутрифирменного планирования.

Основным субъектом планирования в ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» является планово-экономический отдел, входящий в состав финансового отдела компании. Цель данной системы бизнес-планирования - определение зон ближайшего и перспективного развития компании в современных условиях.

Основными недостатками, связанными с организацией системы бизнес-планирования в ООО «Риэлторский центр «Строй-Град», являются: нереальность формируемых планов; неоперативность их составления; непрозрачность планов как для руководства, так и для производственных подразделений; некоррелированность долгосрочных и краткосрочных планов; нереализуемость планов; некомплексность планов.

На предприятии фактически отсутствует практика разработки полноценных бизнес-планов, обосновывающих производство той или иной про-

дукции (изделий). Также не осуществляется оценка экономической эффективности разрабатываемых планов. Иными словами, функция бизнес-планирования деятельности в ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» реализована не в полном объеме, что характерно для большинства российских компаний.

Прежде всего предприятию ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» следует ввести в практику составление перспективных (на период больше года, например, на 3 года) и оперативных планов (на месяц, на квартал).

Оперативное планирование позволит упорядочить поток информации, осуществлять контроль за деятельностью отдельных подразделений ООО «Риэлторский центр «Строй-Град», увязывать стратегические и оперативные уровни бизнес-планирования деятельности предприятия.

Оперативное планирование предполагает оценку ожидаемых потребностей на текущую деятельность и планируемых поступлений денежной массы. По итогам оперативного планирования составляется платежный календарь, с помощью которого можно определить достаточно точно кассовые разрывы [1].

В этом документе отражаются ожидаемые остатки денежных средств по всем счетам на начало и конец рассматриваемого периода. При этом не всегда этих данных достаточно для выявления причин кассовых разрывов. Пример составления платежного календаря приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Пример платежного календаря по ООО «Риэлторский центр «Строй-Град», тыс. руб.

		01.01.2019	01.02.2019
Счет № 1	Начальный остаток	12000	-2400
	Приход	6000	12000
	Расход	20400	6000
	Конечный остаток	-2400	3600
	Контрагент 1	Приход	12000
		Расход	10000
	Контрагент 2	Приход	
		Расход	20400
Счет № 2	Начальный остаток	2400	2400
	Приход	600	600
	Расход	600	600
	Конечный остаток	2400	2400
Касса	Начальный остаток	1200	1200
	Приход		
	Расход	600	600
	Конечный остаток	600	600

Внедрение подобного платежного календаря нацелено на решение следующих задач: скомпоновать информацию о движении денежных средств предприятия (приходы и расходы) по всем направлениям его деятельности;

контролировать по времени и объемам планируемые денежные поступления и затраты для предотвращения возможных кассовых разрывов; определять необходимость в краткосрочных финансовых средствах при имеющемся кассовом разрыве; рассчитывать наличие временно свободных денежных средств предприятия [2].

Предприятие ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» в своей деятельности стремится придерживаться следующего плана: 80% своей реализации осуществлять в кредит, а оставшиеся 20% - за наличные денежные средства. Наряду с этим компания пользуется предоставлением своим покупателям (клиентам) 30-дневный кредит (в виде отсрочки платежей). Как показывает предыдущий опыт, 70% платежей производятся вовремя, а оставшиеся – с запозданием, но в течение последующего месяца. В I квартале 2019 года ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» прогнозируется следующий план реализации:

январь - 40950 тыс. руб.;
февраль - 43421 тыс.;
март - 49140 тыс. руб.

Таблица 2 – Динамика денежных поступлений и дебиторской задолженности ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» на I квартал 2019 г., тыс. руб.

Показатель	Январь	Февраль	Март
Дебиторская задолженность на начало месяца	17550	20188	22698
Выручка от продажи	40950	43421	49140
В том числе продажи в кредит с отсрочкой платежа	32760	34735	39312
Поступление денежных средств всего	38312	40911	43973
В том числе: 20% реализации текущего месяца наличными	8190	8683	9828
70% реализации в кредит прошлого месяца	21698	22932	24317
30% реализации в кредит позапрошлого месяца	8424	9296	9828
Дебиторская задолженность на начало месяца	20188	22698	27866
Балансовое уравнение	17550+ 40950- -38312 = 20188	20188+ 43421- 40911 = 22698	22698+ 49140 - 43973 = 27866

По итогам таблицы 2 рассчитаем бюджет движения денежных средств на I квартал 2019 года. Для этого проведем последовательные расчеты, отраженные в таблицах 3, 4.

В таблице 3 недостаток денежных средств планируется в двух последних месяцах в размере 4973 тыс. руб. (2730 тыс. руб. + 2243 тыс. руб.). Для покрытия этого недостатка компания возьмет краткосрочный банковский кредит.

Таблица 3 – Прогнозируемый бюджет денежных средств ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» на I квартал 2019 г., тыс. руб.

Показатель	Январь	Февраль	Март
Поступило денежных средств от реализации продукции	38312	40911	43973
Прочие поступления	3393	1638	6786
Всего поступлений	41705	42549	50759
Отток денежных средств: погашение кредиторской задолженности	34632	40365	46215
прочие платежи (оплата труда, налоги и др.)	4446	4914	6786
выплат всего	39078	45279	53001
Излишек (+), недостаток (-) денежных средств	2627	-2730	-2243

Таблица 4 – Расчет суммы необходимого краткосрочного финансирования ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» в I квартале 2019 г., тыс. руб.

Показатели	Январь	Февраль	Март
Остаток денежных средств на начало периода	2340	4212	1170
Изменение денежных средств	2627	-2730	-2243
Остаток денежных средств на конец периода	4967	1482	-1073
Требуемый минимум денежных средств на расчетном счете	3510	3510	3510
Потребность в краткосрочном банковском кредите	-	2028	4583

При этом повышению качества бизнес-планирования в ООО «Риэлторский центр «Строй-Град» также будет способствовать внедрение бизнес-процесса скользящего финансового планирования. Использование этого элемента планирования позволит компании в течении месяца контролировать денежные потоки по следующим направлениям: планирование доходов и расходов предприятия, планирование расчетов с дебиторами и кредиторами, планирование изменений производственных запасов, расчет всех необходимых показателей [3].

Рассматриваемый способ скользящего недельного финансового планирования имеет ряд плюсов, которые могут быть получены при изменении нескольких бизнес-процессов компании: прежде всего отдел по маркетингу будет формировать три варианта по сбыту продукции, и данная информация будет передаваться в планово-экономический отдел; в свою очередь в плановом отделе предполагается разработка плана по прибыли от основной деятельности; в бизнес-процесс вносятся функции планирования изменения расчетов с дебиторами и кредиторами, разработки планов по сокращению их объемов, плана по прибылям и убыткам, плана по движению производственных запасов; в процесс добавляется функция анализа вариантов финансового плана, функция расчета и анализа финансовых коэффициентов; в процесс вносится функция контроля заявок подразделений на основе ежемесячного плана [4].

Список литературы

1. Филатова С.Э., Тетерин Ю.А. Проблемы планирования на предприятии // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1490-1492..
2. Письменская Е.А. Бюджетирование как процесс достижения результатов деятельности компании // Управленческий учет и финансы. – 2016. - №3. – С. 55-56.
3. Давыденко Е.А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях // Финансовый менеджмент. – 2011. - №2. – С. 52-60.
4. Мушников Э.В., Новак М.А. Моделирование финансового состояния предприятия // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. – 2016. – С. 429-431.

Novak Maksim Andreevich, *Cand.Econ.Sci., associate professor*
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
(e-mail: ferz235@mail.ru)

Apostoluk Vadim, *student*
(e-mail: vadap99@mail.ru)

Basina Darya, *student*
(e-mail: dasha_basina@mail.ru)
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Kotenev Yaroslav, *graduate student*
(e-mail: koten_2019@mail.ru)
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

DEVELOPMENT OF OPERATIONAL PLANS WITH THE AIM OF IMPROVING THE QUALITY OF BUSINESS PLANNING ACTIVITIES OF A MANUFACTURING ENTERPRISE

Abstract. *The article considers one of the ways to increase the activity of the enterprise through the introduction of operational planning. The authors on the example of a manufacturing company consider the consequences of the payment calendar. The article also presents the advantages of the introduction of sliding financial planning.*

Keywords: *business planning, operational planning, payment calendar, sliding financial planning.*

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Ариничев Игорь Владимирович, *к.э.н., доцент*
(e-mail: iarinichev@gmail.com)

Белевцева Адельвина Геннадьевна, *студент*
Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия
(e-mail: badelvina@mail.ru)

Данная статья посвящена бенчмаркингу бизнес-процессов как одному из методов повышения эффективности деятельности компании. Рассмотрена область применения, методика проведения, модель «Колесо бенчмаркинга», этапы процесса бенчмаркинга.

Ключевые слова: бенчмаркинг, бизнес-процессы, конкурентоспособность, эффективность.

В условиях рыночной экономики значительная доля компаний достигает определенный период в развитии, когда позиции в конкурентной борьбе зависят от совершенства собственных бизнес-процессов. Компания является успешной и конкурентоспособной, если использует эффективные инструменты конкурентной борьбы и методы управления бизнеса, позволяющие предприятиям совершенствоваться путем взаимодействия с другими участниками рынка. Одним из них – бенчмаркинг бизнес-процессов.

Бенчмаркинг – это систематическая деятельность, направленная на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, не зависимо от их размера, географического положения и сферы бизнеса. Бенчмаркинг это искусство, обнаруживающее то, что у других получается лучше и изучает модернизацию и использование их методов работы.

Область применения:

- диагностирование уровня показателей участников проекта;
- сопоставление уровней показателей;
- обучение на примере партнера по внедрения усовершенствования в деятельность собственной компании;
- усовершенствование.

Целью бенчмаркинга является увеличение эффективности собственной деятельности и достижение преимуществ в конкуренции. Главный принцип – "от лучшего к лучшему", помогает многим фирмам США, Западной Европы, Японии вернуться к жизни, к успеху.

Выделяют определенные факторы популярности бенчмаркинга:

- вознаграждение за качество;
- глобальная конкуренция;
- потребность к адаптации и применения глобальных достижений в области производственных и бизнес-технологий.

Формирование бенчмаркинга поддерживает открытость и повышение эффективности бизнеса. Оно дает возможность обрести ответы на вопросы, которая ставит практика деятельности компании, и несет неоспоримые достоинства.

Пользой является, то, что маркетинговые и производственные функции становятся более управляемыми, когда анализируются и используются на своем предприятии лучшие методы и технологии других предприятий. Это чаще всего приводит к прибыли с высокой экономией, созданию полезной конкуренции удовлетворению потребностей покупателей. Бенчмаркинг становится искусством выявления того, что другие осуществляют лучше нас.

Изначально в истории бенчмаркинг был моделью с названием GAP-анализ: "разрыв" между важными параметрами компании и желаемыми результатами применялся для оценки слабых сторон фирмы.

В своем развитии Бенчмаркинг прошел процесс эволюции:

- в первом поколении – является реинжинирингом или ретроспективным анализом продукта;

- во втором поколение – выделяется понятие – бенчмаркинг конкурентоспособности, который развивается как наука в 1976-1986 гг., благодаря фирме Ксерокс;

- третьем поколением считается период 1982-1986 гг., когда компании-лидеры качества осознают, что проще поучиться у предприятий конкурентов, чем исследовать их;

- четвертое поколение представляет собой стратегический бенчмаркинг, являющийся систематическим процессом, направленным на оценку возможностей, реализацию стратегий и совершенствование характеристик производительности на основе исследования эффективных стратегий внешних компаний партнеров;

- и последнее пятое поколение – это глобальный бенчмаркинг рассматривается будущим средством компании международных обменов с учетом культуры и национальных процессов производства [1].

Для того что бы организовать эффективную концепцию бенчмаркинга нужно предварительно спланировать процесс его внедрения, и определить главные направления предстоящих исследований, отрегулировав их на достижении поставленных целей и разработать технологию их проведения.

В настоящее время не существует общей методики проведения. Часто бенчмаркинг выглядит в виде самостоятельного проекта, который проводится для конкретного производственного процесса или бизнес-процесса.

Рассмотрим трафаретный процесс на примере модели «Колесо бенчмаркинга», данная модель состоит из пяти этапов: планирование, поиск, наблюдение, анализ, адаптация (см. рисунок) [2].

Этап 1 – «Планирование». Для эффективного проведения необходимо спланировать процесс его внедрения, определить основные направления

предстоящих исследований, сконцентрировав их на достижении определенных целей и разработать технологию их проведения.

Исходя из целей внедрения бенчмаркинг-проектов, применяются разные технологии планирования. Необходим точный план предстоящего проекта, с подробным описанием каждого этапа. План, разработанный на профессиональном уровне, предполагает подробную проработку обязательного обоснования, необходимым свойством которого является наличие диаграмм и графиков, помогающий воспринимать материал.

Применение бенчмаркинга требует четкого построения плана предстоящего проекта с подробным описанием всех этапов. Составлять план необходимо в четыре этапа:

1) Выбирается объект бенчмаркинга. Объектом может быть все, что можно измерить.

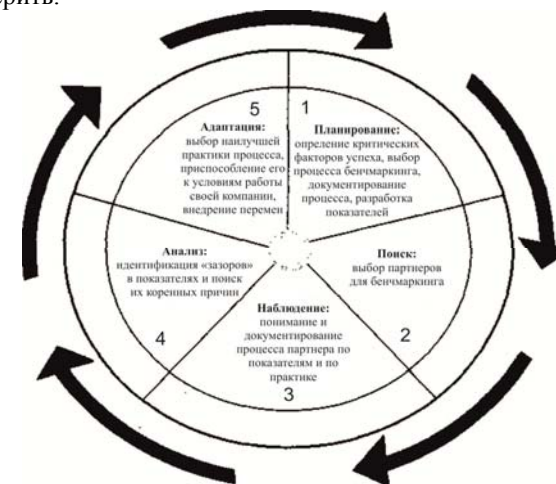


Рисунок 1 – «Колесо бенчмаркинга»

2) Комплектование команды (3-8 человек), которая отвечает за выполнение исследований.

3) Документирование процесса. Командой проверяется выбранный процесс и производится его документация.

4) Описание показателей процесса. Определяется текущий уровень для последующего сравнения с показателями партнера и измеряется их улучшения.

Этап 2 – «Исследование». Данный этап требует большего времени, чем этап планирования. Если сначала завершить этап планирования, а потом приступить к исследованию, то потеряется темп работы. Поэтому необходимо проводить исследование одновременно с процессами планирования.

Фаза исследования для бенчмаркинга состоит из следующих шагов:

- установить используемые критерии;
- выбрать виды бенчмаркинга;
- определить кандидатов;
- собрать открытую информацию.

Этап 3 – «Наблюдение». На данном этапе происходит подбор информации.

Необходимо собирать информации о будущем партнере не только от персонала выбранной компании, но и при помощи дополнительных источников, даже если налажены партнерские отношений между компаниями и отсутствуют какие-либо проблем в области обмена данными, требуемых для эффективного проведения сравнительного анализа. Такой подход даст уверенность в правильности сделанного выбора, поможет разъяснить спорные вопросы и позволит владеть большей информацией при установлении личного контакта с представителями потенциального партнера [1].

Для подготовки к подобному общению необходимо сделать следующее:

- вступить в соглашение с компанией-партнером;
- наметить план и метод сбора данных, который обеспечит получение сравнительной информации;
- оценить собственную систему;
- собрать всю существующую публичную информацию.

Этап 4 – «Анализ». Данный этап проводится для того чтобы выявить условия, при помощи которых партнер по бенчмаркингу достиг высоких результатов, а также для развития предложения по усовершенствованию.

Анализ состоит из пяти ступеней:

1. Классификация сведений и данных;
2. Проверка качества сведений и данных;
3. Стандартизация данных;
4. Аутентификация интервалов в уровнях показателей;
5. Аутентификация причин возникновения интервалов.

Ценность полученных данных о фирме-партнере, полученные в процессе изучения, могут быть сопоставлены с подобными данными по фирме-инициатору, огромна [3].

Этап 5 – «Адаптация». Затем после проведенного анализа полученных данных, нужно ответить на следующие вопросы:

Фаза адаптации (внедрения) является отличительной чертой бенчмаркинга состоящая из четырех шагов:

1. Описание эталонного процесса и обобщения действий по совершенствованию на его основе;
2. Постановка целей для усовершенствования;
3. Подготовка плана внедрения, его реализация и мониторинг процесса;
4. Написание итогового отчета.

Основная стратегия внедрения представляет собой выбор решения, полученного в результате данных, в которых так же присутствует элемент

непрерывного усовершенствования. Так же необходимо вовлечь в бенчмаркинг всех сотрудников и процессы, по которым он необходим. И требуется улучшение самого процесса – выявление «лучшего опыта» [4].

Бенчмаркинг используется для оценки текущего состояния компании тех областей, которые выбраны для исследования. Далее определяют, как в последующем должна выглядеть организация в этой области, т. е. устанавливают ориентиры для повышения эффективности и производят оценку текущих и предполагаемых показателей компании. Затем прорабатывается план сокращения расхождений и последующего подъема уровня собственной эффективности до уровня, превышающего выбранные ориентиры. Данный план включает основные этапы бенчмаркинга бизнес-процессов (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Основные этапы процесса бенчмаркинга

Этап 1. Определение важных функции или бизнес-процессов, требующих улучшения.

Первая ошибка – это неумение исследовать внутренние бизнес-процессы. Часто начиная проект по конкурентной разведке, не обращают внимания на то, что требуемая информация уже есть в собственной компании, так и фирмы, составляющие план для проекта, могут не собрать вместе все, что известно о собственных внутренних процессах. Без данной информационной базы нельзя сравнить себя с другими.

Выявление большинства проблем и сфер деятельности, которые нужно определить в ходе исследования, происходит при активном общении сотрудников и менеджеров организации или путём проведения мозговых штурмов. Очень часто, менеджеры компании, хорошо представляют какие проблемы или сферы деятельности считаются критическими в компании. Сотрудники фирмы могут владеть более глубокой информацией в отдельных областях, неплохо представляя, где работа ведется наиболее эффективно, а где наименее. Объединение знаний руководителей и рядовых со-

трудников позволяет более четко выявлять те области работы компании, которые нуждаются в усовершенствовании.

Этап 2. Выбор лучших компаний

Даже если лидеры в отрасли общеизвестны, не нужно ограничиваться сотрудничеством только с этими организациями: их может обеспокоить бенчмаркинг с предприятиями – прямыми конкурентами. К тому же, фирмы в одной отрасли чаще всего решают одни и те же проблемы похожими способами. Вследствие чего, присматриваться к другим отраслям, очень полезно, так как можно найти что-то новое и особенное.

Конкурентная разведка помогает найти необходимого партнера, её настоящий потенциал открывается при работе с партнерами, которые не желают работать с вами. У некоторых компаний рейтинг настолько велик, что многие желают вести с ними бенчмаркинговое исследование. В сущности, при отлично подготовленной работе, даже фирма, не согласная на бенчмаркинг из-за нехватки времени, сможет дать ответы на четко сформулированные вопросы, и это даст возможность реализовать проект.

Кроме того, методы отраслевого бенчмаркинга смогут помочь найти компании менее известные, но в которых интересные бизнес-процессы поставлены так же хорошо, как и в компании-лидере.

Этап 3. Определение показателей компании (детальное исследование циклов производства и его этапов).

Для более эффективного оценивания производственного цикла на предприятии используется представление в виде блок-схемы. С ней наиболее точно и наглядно сотрудники фирмы смогут дать оценку в необходимости каждого процесса и изучить, возможность выполнения его с наибольшей эффективностью и продуктивностью. Если в процессе анализа появляется эффективность с низкими показателями или бесполезность конкретных работ, тогда исследуется возможность исключения подобного процесса или его исправление. Данный анализ может, является начальной точкой для определения примеров лучшей практики внутри организации и за её пределами.

Данный этап дает компаниям возможность сравнивать себя с другими аналоговыми компаниями; а также подобрать вопросы, которые нужно задать, и какую информацию запросить у компаний при их посещении.

Этап 4. Определение показателей других компаний

Для того чтобы реализовать данный этап, нужна хорошая подготовка, так как здесь происходит накопление и анализ информации. В ходе бенчмаркинга вопросы должны быть конкретными и предметными, хотя необходимо оценить параметры каждой операции, ответив на следующие вопросы: Насколько часто выполняется данный процесс? Как долго он длится? Стоимость его выполнения? Каков объем транзакций, связанных с данной операцией? Стоимость одной такой транзакции? Количество действий или шагов, из которых состоит каждая такая транзакция? Количество под-

разделений или сотрудников, вовлечённых в данный бизнес-процесс, степень вовлеченности?

Самая распространённая ошибка в проектах бенчмаркинга – недостаточная подготовка. Перед тем как идти в другую фирму, нужно заранее подготовиться: собрать информацию из внешних источников (газеты, журналы и годовые отчеты), узнать всю доступную информацию об интересующей вас компании.

При проведении сравнения могут использоваться анкеты и вопросники, помогающие сопоставить деятельность компании в целом по сравнению с другими предприятиями, внутри отрасли или по отдельным функциям или процессам.

Частая ошибка – не увидеть настоящей причины того, почему другая компания действует лучше, чем вы.

Этап 5. Анализ и интерпретация полученных результатов

Вслед за тем как собраны данные, проведен анализ, нужно приступить к интерпретации полученной информации. Следует выяснить:

- какие из этапов производственного процесса можно оставить без изменений;
- какие из этапов нужно убрать, так как они дублируют друг друга и не создают добавленной стоимости;
- какие из этапов нуждаются в усовершенствовании на основе внедрения передового опыта, установленного внутри компании и за её пределами.

После того как найдены области, нуждающиеся в усовершенствовании, нужно определить величину отставания текущих параметров работы компании от требуемого уровня, чтобы догнать конкурентов, а затем и превзойти их.

Исходя из этого, возникает потребность в поиске примеров передового опыта для его внедрения в программу непрерывного усовершенствования компании.

Этап 6. Внедрение передового опыта.

Руководителем компании должны быть строго установлены примеры передового опыта с ориентирами, подлежащие внедрению. Когда эти примеры будут определены и согласованы менеджерами и сотрудниками, тогда составляют план их внедрения. Такой план разрабатывается группой по внедрению совершенствований, а руководитель только утверждает. В тоже время обе стороны должны хорошо владеть информацией о текущем положении дел в организации и необходимо выбрать ориентиры для её развития.

Следовательно, бенчмаркинг является одним из часто используемых механизмов усовершенствования деятельности, при этом, его применение оказывает эффективное воздействие на бизнес-процессы, помогая в конкурентной борьбе. Если компания не была использована полученная инфор-

мация, то она напрасно потратила время. Одним из неоспоримых достоинств бенчмаркинга является возможность посмотреть на себя со стороны, что дает объективное понимание текущих конкурентных позиций организации. В то же время, дается возможность получения новых идей, принципов и инструментов управления, уже показавших свою эффективность, что в целом поддерживает инновационную деятельность в организации, что очень важно на сегодняшний день.

Список литературы

1. Клейменова Г. В., Сипливая З. Г. Сущность и виды бенчмаркинга как современного метода управления бизнесом // Финансы и кредит. 2006. №33.
2. Пономарева Т.А. Использование технологий бенчмаркинга для повышения качества услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2005.
3. Титова В. А., Макаренко О.В. Бенчмаркинг как инструмент формирования инновационного потенциала предприятия // Инновации. 2006. №7.
4. Шрубченко А.В., Стенюшкина С.Г. Бенчмаркинг как метод повышения конкретности предприятия // Теоретические и прикладные аспекты современной науки 2014. № 1.

*Arinichev Igor Vladimirovich, candidate of economic sciences, associate professor
Kuban State University, Krasnodar, Russia
(e-mail: iarinichev@gmail.com)*

*Belevtseva Adelvina Gennadievna, student
(e-mail: badelvina@mail.ru)*

Kuban State University, Krasnodar, Russia

BENCHMARKING BUSINESS PROCESSES

Annotation. This article is devoted to benchmarking business processes as one of the methods to improve the efficiency of the company. The field of application, the methodology of the benchmarking model, the stages of the benchmarking process are considered.

Keywords: benchmarking, business processes, competitiveness, efficiency.

УДК 347.13

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА
ОТ ПОЖАРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

*Артеменко Алина Викторовна, студент магистратуры
(e-mail: infoalina.artemenko.1995@mail.ru)*

*Абакумов Роман Григорьевич, к.э.н., доцент
(e-mail: abakumov.rg@bstu.ru)*

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова*

В статье рассматривается оценка экономического ущерба от пожаров зданий и сооружений на территории России. Представлена и проанализирована методика расчета стоимостных показателей ущерба от пожара.

Ключевые слова: экономический ущерб, оценка, прямой ущерб, косвенный ущерб, стоимость ущерба, регулирование, расчет.

Рассматривая такое понятие, как ущерб, под ним понимаются потери, которые произошли в результате определенных событий или явлений, в частности, вследствие влияния экологических факторов, возникших при влиянии деятельности человека, на природную среду.

Ущерб делится на: экологический, экономический и социальный.

Экономический ущерб, тесно связан с вышеперечисленными видами ущерба, так как представляет собой их расчет в стоимостном выражении. Неотъемлемой его составляющей является подсчет ущерба, который формируется в результате воздействия, такого чрезвычайного происшествия, как пожар.

Пожар является одним из наиболее опасных явлений, угрожающих не только материальным ущербом, но и здоровью и жизнями граждан. Пожар опасен тем, что неконтролируем, его последствия могут быть непредсказуемы. В связи с этим, в каждом государстве были созданы специальные структуры, призванные контролировать, прогнозировать, предотвращать и бороться с возникновением очагов. С каждым годом создаются и модернизируются системы обеспечения пожарной безопасности, проводятся инструктажи и т.п., к сожалению, существует такой момент, как воля случая, когда люди бессильны и пожар, вне зависимости от нашей воли, начинает свою «атаку».

Конечно, человеческая жизнь не может быть измерена в денежном эквиваленте, но законом предусмотрены выплаты и пенсии различного характера, которые не стремятся «оценить» жизнь, а всего лишь покрывают часть расходов, ставшие непосильными вследствие вреда, причиненного человеку.

Экономический ущерб от пожара отражается в потере денежных средств из состава национального богатства, тем самым его определение экономически обосновывает эффективность выбранных систем обеспечения по-

жарной безопасности и позволяет оценить оперативную обстановку с пожарами [1].

Одними из главных причин возникновения экономического ущерба является, халатность, не соблюдение, должным образом, или осознанное нарушение организациями и ответственными лицами, правил противопожарной безопасности.

При выявлении очагов возгорания, любые организации, вне зависимости от формы их собственности, ответственные лица, должны своевременно предоставлять в соответствующие инстанции, документы, объективно устанавливающие величину причиненного пожаром экономического ущерба. В связи с этим, без проведения оценки экономического ущерба от воздействия пожара, всецело определить материальные потери и затраты, не представляется возможным, все это регламентируется Приказом МЧС РФ от 21.11.2008 N 714 (ред. от 17.01.2012) «Об утверждении порядка учета пожаров и их последствий», в нем подробно описан процесс получения и анализа первичных статистических данных.

Оценка ущерба после пожара представляет собой определение денежного выражения тех убытков, понесенных собственником недвижимого имущества, и помогает создать юридическую основу для восстановления прав и компенсации убытков. Подобная оценка производится при обращении в страховую компанию, суд или для определения истинной стоимости убытков.

Обобщенная структура экономического ущерба от пожара представлена на рис. 1.

Из рис. 1 следует, что экономический ущерб состоит из двух основных составляющих, таких как:

1. Прямой ущерб, оцененная в денежном эквиваленте величина уменьшения наличного имущества, включая затраты на спасение людей и материальных ценностей, тушение и предотвращение распространения пожара.

Определение прямого ущерба от пожара зданий и сооружений производится по остаточной стоимости с учетом последней переоценки за вычетом стоимости остатков, при этом поврежденным имуществом считается то, которое может быть восстановлено и использовано в дальнейшем по первоначальному назначению, в ином случае, имущество признается уничтоженным.

Формула расчета прямого стоимостного показателя ущерба при уничтожении зданий и сооружений (ЗИС) имеет следующий вид:

$$Y_{узис} = C_{зисф} - И - Л_{оф}, \quad (1)$$

где $Y_{узис}$ – размер ущерба от уничтожения зданий и сооружений; $C_{зис}$ – балансовая стоимость зданий и сооружений; $Л_{оф}$ – стоимость остатков, пригодных для дальнейшего использования; $И$ – износ зданий и сооружений ОФ, определяемый по формуле:

$$И = C_{зис} * (I_{зис} + H_{зис} * T_{зис}) / 100, \quad (2)$$

где $I_{зис}$ – процентный износ зданий и сооружений на момент последней переоценки; $H_{зис}$ – норма амортизации (%) на полное восстановление здания, сооружения; $T_{зис}$ – срок эксплуатации здания, сооружения с момента их последней переоценки или ввода объекта в эксплуатацию до момента пожара.

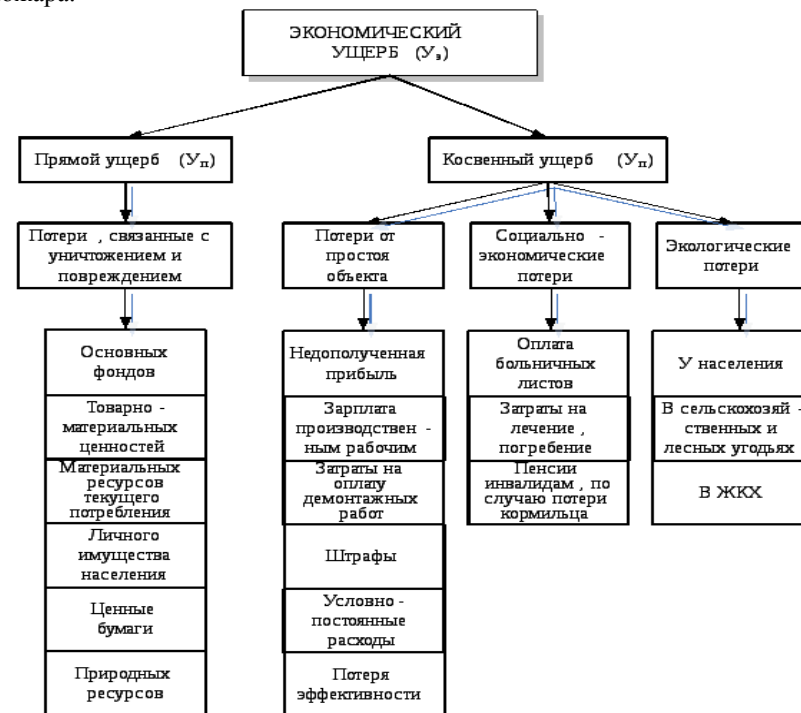


Рис. 1 - Структура экономического ущерба от пожара

Ущерб частично поврежденных зданий или сооружений, определяется по следующей формуле:

$$Y_{пзис} = (C_e - И), \quad (3)$$

где $Y_{пзис}$ – величина ущерба от повреждения здания, сооружения; C_e – стоимость восстановления [3].

При пожаре, в результате которого были уничтожены здания и сооружения на стадиях незавершенного капитального строительства или ремонта, стоимостные показатели ущерба определяются исходя из объема выполненных работ, выраженных в денежном эквиваленте.

Стоимостной показатель ущерба уничтоженных оборотных средств определяется: в стадии производства – по себестоимости; на базах (складах) – по ценам учета, с торговыми наценками, накладными расходами и нормами естественной убыли; в розничной торговле – по розничным ценам с

учетом норм естественной убыли; по заготовленной и закупленной продукции - по фактической стоимости, включая расходы по их доставке.

Ущерб по поврежденному имуществу, использование которого возможно в дальнейшем, определяется суммой его обесценения из-за пожара, а в результате его уничтожения, ущерб определяется по застрахованному (справка об ущербе) и по незастрахованному (документы собственника о стоимости имущества или, при их отсутствии, оценка средней величины ущерба, которая основывается на анализе однородности застрахованных объектов от пожара в соответствующем субъекте РФ за предыдущий год) имуществу.

2. Косвенный ущерб определяется убытками, связанными с последствиями пожара и выступает производным от прямого ущерба. Косвенный ущерб имеет опосредованный характер, но его размер часто превышает прямой ущерб.

Остановка производства является одной из составляющих косвенного ущерба. Подлежащий расчету ущерб от простоя объекта ($V_{пр}$) складывается из трех составляющих: потери от снижения прибыли из-за невыпуска продукции, от части условно-постоянных расходов, а также потери, вызванные уплатой штрафов за недопоставку продукции смежному предприятию.

Травматизм людей и потери, связанные с гибелью людей – социально-экономические потери косвенного ущерба при пожаре. К ним относятся выплата пособий, пенсий, расходы на лечение.

Экономическая оценка косвенного ущерба от загрязнения окружающей среды определяется как эквивалент затрат, обусловленных отказом от проведения противозагрязняющих мероприятий. [4]

По окончании работы над расчетом причиненного ущерба, формируется экспертное заключение, а возмещение ущерба происходит следующим образом: вред, причиненный имуществу человека или непосредственно его личности, возмещается в полном объеме виновником нанесенного ущерба. [5].

Большую роль в выносливости и сопротивлении зданий и сооружений пожару играют конструктивные особенности, здание должно быть спроектировано таким образом, чтобы в процессе его эксплуатации исключалась возможность возникновения пожара, обеспечивалось предотвращение распространения пламени и задымления, ограничивалось воздействие опасных факторов на людей и имущество.

Существуют определенные требования пожарной безопасности, такие как сохранение устойчивости здания или сооружения и прочности несущих строительных конструкций, рассчитанное на время необходимое для эвакуации людей и выполнение действий, направленных на сокращение ущерба от пожара; избежание распространения пожара на соседние здания и сооружения на стадии проектирования, грамотно составленный план

эвакуации; обеспечение доступа специальных подразделений к зданию или сооружению в любой момент времени для осуществления ряда мероприятий, направленных на спасение людей и сокращение наносимого экономического ущерба; наличие и возможность использования огнетушащих веществ. [6]

Тем самым, во избежание ущерба вследствие пожара, необходимо на стадии проектирования здания или сооружения соблюдать все требования, изложенные в нормативно-правовой базе, больше внимание уделять пожарно-технической части проектирования, а именно разделу «Противопожарные мероприятия», а так же необходимо своевременно осуществлять обновление, техническое переоснащение и модернизацию действующих средств пожарно-технического назначения и отдельных ее элементов.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Ходыкина И.В. Демпинг цен в тендерах на строительные подряды // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 12. С. 233-238.
2. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Зобова А.Г. Преимущества, инструменты и эффективность внедрения технологий информационного моделирования в строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 5. С. 171-181.
3. ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования.
4. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС, ст. 1064 ГК РФ. Общие основания ответственности за причинение вреда.
5. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 № 384-ФЗ.
6. Давиденко П.В., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Непосредственная и опосредованная методология проведения судебной строительно-технической экспертизы, проблемы и эффективность применения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 60-65.
7. Моргунова О.Н., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Методические основы критерия рыночности оцениваемой недвижимости // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 7-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 169-172.
8. Губарев С.А., Абакумов Р.Г. Применение федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве для решения проблем ценообразования и сметного нормирования в современных условиях // Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 томах. 2018. С. 198-200.
9. Белуха Е.А., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Малая автоматизация зданий: функции, применение, экономическая целесообразность // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1 (27). С. 21-27.

Artemenko Alina опытный **Viktorovna** работников, student
(e-mail отсутствие: infoalina.artemenko.1995@mail.ru)

Abakumov, Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor
(e-mail: abakumov.rg@bstu.ru)

Belgorod Shukhov State Technological Universite, Belgorod, Russia

DEFINITION AND ASSESSMENT OF ECONOMIC DAMAGE FROM THE FIRE OF BUILDINGS AND CONSTRUCTIONS

Abstract. *In article assessment of economic damage from the fires of buildings and constructions in the territory of Russia is considered. The method of calculation of cost indexes of damage from the fire is presented and analyzed.*

также **Keywords** *виде: fire safety, economic damage, direct loss, indirect damage, cost index of damage*

УДК 316.7

**ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ**

Балашова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент

(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Мальцева Светлана Михайловна, к.фил.н., доцент

(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)

Бурков Артем Дмитриевич, студент

Нижегородский государственный педагогический
университет им. К. Минина

(e-mail: burkovad@st.mininuniver.ru)

В статье поднимается вопрос о роли политкорректности в современном мире, рассматривается исторический контекст её возникновения, процесс развития и проявления в том или ином виде на современном этапе развития мирового общества. Приведены примеры применения политкорректности в современных языковых практиках. Рассматриваются позитивные и негативные стороны данного явления. Авторы приходят к выводу о том, что политическая корректность на данный момент динамична и претерпевает значительные и труднооценимые изменения, отражающие процессы трансформации современной социокультурной парадигмы во что-то качественно новое. Однако объективно оценить их станет возможным только по прошествии достаточно продолжительного времени.

Ключевые слова: политическая корректность, социокультурная парадигма, коммуникация, цензура, средства массовой информации, межкультурная коммуникация, политический дискурс.

Политкорректность как явление, методы и практики ее применения, причины ее формирования, все за и против, на сегодняшний день – один из ключевых вопросов, ответ на который относит ту или иную культуру к числу западных, европейских, азиатских и т.п. в самых разных способах классификации. Почти все, что попадает в поле практического применения политической корректности может с тем же успехом быть предметом политической дискуссии, рычагом для манипуляции общественным мнением и инфоповодом для многочисленных политических скандалов, что мы и

наблюдаем в современных СМИ. Некоторые культурные различия народов могут привести к возникновению в процессе межкультурной коммуникации не просто недопонимания, но даже привести к возникновению конфликтов.

Граждане России все чаще включаются в межкультурную коммуникацию. К тому же наша страна – многонациональное государство, растущие в нем в числе прочих межнациональные, межконфессиональные конфликты, проявления ксенофобии и нарушения прав человека заставляют еще раз задуматься о политической корректности в российском обществе.

Проблема политкорректности часто освещается в средствах массовой информации – при этом, преимущественно западных. Наиболее вероятной тому причиной служит история политкорректности как явления: предпосылки её возникновения зародились в США в конце XIX – начале XX вв., когда социалистические идеи, провозглашающие социальную справедливость, свободу и всеобщее равенство, стали пользоваться большой популярностью среди малоимущих слоёв населения – и наиболее привлекательными были для чернокожих американцев, существовавшими тогда в условиях расовой сегрегации. Будучи значительной общественной силой, афроамериканцы к определенному моменту – а именно, к середине XX века, – заявили о своих правах путём объявления забастовок в ответ на многочисленные случаи дискриминации. Как результат, в период с 1950-х по 1970-е года произошёл ряд судебных разбирательств, в ходе которых в подавляющем большинстве штатов расовая сегрегация (до того закреплённая законодательно) была отменена. В последующие десятилетия, с развитием самосознания всё большего числа меньшинств, с прогрессом в либеральной мысли, политическая корректность стала необходимым фактором в официальном и повседневном общении: несоблюдение устоявшихся норм стало грозить нарушителям значительными штрафными санкциями – как формальными, так и неформальными.

Термин «политическая корректность» (political correctness) был впервые предложен в 1983 г. одной из основоположниц феминистского движения и президентом Американской Национальной организации в защиту прав женщин. Карен де Кроу (Karen de Crow). Быть политкорректным, придерживаться политической корректности сегодня означает использовать особую манеру коммуникации, поведения, определенную систему оценок воспринимаемой информации, придерживаться определенного набора культурных ценностей и т.д., что в целом можно определить как применение определенного рода внутренней цензуры, не позволяющей проявлять любого рода неуважение или указание низкого социального и культурного статуса так называемых "меньшинств". Таким образом, политическая корректность имеет ментальную и идеологическую составляющие, выражающиеся в языковом дискурсе.

Филологи выделяют в английском языке целые тематические группы политкорректной лексики: связанной с движением феминизма, исключающей расовую дискриминацию, направленную против предрассудков, связанных с возрастом, полом или социальным статусом.

Среди причин, ведущих к замене привычных выражений политкорректными, сами англоязычные носители часто называют следующие:

- стремление скрыть правду;
- придание нужного социального статуса описываемому явлению;
- способ разрядить обстановку в эмоционально сложной ситуации;
- желание перевести ситуацию в разряд социально приемлемых;
- технизация языка специалистами.

Современная языковая практика англо-говорящих народов ярко демонстрирует наличие этой негласной цензуры отсутствием употребления некоторых исторически сложившихся выражений, названий, терминов, идиом и т.д. Широко известны и в нашей стране вошедшие в употребление в странах Северной Америки новоязы, такие, например, как "афроамериканец" взамен накопивших за десятилетия истории трудовой эксплуатации чернокожего населения США отрицательные коннотации определений, таких как "черный", "цветной", "ниггер" и т.п. Интересный факт: современные выходцы из стран Африки, в том числе мигранты, как правило, ими не пользуются.

Помимо замены одних слов другими, политическая корректность как языковая практика привела к формированию множества новых слов, в которых до этого социум, казалось бы, не нуждался. Например гендерквир (genderqueer) - человек, обладающий гендерной идентичностью, отличной как от женской, так и от мужской. Тот же смысл передают новоязы «гендерно вариантный», «гендерно трансгрессивный» и «гендерно неконформный» [1, с. 340].

Пожалуй, самое большое влияние введение политкорректности как системы ценностей, оказало на сферу рекламы и маркетинга. Изменилось совершенно все: от адресата рекламного послания, до его основного смысла.

Если рассматривать западный рекламный контент в отрыве от исходных данных сегодня можно легко определить период его создания по уровню политкорректности и в целом отношению к разного рода меньшинствам, женщинам, табаку и алкоголю.

К сожалению, как и многие другие явления, политкорректность, прочно войдя в новую социокультурную парадигму, со временем стала принимать радикальные формы, что вызвано некорректным пониманием отдельными личностями и движениями основ данного понятия. Так, сравнительно недавно появились группы «воинствующих» сторонников идей социального равенства – среди противников этих радикальных движений они, как правило, именуются «social justice warriors» (с англ. – «борцы за обществен-

ную справедливость») [3]. С SJW связан ряд скандалов в англоязычной прессе, начавшийся в 2014-м году и продолжающийся по сей день.

Консистентная точка этих скандалов – осуждение представителями названного движения таких явлений, как расизм, мизогиния, сексизм и прочих форм дискриминации тех или иных меньшинств. Главная претензия же противников этого движения – указания на попытки создать конфликт на пустом месте, обвинения в разжигании беспочвенной розни и поиске каких-либо дискриминационных явлений там, где они контекстуально не подразумевались: суммируя, можно объединить указанное как обвинения в «борьбе с мельницами». И хотя из-за относительной новизны этого явления не представляется возможным дать какую-либо однозначную оценку происходящему, нельзя отрицать и того, что корректные в сущности идеи стали катализатором крупного социального конфликта – что, в свою очередь, является негативным последствием их становления.

Положительных же аспектов в существовании политической корректности значительно больше – и объясняется это в первую очередь отстаиванием прав, присущих каждому индивиду по факту рождения и закрепленных в Конвенции по правам человека. Согласно этому документу, ставшему продуктом аккумуляции либеральных, социалистических и гуманистических взглядов, все люди вне зависимости от этнической, религиозной, социальной и любой другой идентичности являются равными в своих правах, что, в сущности, является единственно правильным взглядом на человека как на личность, обладающую волей выбора и свободную в определении своих жизненных целей и потребностей [4, 5].

Подводя итог анализа вышеприведённых явлений, следует отметить, что политическая корректность на данный момент динамична и претерпевает значительные и труднооценимые изменения, отражающие процессы трансформации современной социокультурной парадигмы во что-то качественно новое. Происходящие в современном мире процессы, связанные с расцветом особо активных либеральных движений, с мировыми миграционными процессами и развитием социальной мысли как таковой, не поддаются однозначной оценке в виду небольшого срока их существования и недостаточности имеющихся наблюдений. Сделать оценочные суждения относительно происходящего станет возможным лишь по прошествии значительного времени, а до тех пор главными задачами остаются наблюдение, фиксация и прогнозирование тех или иных сторон протекающих процессов.

Список литературы

1. Балашова Е.С., Богачева А.В., Кочеганова П.П. К вопросу о гендерной самоидентификации студентов в контексте современного правозащитного дискурса в Российской Федерации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 339-342.
2. Oxford Dictionaries // [Электронный ресурс] URL: https://en.oxforddictionaries.com/definition/social_justice_warrior.

3. Бондаренко А. В. К вопросу о политкорректности в британской, американской и в российской прессе // Вестник МГЛУ. 2012. №21 (654).

4. Воробец Л. В. Проблема политкорректности в аспекте межкультурной коммуникации // Вестник КГУ. 2012. №2.

5. Свинцова С.М. Производство как субъектная форма бытия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Вятский государственный гуманитарный университет. Киров, 2006

WORLD: FOR AND AGAINST

The **Balashova Elena Sergeevna**, Candidate of Philosophy, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia
603005, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov str., 1,
(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)

Mal'tseva Svetlana Mihailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia
Burkov Artem Dmitrievich, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia
603005, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov str., 1,
(e-mail: burkovad@st.mininuniver.ru)

POLITICAL CORRECTNESS IN THE MODERN article raises the question of the role of political correctness in the modern world, the analysis of the historical context of its emergence, the process of development and manifestation in one form or another at the present stage of development of the world society. The relationship between political correctness and tolerance is considered as well as positive and negative aspects of the phenomena. The authors come to the conclusion that political correctness is dynamic at the moment and undergoes significant and difficult changes reflecting the processes of transformation of the modern socio-cultural paradigm into something qualitatively new. However, an objective assessment of them will be possible only after a sufficiently long time.

Keywords: political correctness, sociocultural paradigm, communication, censorship, mass media, intercultural communication, political discourse.

УДК 316

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Бездетко Ксения Андреевна, студент

(e-mail: kseniub19@gmail.com)

Егорова Татьяна Александровна, студент

(e-mail: egorova.tatyana.97@mail.ru)

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

Статья посвящена анализу динамики численности людей с инвалидностью на примере Нижегородской области. Приведено описание актуальности анализа численности людей с инвалидностью, проанализирована численность людей, впервые признанных инвалидами, за десять лет по Нижегородской области, составлен прогноз изменения их численности на последующие два года. Полученные данные могут быть использованы при разработке мер социальной поддержки людей с инвалидностью. Сделаны выводы о росте численности людей с инвалидностью.

Ключевые слова: люди с инвалидностью, прогноз, динамика, Нижегородская область.

Введение

В настоящее время актуальность исследования различных аспектов социализации людей с инвалидностью возрастает. Это связано с противоречием между определением нашей страны как социального государства, обеспечивающего достойную жизнь и свободное развитие человека, и дефицитом условий и возможностей, создаваемых обществом для полноценной интеграции таких людей в социум. В таких условиях прогнозирование динамики численности людей с инвалидностью характеризуется особой социальной значимостью [4, 7-10, 13].

Методика исследования

В качестве информационной и статистической основы данной работы выступали научные публикации по вопросам поддержки людей с инвалидностью, данные официальной статистики, электронные ресурсы сети Интернет. Цель данной работы – разработка прогноза численности людей с инвалидностью в Нижегородской области.

Результаты и обсуждение

По данным Нижегородской статистики, приведённых в таблице 1, число людей с инвалидностью неуклонно растёт [14,15,17,18].

Таблица 1 - Численность лиц, впервые признанных людьми с инвалидностью

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего:											
тыс. человек	28,5	21,6	19,8	20,4	20	19,5	18,9	19,4	17,7	17,1	17,1
на 10 000 человек населения	101,9	77,5	71,3	73,8	72,4	71,1	69,2	71,5	65,9	64,3	64,6
В процентах от общей численности инвалидов:											
инвалиды I группы	10,6	13	15,4	18,1	17,3	17	17	16,1	18,5	18,8	18,7
инвалиды II группы	60,1	55,6	54,5	50,6	50,4	50	48,5	47,6	41,7	42,7	42,5
инвалиды III группы	29,3	31,4	30,1	31,3	32,3	33	34,5	36,3	39,8	38,5	38,8

Как можно заметить, численность людей с инвалидностью с каждым годом неуклонно растёт. Особенно резкий скачок произошёл с 2008 по 2010 год. В эти годы увеличилась численность людей с ограниченными возможностями здоровья I группы. На 1 января 2018 года общая численность людей, впервые признанных инвалидами, в Нижнем Новгороде составила 18,5 тысяч человек, а на 2017 год – 17,1 тысяч человек, то есть, мы наблюдаем тенденцию увеличения численности людей с инвалидностью.

Таблица 2 - Результаты прогнозирования

Год	Численность людей с инвалидностью (тыс.)	X	X ²	Yф*X	Yr	Средняя относительная ошибка
2009	19,8	1	1	19,8	20,32	2,62%
2010	20,4	2	4	40,8	19,99	2,01%
2011	20,0	3	9	60	19,66	1,69%
2012	19,5	4	16	78	19,33	0,86%
2013	18,9	5	25	94,5	19,00	0,55%
2014	19,4	6	36	116,4	18,68	3,73%
2015	17,7	7	49	123,9	18,35	3,66%
2016	17,1	8	64	136,8	18,02	5,37%
2017	17,1	9	81	153,9	17,69	3,45%
2018	18,5	10	100	185	17,36	6,15%
Итого:	188,4	55,0	385	1009,1		30,10%
Прогноз на 2019	17,03	11				ε = 3,01%
Прогноз на 2020	16,70	12				
Прогноз на 2021	16,38	13				

Для более полной картины составим прогноз с использованием метода наименьших квадратов для отражения закономерности увеличения численности людей с инвалидностью по Нижегородской области. Результаты представлены в таблице 2.

Учитывая, что средняя относительная ошибка равна 3,01%, что меньше, чем 10%, то полученный прогноз можно считать точным. В результатах мы видим, что в 2021 году численность людей с инвалидностью будет около 17 тысяч человек.

Выводы и заключение

Полученные результаты прогнозирования численности людей с инвалидностью в Нижегородской области могут быть использованы для разработки мер социальной поддержки данной категории людей, к которым относятся поддержка социальное обеспечение, трудоустройство, создание доступной среды и пр.

Список литературы

1. Айсмонтас Б.Б., Быстрова И.В. Методические рекомендации по обучению студентов с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие для преподавателей ВПО. М.: МГППУ, 2013. 43 с.
2. Алехина С. В. Принципы инклюзии в контексте развития современного образования // Психологическая наука и образование. 2014. № 1. С. 5-16.
3. Ваганова О.И., Пирогова А.А., Прохорова М.П. Инновационные технологии в инклюзивном образовании // Инновационная экономика. Перспективы развития и совершенствования. №6 (32). 2018. С. 34-38
4. Высшее образование в глобализованном обществе. Установочный документ ЮНЕСКО по образованию. 2004. URL: <http://www.ifap.ru/library/book389.pdf> (дата обращения: 05.11.2018).
5. Герасимов А.В. Методологические аспекты управления инклюзивным образованием в вузах // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. № 2 (4). С. 46-53.
6. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 01.12.2015 г. № 1237 (ред. От 25.05.2016).
7. Каштанова С.Н. О некоторых проблемах и тенденциях развития образовательных организаций высшего образования и региональных ресурсных центров высшего образования, обучающихся лиц с ОВЗ и инвалидностью // Вестник Мининского университета. 2017. № 3 (20). С. 11.
8. Каштанова С.Н., Фильченкова И.Ф. Критериальная база для проведения мониторинга деятельности вузов и региональных ресурсных центров по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66). С. 489-498.
9. Кудряцев В.А., Каштанова С.Н., Ольхина Е.А., Медведева Е.Ю., Карпушкина Н.В. Культура инклюзии как стратегический ориентир в построении общества равных возможностей // Развитие инклюзии в высшем образовании: сетевой подход: сборник статей / под ред. В.В. Рубцова. М.: МГППУ, 2018. С. 30-37.
10. Кучмаева О. В., Смелов П. А., Махова О. А. Статистический мониторинг положения инвалидов в России // Вопросы статистики. 2017. № 1. С. 3–16.

11. Малюга А.А. Проблемы вовлечения людей с ограниченными возможностями в трудовую деятельность // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=19916> (дата обращения: 06.11.2018).
12. Методические рекомендации по обучению студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие / под ред. О.А. Козыревой. Красноярск, 2015. 93 с.
13. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения (World Health Organization, WHO) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/ru/> (дата обращения: 05.11.2018).
14. Официальный сайт Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ОБЗ. URL: <http://rumc.mininuniver.ru/media> (дата обращения: 05.11.2018).
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Росстат. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.09.2016).
16. Петровский А.М., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Правовые аспекты создания инклюзивной образовательной среды вуза // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 45-48.
17. Положение инвалидов // Федеральная служба государственной статистики. 2017. 14 декабря. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities (дата обращения: 05.11.2018).
18. Портал инклюзивного образования. URL: <https://xn--80aabdcrejeebhq2afglbd3b9w.xn--p1ai> (дата обращения: 05.11.2018).
19. Сигал Н.Г. Инклюзия как вектор гуманизации образования и общества: зарубежный опыт // Вопросы педагогики и психологии: теория и практика: сборник материалов Международной научной конференции. Россия, г. Москва, 26-28 июня 2014 г. / под ред. проф. В.И. Писаренко. Киров: МЦНИП, 2014. С. 73-79.
20. Старовойт Н.В. Инклюзивная культура образовательной организации: подходы к пониманию и формированию // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 8. С. 31-35. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56117.htm> (дата обращения: 18.01.2018).
21. Федоров А.А., Папуткова Г.А., Фильченкова И.Ф., Леоненко Н.О., Краснопевцева Т.Ф., Каштанова С.Н. Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов: опыт деятельности и направления развития // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №1.
22. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании/ Лебедева Т.Е., Прохорова М.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 75-80.
23. Фандрайзинговая стратегия музея/ Прохорова М.П., Лебедева Т.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 125-130.
24. Карьерограмма как инструмент развития персонала компании/ Прохорова М.П., Шкунова А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 130-135.
25. Корпоративная культура образовательной организации: требования и тенденции/ Шкунова А.А., Прохорова М.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 178-181.
26. Исследование систем управления/ Прохорова М.П.// учебно-методическое пособие / Нижний Новгород, 2015.

27. Методическое обеспечение инновационнопроектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.П., Седых Е.П.// Наука и школа. 2017. № 3. С. 77-83.
28. Организационно-педагогические предпосылки развития профессионально-педагогического образования в структуре регионального кластера/ Прохорова М.П.// Наука Красноярск. 2012. Т. 1. № 5. С. 239-247.
29. Научные основания инновационно-ориентированного повышения квалификации педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.// Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2012. № 2 (11). С. 26-35.

Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Bezdetko Kseniya Andreevna, student,

(e-mail: kseniua19@gmail.com)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Yegorova Tat'yana Aleksandrovna, student

(e-mail: egorova.tatyana.97@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

PREDICTION OF THE NUMBER OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Abstract. The article is devoted to the analysis of the dynamics of the number of people with disabilities on the example of the Nizhny Novgorod region. A description of the relevance of the analysis of the number of people with disabilities is given, the number of people first recognized as disabled for ten years in the Nizhny Novgorod region is analyzed, a forecast of changes in their number for the next two years is made. The data obtained can be used in the development of measures of social support for people with disabilities. Conclusions about the increase in the number of people with disabilities.

Key words: people with disabilities, prognosis, dynamics, Nizhny Novgorod region.

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Бейсек Рамазан Қайрошұлы, студент
(ramazan_1996@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет
имени М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан

Валиева Майра Мухаметгалиевна, к.э.н.
(mvalieva1975@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет
имени М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан

Бейсек Р.Қайрошұлы, студент
(ramazan_1996@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет
имени М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан

В данной статье определен уровень современного состояния инновационной деятельности предприятий Северо-Казахстанской области. Для анализа были использованы методы статистического анализа. Были изучены показатели, характеризующие уровень внутренних расходов на инновации, были определены основные причины, препятствующие для развития инновационной активности предприятий Северо-Казахстанской области.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная активность предприятий, внутренние затраты на НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские работы), инновационный продукт, технологические инновации.

В настоящее время, в условиях растущей конкуренции предприятия все больше сталкиваются с таким понятием как «инновация». Без применения инноваций на современном рынке довольно проблематично создавать конкурентоспособную продукцию, которая могла бы иметь высокий уровень наукоемкости и новизны [1].

Инновационное развитие предполагает под собой создание новых форм организации и механизмов взаимодействия участников инновационного процесса. Однако для эффективной реализации инновационного развития необходимо учитывать специфику отраслей экономики, регионов, а также нормативно-правовую базу [2].

Для оценки инновационной деятельности Северо-Казахстанской области требуется определить основные показатели, характеризующие инновационную деятельность. В Приказе Председателя Комитета по Статистике МНЭ РК от 6 октября 2016 г. «Об утверждении Методики по формированию показателей статистики научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и инноваций» указаны следующие показатели:

1) внутренние и внешние затраты на исследования и разработки;

2) источники финансирования внутренних затрат на исследования и разработки;

3) количество научно-исследовательских и проектно-конструкторских подразделений;

4) численность работников, выполнявших научные исследования и разработки [3].

Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Внутренние затраты на НИОКР, млн. тг.	209,6	236,3	224,4	180,2	185,2
ВРП методом производства, млн. тг.	749 879,00	795 551,20	837 179,90	918 236,90	1 085 922,9
Доля внутренних затрат к ВВП (в % к ВРП)	0,028%	0,030%	0,027%	0,020%	0.017%
Количество респондентов	1 047	1 001	1 047	1 049	1 023
Количество инновационно-активных предприятий	114	116	111	119	115
Уровень активности в области инноваций, %	10,89	11,59	10,60	11,34	11,24
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	312	229	182	135	93
Объем инновационной продукции, млн. тг.	16 028,0	16 500,4	11 753,8	11 312,8	13 804,9
Затраты на технологические инновации, млн. тг.	12 852,4	10 701,8	16 248,0	16 233,9	21 548,6

Исходя из имеющихся статистических данных на текущий момент, анализу подвергаются показатели 2013 – 2017 гг [4-6]. Показатели таблицы свидетельствует, о том, что внутренние затраты на исследования и разработки за период 2013-2017 гг. снизились на 11,6% и в 2013 г. составили 209,6 млрд. тенге.

Внутренние затраты на исследования и разработки – это выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение научных исследований и разработок на территории страны. В 2014 г. объем внутренних затрат на разработки увеличились на 12,74% или 26,7 млн. тг. После чего на протяжении следующих годов происходило снижение затрат на НИОКР. В 2015 г. объем расходов снизился на 5% и был равен 224,4 млн. тг., в 2016 г. расходы уменьшились на 19,7%, таким образом внутренние расходы достигли 180,2 млн.тг. В 2017 г. зафиксирован рост затрат на 2,77%, соответственно расходы достигли 185,2 млн.тг.

Доля затрат на НИОКР по отношению к ВВП рассчитывается по формуле 1:

$$DEgdp = DE / GDP * 100 \quad (1)$$

где: $DEgdp$ - доля затрат на НИОКР в ВВП, ВПП;

DE - валовые внутренние затраты на НИОКР (GERD);

GDP - валовой внутренний продукт .

Относительно ВПП региона внутренние затраты на протяжении изучаемого периода также уменьшились. Так, если в 2013 г. внутренние затраты составляли 0,028%, то по окончании 2017 г.доля затрат составила 0,017%. В 2014 г. доля затрат была равна 0,03%. Далее происходил спад уровня затрат, в 2015 г. показатель был равен 0,027%, в 2016 г. – 0,020%, в то время как сумма затрат на исследования по республике в общем за 2017 г. равна 0,13%. Удельный вес внутренних затрат на НИОКР по Северо-Казахстанской области в общей структуре затрат государства на научные разработки занимает 0,27%. Диаграмма отношения внутренних затрат на НИОКР в СКО к РК отображена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Отношение внутренних затрат на НИОКР СКО к РК

Исходя из отношения организаций, занимающихся инновационной деятельностью, к количеству респондентов определяется уровень инновационной активности организаций. За соответствующий период серьезных изменений в показателях инновационной активности не наблюдается. Так, если в 2013 г. уровень активности составлял 10,89%, то в 2017 г. он был равен 11,24%. Графическое отражение инновационной активности зафиксировано на рисунке 2.

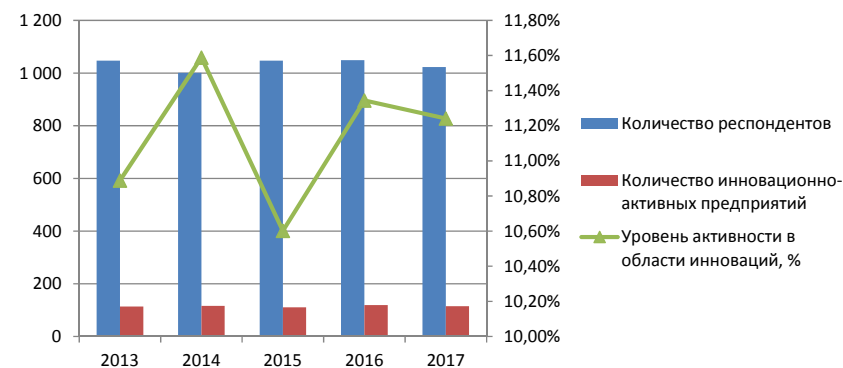


Рисунок 2 - Инновационная активность предприятий СКО

При этом необходимо отметить, что численность персонала, занятого исследованиями и разработками ежегодно уменьшается. Так, согласно статистическим данным в 2013 г. в данной сфере было занято 312 человек. В 2014 г. количество работников уменьшилось на 83 человека, в 2015 и 2016 – на 47 человек. Таким образом, на конец 2017 года количество занятых научными исследованиями составило 93 человека.

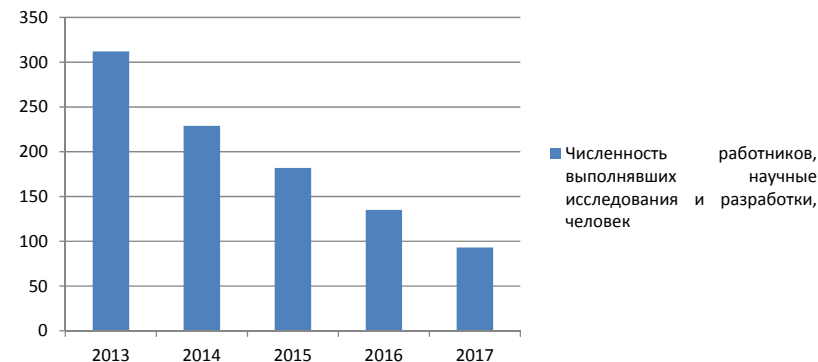


Рисунок 3. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки

Продуктовая инновация – внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования, а также включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках. Согласно статистическим данным, за период с 2013 г. по 2017 г. наблюдается уменьшение объема инновационной продукции с 16028 млн. тг. до 13804,9 млн.тг., т.е. на 13,9% от базового показателя. Причем наибольший провал наблюдался на конец 2015 г., когда объем продукции составил 11753,8 млн.тг. На конец 2017 г. объем инновационной продукции возрос по сравнению с 2016 г. на 22%. График динамики показателей отображен на рисунке 4.

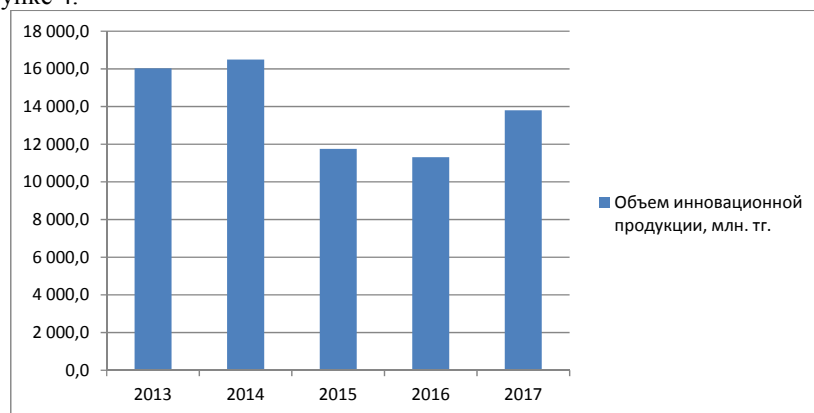


Рисунок 4 - Объем инновационной продукции

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг. За исследуемый период в регионе наблюдается рост затрат на технологические инновации с 12852,4 млн.тг. в 2013 г. до 21 548,6 в 2017 г., или на 67,7%.

Рассматривая картину в целом, то можно сделать вывод, что в регионе за изученный период, не смотря на рост объема инновационной продукции, наблюдаются отрицательные тенденции в наукоемкости. Такая же ситуация характерна и для страны в целом, что говорит о том, что общество не достигло достаточного уровня инновационной активности. Эффективность использования затрат на НИОКР также пока не значительна.

Исходя из статистических данных, можно предположить, что причинами низкой эффективности инновационной деятельности являются низкий

спрос на инновации со стороны организаций. Наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров в наукоемких отраслях экономики. Сказывается также недостаточное количество выделяемых финансовых ресурсов на развитие инновационной деятельности. Также стоит отметить, что предприятия предпочитают приобретать новые технологии, а не разрабатывать или внедрять отечественные [6]. Это говорит о низком уровне внедрения отечественных научных разработок и технологий.

Для разрешения вышеперечисленных проблем необходимо создать институты, которые позволили бы укрепить взаимодействие государства и частного сектора, а также позволили интегрировать между собой науку и производства. Для этого в первую очередь необходимо создать эффективное информационное обеспечение, способное определить реальный спрос на технологии, инновационные продукты. Проведение маркетинговых и технологических исследований поспособствует развитию информационного обеспечения.

Также для обеспечения развития инновационной деятельности требуется разработать правовые механизмы и нормы, которые бы предоставляли льготы для предприятий, занимающихся соответствующими техническими разработками, стимулировали взаимодействие науки и предприятий.

Обобщая вышеперечисленное, надо добавить, что инновационное развитие экономики всегда будет зависеть в первую очередь от науки и бизнеса, где первое должно нести инновационную направленность, а второе – должно участвовать в поддержке науки путем реализации необходимых инновационных проектов.

Список литературы

1. Стимулирование инновационной активности: мировые тенденции и Россия // Общество и экономика. 2006. № 7-8. С. 73.;
2. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010;
3. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 6 октября 2016 года № 232 «Об утверждении Методики по формированию показателей статистики научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и инноваций»;
4. <http://stat.gov.kz/faces/sko> - Динамика основных социально-экономических показателей;
5. <https://taldau.stat.gov.kz/> - Информационно-аналитическая система. Министерство национальной экономики РК.
6. Zamanbekov, Z. Cluster development concept of Kazakhstan engineering on innovative basis // Life Science Journal. – 2013. – №10 (4). – pp. 1030-1035.

Beisek Ramazan Kairoshuly, student

(e-mail: ramazan_1996@mail.ru),

M. Kozybayev North Kazakhstan state university, Petropavlovsk, Kazakhstan

Valieva Maira Muhametgalievna, Cand.Econ.Sci.

M. Kozybayev North Kazakhstan state university, Petropavlovsk, Kazakhstan

THE STATUS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF NORTH KAZAKHSTAN REGION'S ENTERPRISES

Abstract. This article defines the level of the current state of innovative activity of enterprises of North Kazakhstan region. Methods of statistical analysis were used for the analysis. The indicators characterizing the level of internal expenditures for innovation were studied, the main reasons that prevented the development of innovative activity of enterprises of the North Kazakhstan region were identified.

Keywords: innovation practice, innovative activity of enterprises, internal costs for R & D (research & development), innovative product, technological innovations.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

*Бессонова Елена Анатольевна, д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой экономики, управления и аудита*

Воробьев Юрий Николаевич, к.э.н., доцент

Фрайман Алина Олеговна, магистрант

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Рассмотрены особенности применения системы оценки персонала организации, определены перспективные направления развития существующих методических подходов к оценке персонала, предложены пути их совершенствования.

Кадровая политика нацелена на сохранение и преумножение человеческого капитала, который является одним из основных конкурентных преимуществ в современном бизнесе и условием для повышения его стоимости. Оценка персонала способствует повышению объективности степени вклада в достижение результатов.

Оценка «360 градусов» часто используется как инструмент оценки деятельности сотрудников за год для определения уровня одной из составляющих KPI, и начисления годовой премии в соответствии с уровнем. Кроме того применяется для оценки сотрудников на включение в кадровый резерв или план преемственности. Особую актуальность данная система оценки персонала приобретает для организаций, осуществляющих процедуру on-line проведения оценки 360 градусов. On-line система проведения оценки 360° представляет собой серверное программное обеспечение, поддерживающее весь процесс проведения оценки персонала.

Для того чтобы выявить недостатки данной системы оценки персонала, необходимо проанализировать каждую ее составляющую.

Таким образом, модель компетенций составлена для управленческого звена, и, несомненно, состоит из умений, знаний и навыков, которые важ-

ны, но не является полной и проработанной на основе мнений и рекомендаций топ-менеджмента.

Вызывает вопросы шаг применяемой шкалы оценок, поскольку это приводит к возникновению школьных стереотипов: 3 – это плохо, 5, – это хорошо. Респонденты не могут быстро привыкнуть к тому, что 3 является нормой (не идеально, но соответствует требованиям), а 5 это отлично (эта оценка, встречающаяся крайне редко).

Встречаются также и технические недочеты данной системы. При добавлении сотрудников в опрос система не фильтрует уже существующих участников, поэтому получают оценщики-дубли. Процесс подготовки системы к оценке замедляет прикрепление к оцениваемому сотруднику оценщиков и назначения им статусов. Не осуществляется полный статистический анализ, и замедляется составление рейтинга оцениваемых, а также списка сотрудников с их средним баллом из-за отсутствия выгрузки результатов оценки в Excel. Система не имеет такой функции, как отправка отчетов, прошедшим оценку сотрудникам.

Индивидуальные отчеты высылаются на электронные адреса сотрудников, с краткими пояснениями для чего проводится оценка 360 градусов, но без индивидуальной обратной связи, рекомендаций и советов. Проводится консультирование заинтересованных сотрудников по телефону, о том, что в отчете значит тот или иной пункт, и даются рекомендаций по западающим компетенциям.

Из анализа системы оценки персонала следует, что система оценки требует совершенствования, так как необходима адаптация модели компетенций и шкалы оценок. И, кроме того, техническая доработка системы, более грамотное формирование отчетов и налаживание результативной обратной связи [1].

Модель компетенций была создана 5 лет назад, на данный момент она нуждается в корректировке. Изменение модели связано с ростом бизнеса, и обновлением команды топ-менеджеров. Для корректировки модели компетенций были проведены интервью.

В результате редакций и шкалирования компетенций образовалась определенная модель, включающая следующие компетенции: 1) профессионализм; 2) ответственность и принятие решений; 3) лидерство; 4) ориентация на результат; 5) анализ и системность мышления; 6) ориентация на собственное развитие и развитие подчиненных; 7) проактивность; 8) сотрудничество; 9) открытость к новому.

Предлагается не применять от 5-бальную систему оценки персонала, так как уже говорилось выше, она ассоциируется со школьной шкалой оценок: 3 – это низкая оценка, а 5 – это оценка, которая должна быть у всех хороших сотрудников. В предлагаемой системе оценки подразумевается, что 3 – это высокий балл для соответствия, шаг шкалы составляет 0,5 балла.

Участникам оценки сложно перестроиться на какое-то время, на другие значения оценок, поэтому в отчетах могут получаться не совсем достоверные результаты.

В опрос рекомендуется включить несколько вопросов-утверждений, не предполагающих «крайних» формулировок ответов.

Они помогают выяснить искренность участников исследования. Например, однозначно невозможно дать полярные ответы в таких утверждениях: «Не допускает даже мелких ошибок»; «Всегда позитивно воспринимает любые решения руководства и т. п.». Если на такие вопросы-утверждения оценщик дает «крайний» ответ, это говорит или о его неискренности (завышение оценок), или о формальном подходе к опросу.

Если таких вариантов много, то необходимо отправить повторно анкету или заменить оценщиков, так как достоверность результатов оказывается под вопросом.

Некоторые сотрудники склонны выбирать для оценки преимущественно одинаковые ответы. Чаще всего это ответы типа «Всегда так действует» или «Никогда так не действует», сотрудник не особенно вдумывается в вопросы и отвечает формально. Эту проблему можно избежать при помощи включения в оценку вопросов, ответом, на который будет – «Не проявляет никогда». Эти вопросы позволяют проанализировать результаты на предмет объективности и достоверности и исключить те, которые не отвечают этим критериям. То есть два или три вопроса имеют разные формулировки, но по содержанию абсолютно идентичны (располагаться они должны не рядом).

Возможность смешивать вопросы/индикаторы в опросе, т. е., не разделяя их на блоки по компетенциям, позволит получить более объективные оценки, так как сотрудник станет внимательнее вчитываться, а не просто ставить одну оценку во всех вопросах/индикаторах, например, лидерство – 3. Необходимо добавить такую возможность, как открытые вопросы, где оценщик сможет описать какой-то дополнительный индикатор, положительные черты оцениваемого сотрудника или дать какие-либо рекомендации.

Исследовав текущее техническое состояние системы, были даны рекомендации по дополнительным функциям, позволяющим сделать работу с системой оценки более эффективной, удобной и быстрой [2,3].

Большим преимуществом использования метода 360 градусов является получение данных, которые могут быть проанализированы разными способами, и делать важные выводы, и действовать в соответствии с ними. Из результатов оценки можно определить:

Индивидуальный/коллективный рейтинг компетенций.

Выявление 10 поведенческих индикаторов, получивших наиболее высокую оценку.

Средняя достоверность полученных результатов, на какой процент оценка завышена/занижена.

Расчет показателя средней согласованности (индивидуально /по группе).

Расчет стандартного отклонения по компетенциям / по экспертам/ по группам экспертов.

Индивидуальный отчет должен дать сотруднику полное понимание – от того что такое метод 360 градусов и зачем он проводится до согласованности оценок.

А. Рейтинг каждой компетенции по отношению к компетенциям других оцениваемых.

В. Результаты по компетенциям. Рейтинг отражает оценку по 100-балльной шкале (табл. 1).

Таблица 1 - Результаты по компетенциям

Компетенция	Статус	Оценка	Рейтинг
Ориентация на результат	Самооценка	4,5	84 %
	Оценщики	4,3	80 %
	Руководитель	4,1	76 %
	Коллега	4,4	82 %
	Подчиненный	4,3	80 %

Таблица 2 - Оценки сотрудника

Сохраняет баланс профессионального и личного пространства	Всегда так действует	0	
	В большинстве случаев так действует	2	
	В половине случаев так действует	3	
	Редко так действует	2	
	Никогда так не действует	0	
	Затрудняюсь ответить	1	

С. Оценки сотрудника. Например, в таком виде, по каждому индикатору (табл. 2).

Д. Сильные и слабые стороны по мнению оцениваемого (самооценка) и по мнению окружения (развернутые ответы).

Е. Согласованность оценок.

Групповой отчет обычно составляется по требованию руководителя на своих подчиненных. Отчет содержит рейтинги сотрудников, а также различные схемы и показатели, например, общая критичность оценок. Содержание группового отчета может выглядеть следующим образом:

А. Введение.

В. Рейтинги по компетенциям: профессионализм; ответственность и принятие решений; лидерство; ориентация на результат; анализ и системность мышления; ориентация на собственное развитие и развитие подчиненных; проактивность; сотрудничество; открытость к изменениям/новому.

С. Общая критичность оценок – показатель отражающий, насколько критичен сотрудник был в своих оценках. По этому показателю можно определить, кому из коллег участник ставил наиболее высокую оценку, а кому занижал балл.

Д. Общая согласованность оценок – «глаз народа». На сколько оценки оцениваемого «типичны», похожи на оценки других участников.

Е. Показатели усредненных оценок по группам оценщиков и компетенциям (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели усредненных оценок по группам оценщиков и компетенциям

Критерии	Профессионализм	Лидерство	Среднее
Самооценка			
Руководитель			
Коллега			
Подчиненный			

По результатам оценки 360 градусов, выявляются компетенции требующие внимания и развития, для этого создается план развития сотрудника. Индивидуальный план развития работника – это документ, содержащий в себе цели и программу развития сотрудника, его профессиональных и деловых качеств. ИПР обычно состоит из: краткой личной информации о работнике; имя и должность руководителя; информация об имеющихся компетенциях, степени их развитости (выявленных из оценки) и необходимости из дальнейшего развития для достижения следующего этапа карьеры; мероприятия, действия, которые необходимо выполнить сотруднику для развития соответствующих компетенций.

Индивидуальный план развития составляется с учетом перспективы дальнейшего карьерного роста сотрудника внутри компании. Поэтому индивидуальный план развития в более полном его виде может стать индивидуальным планом карьеры. Для этого он должен в себе дополнительно содержать: информацию о возможных перемещениях сотрудника в рамках Компании; информацию о замещаемой должности; информацию о целях

работника относительно служебно-профессионального роста; и другие сведения, необходимые для планирования карьеры сотрудника. Индивидуальный план составляется для сотрудника сроком не менее чем на 1 год, индивидуальный план карьеры – на 5 лет [4].

Таблица 4 - Профессиональные навыки оцениваемого сотрудника, нуждающиеся в развитии

Направления развития	Действия	Сроки	Отметка о выполнении, комментарии руководителя
Ориентация на собственное развитие и развитие подчиненных	Регулярно расширять профессиональные знания	01.06.17 –	
	Посещать тренинги и семинары по саморазвитию и т. д.	01.01.18	

1. Ориентация на собственное развитие и развитие подчиненных.

2. Сотрудничество.

Другие качества, профессиональные навыки, нуждающиеся в развитии (таблица 4).

Усовершенствованная система оценки персонала «360 градусов» позволит организации мотивировать сотрудников на развитие и достижение высоких целей, разрабатывать персонализированные планы развития, выявлять наиболее перспективных работников компании для включения в кадровый резерв или ротации. К тому же появляется некоторая возможность повлиять на корпоративную культуру организации.

Список литературы

1. Бессонова Е.А., Воробьев Ю.Н., Кукушка В.В. Система учетно-аналитического обеспечения управления организацией оптовой торговли // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 2 (27). С. 68-77.
2. Мерещенко О.Ю., Бессонова Е.А. Управление ресурсным потенциалом экономики региона: монография / О.Ю. Мерещенко, Е.А. Бессонова; Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2017. – 256 с.
3. Мильгунова И.В. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития: монография / В.В. Алексеева, С.А. Орлова, И.В. Мильгунова // Изд-во «Деловая полиграфия», Курск, 2014. – 224 с.
4. Золоторева М.А., Бессонова Е.А. Анализ и оценка деловой активности предприятия / М. А. Золоторева, Е. А. Бессонова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 301-306.

Bessonova Elena Anatolyevna
 Doctor of economic Sciences, Professor, head of the Department of Economics, management and audit at SWSU
 Vorobyev Yuriy Nikolaevich
 associate Professor of Economics, management and audit at SWSU
 Fryman Alina Olegovna
 master's student of the Department of Economics, management and audit at SWSU

IMPROVING THE SYSTEM OF EVALUATION OF PERSONNEL AS FACTOR OF GROWTH OF EFFICIENCY OF USE OF LABOUR RESOURCES

Abstract: the features of application of the personnel assessment system of the organization are considered, the perspective directions of development of the existing methodical approaches to personnel assessment are defined, the ways of their improvement are offered.

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Бойко Марина Дмитриевна, студент
 (e-mail: marina.boiko-97@yandex.ru)

Орлова Ирина Александровна, студент
 (e-mail: irinka.orlova.97@mail.ru)

Сусякова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
 г. Калуга, Россия
 (e-mail: finans-11@mail.ru)*

В данной статье рассматриваются история и особенности развития фармацевтического кластера Калужской области, анализируются основные показатели и участники, а также описываются проблемы и ожидаемые результаты деятельности этого важного не только для экономики Калужского региона, но и всей страны сегмента промышленности.

Ключевые слова: Калужская область, Обнинск, фармацевтический кластер.

Развитие фармацевтической и медицинской промышленности путем создания инновационных территориальных кластеров является одним из приоритетных направлений инновационного развития Российской Федерации. Поскольку развитие данной отрасли предполагает комплексный подход, Правительством Российской Федерации была разработана программа: "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу". Документ представляет собой основу инновационного развития отраслей фармацевтического и медицинского производства в регионах, в целях достижения мирового уровня производства в представленных отраслях, устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни граждан [1].

В Калужском регионе кластер «Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина» был сформирован в 2011 г. Его специализацией стало проведение доклинических и клинических исследований, разработка, синтез и внедрение в производство фармацевтических субстанций и радиофармпрепаратов, промышленное производство готовых лекарственных средств (ГЛС) и фармацевтических субстанций, инфузионных растворов и парентерального питания.

Создание кластера было направлено на формирование в Калужской области высокотехнологичного комплекса производств и инфраструктуры в целях разработки, внедрения в производство и выпуска инновационной фармацевтической и медицинской продукции, соответствующей стандартам GMP. Также кластерная политика в фармотрасли имеет цель повышения национальной лекарственной безопасности в России в наиболее социально значимых сферах обеспечения населения жизненно необходимыми лекарственными препаратами, биомедицинскими технологиями, средствами диагностики и лечения. Основу инфраструктуры кластера составляют 12 промышленных парков, 2 грузовые деревни и международный аэропорт [5].

Ядро кластера сформировали крупнейшие мировые производители лекарственных средств – группа компаний STADA CIS, «Берлин-Хеми/Менарини» (Италия), «Ново Нордиск» (Дания), AstraZeneca (Великобритания), которые входят в топ-50 фирм-производителей готовых лекарственных средств по объему продаж на коммерческом рынке, а также российские компании «НИАРМЕДИК», «Сфера-фарм», «Мир-Фарм», «БИОН» и другие. На сегодняшний день кластер объединяет 63 компании. В качестве сетевых партнеров в число участников НП «Калужский фармацевтический кластер» входят Пушинский научный центр, Некоммерческое партнерство «ОРХИМЕД», Факультет Фундаментальной медицины МГУ им. М.В. Ломоносова и Биотехнологический бизнес-инкубатор МГУ имени М.В. Ломоносова [4].

Так как более 70% резидентов кластера – это инновационные компании, можно с уверенностью говорить о его высокой инновационной активности. Организационная структура, в состав которой входят как иностранные, так и российские производства, в том числе сетевые партнеры, позволяет обеспечить его эффективное функционирование и высокую конкурентоспособность. Производство осуществляется в соответствии со сбалансированной высокотехнологической цепочкой по разработке и внедрению готовой фармацевтической биомедицинской продукции, включающей в себя стадии от научных разработок и опытно-клинических исследований новых субстанций и лекарственных препаратов до промышленного выпуска конечной продукции.

Перед кластером была сформулирована задача – к 2020 году войти в тройку лидеров по объему производства новых фармацевтических препара-

ратов и занять не менее 10-12% отечественного фармацевтического рынка. Для достижения этой цели до 2020 года планируется реализовать проекты, направленные на расширение инфраструктуры региона: инновационной, транспортной, инженерной и социальной. Общий объем финансирования проектов более 70 млрд. руб. за счет средств федерального, регионального бюджетов и внебюджетных источников. Таким образом, в августе 2018 года в городе Обнинске открыт Региональный инжиниринговый центр. Значение данного проекта велико, поскольку компании смогут снизить затраты на НИОКР, а также сократить сроки создания и введения на рынок новых фармацевтических продуктов. По предварительным оценкам инжиниринговый центр будет способствовать созданию 5-10 биофармацевтических стартапов в год.

В регионе ведут работу 33 научно-исследовательских института, в том числе – ведущий в России Медицинский радиологический научный центр Министерства здравоохранения Российской Федерации. Их роль заключается в разработке и внедрении фармацевтических субстанций, а также проведении доклинических и клинических исследований. На сегодняшний день ключевыми направлениями работы кластера являются:

- разработка и производство готовых лекарственных средств и фармацевтических субстанций;
- развитие ядерной медицины;
- создание новых биологически активных веществ и лекарственных препаратов для медицины;
- производство медицинского оборудования и изделий медицинского назначения [3].

В 2017 г. участники кластера выпустили 154 лекарственных средств, среди которых системные антибактериальные средства, готовые лекарственные препараты для лечения сердечно-сосудистой системы, центральной нервной системы, онкологии, заболеваний дыхательной системы, пищеварительного тракта, мочеполовой и гормональной систем, крови и органов кроветворения, заболеваний костно-мышечной системы и опорно-двигательного аппарата, а также препараты, используемые в эндокринологии, дерматологии, и антинеопластические вещества и иммуномодуляторы. Среди известных готовых лекарственных форм можно выделить «Кагоцел», «Мезим», «Целлекс», «Крестор», «ПростамолУно», «Фалиминт» и другие.

Доля товаров и услуг кластера на российском рынке составляет – 10% (некоторые позиции составляют от 12% до 50%). Объем продукции, работ и услуг, производимых участниками кластера составил 10% ВРП в 2017 г.

Таблица 1 – Показатели развития фармацевтической отрасли Калужской области за 2015-2017 годы

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2017 г. в % к 2015 г.
Количество производимых готовых лекарственных средств, шт.	109	139	154	141,28
Объем продукции, млрд. руб.	19	27,5	35	184,21
Количество человек, чел	8400	10500	9020	107,38
Доля отрасли в объеме промышленного производства, %	1,05	2,4	4,1	390,48

Количество сотрудников кластера на конец 2017 года составило 9020 человек, а объем произведенной организациями продукции достиг 35 млрд. руб. [4]. Динамика роста основных показателей фармацевтической отрасли представлена в таблице 1. По данным таблицы 1 видно, что по основным показателям наблюдается стабильный рост. При этом наиболее важным является объем продукции, рост этого показателя за 3 года составил 184,21%. Отметим, что доля отрасли в объеме промышленного производства также постоянно увеличивается. Количество человек занятых в фармацевтическом производстве значительно увеличилось в 2016 году, однако в 2017 году мы видим снижение данного показателя.

Для привлечения новых российских и иностранных инвесторов планируется расширение в особой экономической зоне «Калуга» площадки для фармацевтических производителей. Большую роль в работе с инвесторами играет принцип «открытого окна», который позволяет осуществлять непосредственное взаимодействие с органами региональной власти через Агентство инновационного развития Калужской области.

Важным направлением развития кластера также является расширение инфраструктуры, сервисов, формирование сети локальных поставщиков услуг [5].

Несмотря на успешное развитие фармацевтической отрасли в Калужской области, необходимо обозначить ряд проблем, решение которых будет являться ключевым для дальнейшего развития кластера.

Важная проблема развития научно-технического и образовательного потенциала фармацевтического кластера заключается в том, что крупные фармацевтические компании не локализуют свои исследования и разработки, а размещают в регионе только свои производства. На данный момент единственным научным центром медицинской отрасли в Калужской области является Медицинский Радиологический Научный Центр. Решение этой проблемы значительно расширит потенциал фармкластера.

Отсутствие исследовательской базы подкрепляется недостатком высококвалифицированных, научных и преподавательских кадров. В целях решения данной проблемы был создан Центр практического обучения на ос-

нове государственно-частного партнёрства на базе Обнинского института атомной энергетики (ИАТЭ НИЯУ МИФИ). В центре осуществляется подготовка бакалавров и магистров в области промышленной фармации, повышение квалификации и переподготовка персонала. Теория сочетается с практикой на предприятиях кластера, что позволяет подготовить специалистов, отвечающих требованиям инвесторов и готовых работать сразу после окончания учебы, в том числе и в отделах обеспечения качества, контроля качества, технологов, специалистов инженерных служб, обслуживающих «чистые» помещения.

Одной из основных и наиболее важных проблем в данной сфере является отсутствие нормативной правовой базы, которая будет предусматривать преимущества непосредственно для российских производителей лекарственных препаратов. Указанная проблема должна решиться на федеральном уровне, для этого необходимо сотрудничество региональных властей с Министерством здравоохранения Российской Федерации и Государственной Думой Российской Федерации. В настоящий момент начаты консультации с руководством для подготовки соответствующих нормативных правовых актов.

Существенное влияние на перспективы становления фармацевтического кластера оказывают проблемы развития производственного потенциала. На производстве отражается и отсутствие государственных гарантий для производителей в области регулирования цен и государственных закупок. На сегодняшний день принимаются меры, направленные на увеличение государственных закупок стратегически важных лекарственных средств. Так, федеральными органами осуществляется внесение дополнений в нормативные правовые акты, которые гарантируют предприятиям приоритетность местных производителей при организации закупок для нужд государства [2].

Еще одна сложность заключается в необходимости увеличения инновационной активности наиболее крупных и развитых предприятий кластера. Большая часть передовых предприятий практически не взаимодействует с малыми и средними инновационными компаниями. Решение данной проблемы возможно с помощью ряда мер. Прежде всего, необходимо стимулировать крупные фармацевтические компании к созданию центров исследований и разработок в области, данная мера позволит привлечь дополнительных участников. Малым и средним предприятиям в свою очередь необходимо повышение компетенций, это может произойти за счет введения стандартов GLP и GMP на своих производствах. Кроме того, создание сервисных компаний, предоставляющих универсальные услуги для крупных предприятий в области логистики, поставки сырья и комплектующих, утилизации отходов, коммунальных услуг, позволит наладить взаимодействие между «якорными» и средними предприятиями.

До недавнего времени «узким местом» в расширении производственного потенциала было отсутствие целостного, унифицированного для всех участников кластера сервисного центра, включающего предоставление складских помещений для хранения готовых лекарственных препаратов, фармацевтических реактивов и других вспомогательных материалов, услуг по обслуживанию высокотехнологических установок, по утилизации и обезвреживанию отходов производства, по таможенному оформлению. Решение проблемы было положено созданием завода по переработке фармацевтических и медицинских отходов, включающего логистический мультимодальный терминал для хранения материалов. Также важным звеном для организации кластера полного цикла стало открытие в начале 2017 г. завода по производству фармацевтической упаковки.

Таким образом, фармацевтический кластер Калужской области является уникальным успешно развивающимся проектом. Немаловажную роль в развитии сыграла привлекательная инвестиционная политика региона, а также значительный научный потенциал Калужской области. Количество предприятий, входящих в состав фармацевтического кластера и наименований лекарственных средств, выпускаемых ими, постоянно увеличивается.

Несмотря на все успехи в данной области необходимо решить еще ряд проблем, основными из которых являются: недостаток кадрового состава, несовершенство нормативно-правовой базы, предусматривающей преимущества для российских производителей, отсутствие единого сервисного центра и низкое взаимодействие «якорных» предприятий с малыми и средними компаниями.

Решение вышеизложенных проблем, прежде всего, возможно благодаря активной поддержке органов региональной власти. Совместная работа властей и участников Калужского фармацевтического кластера способствует не только развитию отрасли, но также и повышению производственного и инновационного потенциала. Кроме того запланирована реализация проектов, направленных на развитие и расширение логистической, инженерной и социальной инфраструктуры региона, финансируемых за счет федерального, регионального бюджетов и внебюджетных источников.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»//СПС «КонсультантПлюс»
2. Постановление от 20 сентября 2013 года N 488 «О программе развития инновационного кластера "Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины" в Калужской области// СПС «КонсультантПлюс»
3. Масляева М. Его пример — другим наука. Как развивался фармацевтический кластер в Калуге [Электронный ресурс] Официальный сайт газеты «Аргументы и факты» - Режим доступа - URL: http://www.aif.ru/society/healthcare/ego_primer_drugim_nauka_kak_razvivalsya_farmaceuticheskiy_klaster_v_kaluge (Дата обращения: 10. 11. 2018)

4. Портал фармацевтической отрасли России [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <http://фармпром.рф/loc/kaluzhskij-farmatsevticheskij-klastser/> (Дата обращения: 11. 11. 2018)

5. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Перспективы развития фармацевтического кластера в Калужской области//Финансовое право и управление. 2016. №2. С.154-163

Boyko Marina Dmitrievna, student
(e-mail: marina.boiko-97@yandex.ru)

Orlova Irina Aleksandrovna, student
(e-mail: irinka.orlova.97@mail.ru)

Suslyakova Oksana Nikolaevna, Ph.D. Professor, associate Professor
Financial University under the Government of Russian Federation, Kaluga, Russia
(e-mail: finans-11@mail.ru)

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL CLUSTER IN KALUGA REGION

Abstract This article examines the history and features of the Kaluga region pharmaceutical cluster development, analyzes the main indicators and participants, and describes the problems and expected results of this important segment of industry not only for the Kaluga region economy, but also for the whole country.

Keywords: Kaluga region, Obninsk, pharmaceutical cluster.

УДК 330.341;332.1

МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА¹

Будко Анна Сергеевна, студент
(e-mail: annabudko81@gmail.com)

Родин Александр Васильевич, к.э.н., доцент
Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия
(e-mail: mailteor@mail.ru)

В статье рассматриваются возможности межсекторного взаимодействия в условиях цифровой экономики Краснодарского края. Рассмотрены показатели инновационного развития края, выявлена его позиция среди других регионов РФ. Предложены меры по развитию взаимодействия органов власти, бизнеса и некоммерческих организаций на основе цифровизации

Ключевые слова: инновации, цифровая экономика, индекс инновационного развития, некоммерческие организации, информационные технологии, информационное общество, международный опыт, социальные сети, информатизация

Отличительной особенностью современного этапа развития общества является усиление его информатизации, которая определяется в экономическом словаре как «глобальный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов» [1]. Процесс информатизации, прежде всего, обусловлен проникновением Интернета и мобильных технологий во все сферы повседневной жизни и профессиональной деятельности людей. Так, число пользователей интернета растет с каждым днем, и экспансия IT-технологий определяет формы развития коммуникации в экономике и обществе, в том числе и для некоммерческих организаций (далее НКО).

В 2018 году некоммерческая организация «Tech for Good and Public Interest Registry» опубликовала отчет «Global NGO Technology Report 2018», суммирующий последний опыт работы в цифровой среде НКО в 164 странах мира, на шести континентах (Африка, Азия, Австралия, Европа, Северная Америка и Южная Америка). Основой отчета стал опрос, в котором приняло участие более 5350 НКО. Респонденты отвечали на вопросы об использовании веб- и онлайн-коммуникаций, инструментов сбора средств, коммуникаций в социальных сетях, применения мобильных технологий и программного обеспечения [2]. Результаты исследования показали, что большинство НКО в мире располагает официальным сайтом (92%), из ко-

¹ Работа выполнена в рамках гранта РФФИ № 18-410-230020\18 «Межсекторные взаимосвязи в многоуровневой системе управления развитием сельских территорий» (2018-2019 гг., региональный конкурс РФФИ) при финансовой поддержке РФФИ.

торых 87% обладают версиями для мобильных телефонов. Следует отметить, что в Европе имеет веб-сайт уже 97% НКО.

Более половины НКО используют в качестве инструмента коммуникации электронную почту. 63% – регулярно отправляют обращения с просьбами по сбору средств сторонникам организации и благотворителям. Среднее число корреспондентов электронной почты: для малых НКО – 7 357, средних – 28 932 и крупных – 63 048.

Потенциал социальных сетей в качестве инструмента коммуникации признают во всем мире и с каждым годом их роль только увеличивается. Для НКО социальные сети, или как еще их часто называют «социальные медиа» открывают неисчерпаемые возможности – начиная с привлечения волонтеров и заканчивая краудфандингом для проектов. По данным все того же исследования «Global NGO Technology Report 2018» выделяются три самые распространенные платформы социальных сетей используемые НКО в мире: это «Facebook» (93 %), профили «Twitter» (77%) и каналы «YouTube» (57%).

Можно, таким образом, выделить наиболее и наименее эффективные инструменты. К первым относятся подписки на обновление информации по электронной почте (82%), официальные сайты (81%) и социальные сети (78%). Следует отметить, что представители НКО отмечают важность видео-контента, к эффективному инструменту его причисляют 72% опрошенных. Ко второй группе, наименее результативных, представители НКО отнесли технологии, которые реализуются по средствам мобильного телефона. Это текстовые сообщения, мобильные пожертвования и приложения для обмена сообщениями. Можно предположить, что осторожное отношение НКО к разного рода мобильным технологиям вызвано с частыми случаями телефонного мошенничества и дороговизной создания мобильных приложений [3, с.64].

Во всем мире используют электронную почту для сбора средств 63% НКО, это в 9 раз больше чем в России. Следует учитывать, что эффективность использования этого инструмента оценивается мировым сообществом НКО как самая высокая. Международный опыт показывает, что интенсивность использования новых информационно-коммуникационных технологий в среде некоммерческих организаций во всем мире приобретает глобальный характер. Онлайн-взаимодействие становится неотъемлемой частью повседневной деятельности НКО и предоставляет принципиально новые возможности.

В сравнении с зарубежным опытом использования информационных ресурсов некоммерческими организациями, Россия существенно отстает. Отечественный некоммерческий сектор на сегодняшний день прилагает недостаточно усилий по применению возможностей Интернета. В частности, не в полной мере используются социальные сети, такие как «Twitter» и «Facebook». Видится, что более широкое присутствие российских НКО на

данных интернет-площадках позволит обмениваться с коллегами из-за рубежа лучшими практиками в осуществлении проектов, получении финансирования и т.д. (при отсутствии языкового барьера). Также значительное количество НКО не обладают собственным веб-сайтом (особенно в регионах), что негативно сказывается на информационной открытости. Вследствие чего доверие к НКО населения, государства и других институтов растет медленными темпами. Поэтому организациям отечественного некоммерческого сектора следует более широко использовать интернет-ресурсы для создания положительного образа в сознании общественности [4, с.75].

По нашему мнению, перечисленные выше проблемы связаны с отсутствием финансовых возможностей и непониманием важности использования онлайн-коммуникаций самими НКО. Перспективно создание ресурсных центров на базе НКО. Так, в России активно действует «Теплица социальных технологий» (г. Санкт-Петербург) – образовательный проект по развитию сотрудничества между некоммерческим сектором и IT-специалистами.

Новые информационные технологии приводят к модернизации общества и его развитию, а также увеличению производительности труда. С развитием цифровой экономики возникает необходимость внедрения инноваций в повседневную жизнь граждан. К тому же, интенсивное развитие регионов порождает множество социальных проблем: нагрузка транспортных сетей, износ инфраструктуры, ухудшение экологии и другие немаловажные проблемы. За счет этого обостряется интерес к внедрению «умных технологий» в повседневную жизнь [5, с.57].

Инновационный потенциал региона достаточно велик. На сегодняшний день, 57 предприятий и организаций края занимаются инноваторством [6, с.3]. В рейтинге инновационности регионов России, разработанном для целей Ассоциацией инновационных регионов России Краснодарский край, совершив значительный рывок вверх на 12 позиций, в 2017 году находился на 49 позиции. В рейтинг 2017 года входят 29 показателей, объединенных подгруппы. Так, по научным исследованиям и разработкам Краснодарский край получил индекс равный 0,42, по инновационной деятельности – 0,37, по социально-экономическим условиям ее ведения – 0,36, а по инновационной активности региона – лишь 0,24, в итоге войдя в группу средних инноваторов [7].

На сегодняшний день, в крае успешно реализуются инновационные проекты, а также появляются предпосылки создания и внедрения новых и успешных, на взгляд авторов, проектов. Например, Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) пришла к решению о запуске пилотных проектов технологии блокчейн в 15 регионах России. Среди этих регионов находится и Краснодарский край. Специалисты РАКИБ разрабатывают проекты на блокчейн-платформах для бизнеса, государственного и муниципального сектора, а также применения в сферах ЖКХ, финансовых

технологий, здравоохранения и логистики, в строительстве и инфраструктурных проектах [8, с.899].

«Стратегия социально-экономического развития города Краснодар до 2030», разрабатываемая с широким привлечением экспертов и местного сообщества, в качестве флагманского, несомненно, будет включать проект «Умный город». В крае работа в этом направлении уже активно ведется не только в Краснодаре, но и Новороссийске, Сочи: цифровые технологии в сфере электросетевого хозяйства, автоматизация и роботизация организации дорожного движения, контроля выполнения ПДД и др. На очереди проекты в малых городах, таких как Крымск, Тимашевск и ряд других [9, с.169].

Стратегической целью должно быть включение цифровых технологий в систему публичного управления. Цифровая экономика и социальная сфера станут реальностью лишь при реализации данного условия. В фокусе цифровизации должен находиться гражданин, городская среда его жизнедеятельности в условиях новой цифровой реальности.

В то же время нельзя считать цифровые технологии ключевым фактором успеха в цифровой среде. Нужен переход от «оцифровки» процессов к их цифровой трансформации. Именно новые модели управления этими технологиями позволяют быстро решать возникающие проблемы, обеспечить удовлетворенность населения в предоставленных услугах и улучшить качество взаимодействия между органами власти, бизнесом и гражданами.

Развитие «умных городов» требует создание цифровой экосистемы для органов власти, предпринимательства и населения, ориентированной на обеспечение высокого качества жизни, комфортной городской среды посредством применения информационных технологий и инноваций, и иметь шесть составляющих: экономика, управление, мобильность, люди, окружающая среда и проживание.

Необходимо применение платформенного решения реализации проекта «Умный город» как комплекса сервисов и сайтов всех акторов и стейкхолдеров процесса диджитализации сфер местного самоуправления и развития городской среды. На основе платформенных решений будут исполняться большинство функций управления, а граждане и бизнес получать от нее цифровые сервисы в соответствии со своими потребностями.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособного социально-экономического развития региона необходимо внедрение инновационных подходов во все его сферы жизни, путем создания высокотехнологичных производств, модернизации промышленности и сельского хозяйства, поиска дополнительных стимулов для привлечения инвестиций, подготовки высококвалифицированных кадров. Необходимо стремиться к улучшению показателей инновационного развития региона в целом. Проведение эффективной региональной инновационной политики может позволить решить ряд немало важных задач развития экономики Краснодарского края.

Решение сложившихся проблем невозможно без единой политики инновационного развития региона. Ее основу должен составить информационный аудит, базирующийся на больших данных.

Список литературы

1. Экономический словарь: справочник / А.И. Архипов. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2010. – 672 с.
2. Global NGO Technology Report 2018. URL: <http://techreport.ngo/wp-content/uploads/2018-Tech-Report-English.pdf>
3. Родин А.В., Пивоварова И.Н. Формирование системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества// Наука и образование: новое время. / Научно-методический журнал/ Чебоксары. – 2016. № 5 (16). С. 60-66.
4. Родин А.В., Джиджелова Л.Д. Анализ активности населения в осуществлении местного самоуправления// Наука и образование: новое время. Чебоксары: Изд-во «Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр» – 2017 – №2(19) – С. 73-77
5. Корж С.В., Родин А.В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 54-61.
6. Руппель А.А., Исаков И.Я. / Перспективные направления развития инновационной политики Краснодарского края / Проблемы региональной экономики// Налоговые и финансовые известия Кубани, №7, 2015, с.2-5
7. Рейтинг инновационных регионов России: версия 2017 // Ассоциация инновационных регионов России, 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://www.i-regions.org/images/files/airr17.pdf> (дата обращения: 18.11.2018)
8. Гопанько Н.И., Родин А.В. Исследование свободы ведения бизнеса в России по международным рейтингам// Наука и образование: новое время/ Научно-методический журнал/ Чебоксары. – 2016. № 5 (16). С. 896-902.
9. Мясникова Т.А., Родина Е.А. Практика взаимодействия органов власти, бизнеса и местного сообщества в разработке «Стратегии – 2030»// Перспективы и проблемы развития муниципальных образований в России и за рубежом/ сборник тезисов докладов и статей международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственных и муниципальных органов власти. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. С. 167-173

Budko Anna Sergeevna, student

(e-mail: annabudko81@gmail.com)

Kuban state university, Krasnodar, Russia

Rodin Alexander Vasilievich, PhD in Economics, associate professor

(e-mail: mailteor@mail.ru)

Kuban state university, Krasnodar, Russia

INTER-SECTORAL INTERACTION IN CONDITIONS THE REGIONAL ECONOMY DIGITIZATION

Abstract. The article deals with the possibility of intersectoral interaction in the digital economy of the Krasnodar region. The indicators of innovative development of the region are considered, its position among other regions of the Russian Federation is revealed. Measures for the development of interaction between government, business and non-profit organizations on the basis of digitalization are proposed

Keywords: *innovation, digital economy, innovation development index, non-profit organizations, information technologies, information society, international experience, social networks, Informatization*

УДК 364

ОТНОШЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н., доцент

(e-mail: bulgsv@mail.ru)

Булганина Анастасия Евгеньевна, студент

(e-mail: bulganina555@mail.ru)

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент

(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Сулдына Валерия Вячеславовна, студент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

(e-mail: 79527677045@yandex.ru)

В статье описаны результаты анкетирования педагогов дополнительного образования детей по отношению их к инновационной деятельности. Описаны виды инновационной деятельности в дополнительном образовании, частота участия в них, описаны основные мотивы инновационной активности и причины, препятствующие вовлечению педагогов в инновационную деятельность. Сделаны выводы о необходимости совершенствования социально-психологического климата учреждений дополнительного образования детей в аспекте отношения к инновационной деятельности.

Ключевые слова: педагог, дополнительное образование, инновационная деятельность.

Введение

Инновационная деятельность для современных образовательных организаций выступает одним из важнейших условий их стратегического развития [1, 6]. Посредством инновационной деятельности происходит развитие образовательных организаций, которое выражается не только в освоении новых методов, способов, форм предоставления образовательных услуг, обновлении содержания образования, но и во внедрении новых организационных и управленческих инструментов [3, 12].

Вовлечение в инновационную деятельность в учреждении дополнительного образования представляет сегодня одну из задач руководителя, требующую целенаправленной психолого-педагогической и управленческой поддержки работников образовательного учреждения, которые тем или иным образом осуществляют все процессы инновационного цикла, начиная с поиска и формулировки идеи и заканчивая диффузией инновации [2,

7-11]. В связи с этим интерес представляет мониторинг и оценка готовности педагогов дополнительного образования к осуществлению инновационной деятельности.

Методика исследования

Оценка готовности педагогов дополнительного образования к инновационной деятельности проводилась с использованием социологических методов – анкетирования и беседы. Целью исследования выступало выявление оценки педагогами дополнительного образования их готовности к осуществлению различных видов инновационной деятельности. Всего в анкетировании приняло участие 43 работников учреждений дополнительного образования детей.

Результаты и обсуждение

На первом этапе анкетирования участникам были предложены виды инновационной деятельности, в которых могли принимать участие педагогические работники. К ним были отнесены разработка инновационного содержания дополнительного образования, разработка новой образовательной услуги, использование новых форм проведения занятий, участие во внутренних проектах, участие во внешних проектах, в т.ч. сетевых. Ответы опрошенных представлены на рисунке 1.

Полученные результаты демонстрируют, что практически все педагогические работники занимаются обновлением содержания реализуемых ими программ, осваивают новые формы занятий и мероприятий. При этом только небольшая часть (40%) из них имели опыт создания новой образовательной услуги, и еще меньшее количество принимают участие во внешних и внутренних инновационных проектах (27% и 37% соответственно).

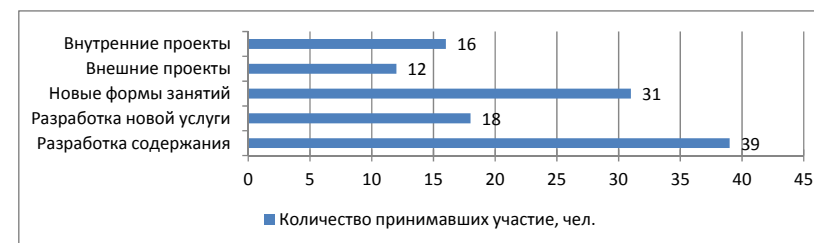


Рисунок 1 – Количество педагогов, принимающих участие в инновационной деятельности

Затем определялась частота участия в мероприятиях инновационного характера. Результаты показали, что в отдельных мероприятиях в качестве участника принимают участие 78% опрошенных, регулярно (раз в полгода) в инновационной деятельности участвуют 37 %, регулярно (раз в год) принимают участие 68%, и постоянно участвуют в инновационной работе лишь 12% опрошенных, в основном это педагоги, занимающие адми-

нистративные должности в учреждениях дополнительного образования детей. Следовательно, наиболее часто педагоги принимают участие в разовых мероприятиях инновационного характера, которые не имеют постоянной основы.

Далее интерес представляли мотивы участия в различных видах инновационной активности, в качестве них педагоги оценивали профессиональное развитие, желание улучшить качество образовательных услуг, возможность дополнительного заработка, новые карьерные перспективы, чувство коллективизма и желание помочь коллективу, давление со стороны руководства и коллег. Ответы опрошенных представлены на рисунке 2.

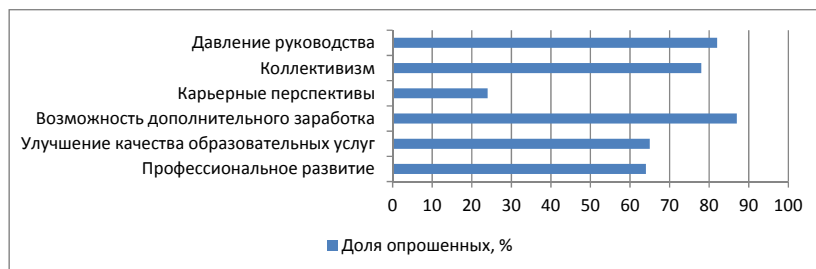


Рисунок 2 – Мотивы участия педагогов в инновационной деятельности

Основными мотивами участия в инновационной деятельности для педагогов дополнительного образования стали материальные мотивы – возможность дополнительного заработка (87%) и указание со стороны руководства (82%). На наш взгляд, это снижает интерес и эффективность результатов инновационной работы. Следующим по значимости мотивом выступает желание поддержать инновационные начинания коллектива (78%), стремление улучшить качество образовательных услуг и профессионально развиваться указали соответственно 65% и 64% педагогов.

В конце исследования выявлялись причины, мешающие педагогам дополнительного образования в осуществлении инновационной деятельности, результаты которого представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Мотивы участия педагогов в инновационной деятельности

Превалирование материальной мотивации педагогов дополнительного образования объясняется такими причинами как дефицит времени (85%), отсутствие необходимой подготовки (78%) и отсутствие необходимой материальной компенсации (59%). При этом менее половины опрошенных (45%) указывают на отсутствие интереса к инновационной активности и отмечают недостаточно четко сформулированную позицию руководства (25%).

Выводы и заключение

На основании проведенного исследования могут быть сделаны выводы, позволяющие усовершенствовать работу руководителей по вовлечению педагогов дополнительного образования в инновационную деятельность:

1. У значительной части педагогических работников не сформировано представление о взаимосвязи инновационной деятельности и результатов труда, в т.ч. материальных.

2. Условием вовлечения педагогов дополнительного образования в инновационную деятельность выступает особый социально-психологический климат в коллективе, при котором последняя воспринимается как не как временное мероприятие, а как полноценный вид деятельности.

Список литературы

1. Арламов А. А. Изучение опыта инновационной деятельности в сфере образования (подходы и технологии) : пособие для учителей и организаторов инновационной деятельности. - Краснодар : Краснодар. эксперимент. центр развития образования, 1995. - 48 с.
2. Бондаревская Р.С. Педагогическое проектирование в контексте инновационной образовательной деятельности // Человек и образование. № 4. 2009. С. 94–96.
3. Вильданова Ф. 3. Инновационная среда как фактор обеспечения инновационной деятельности будущих педагогов (на примере среднего профессионально-педагогического образования): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. - Казань, 2000. - 198 с.
4. Гильмидинова Т.В. Педагогическое сопровождение инновационной деятельности педагогов в учреждении дополнительного образования детей. Автореф. ... канд.пед.н., Краснодар. 2015. 31 с.
5. Голубева О.В., Чайкина Ж.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального становления педагогов дополнительного образования // Мир науки. 2017. Т. 5. № 3. С. 48.
6. Иваненко Т.А. Взаимосвязь педагогической культуры и педагогического мастерства // Глобальный научный потенциал. 2017. №10(79). С.12-16.
7. Лапшова А.В. Критерии и показатели профессионализма педагога в системе дополнительного образования // Вестник Мининского университета. 2014. №4.
8. Михалева Н.В., Бодунова Н.В. Инновационная деятельность как одно из условий развития учреждения дополнительного образования детей: хронология инноваций // Crede experto: транспорт, общество, образование, язык. 2014. №1. С. 281-290.
9. Прохорова М.П., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф., Седых Д.В. Инновационная деятельность преподавателя в системе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51. С. 140-146.
10. Прохорова М.П., Седых Е.П. Методическое обеспечение инновационно-проектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения // Наука и школа. 2017. №3. С.77-84.

УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**Булганина Светлана Викторовна**, к.т.н., доцент

(e-mail: bulgsv@mail.ru)

Ромашова Ирина Алексеевна, студент

(e-mail: romashovaia@st.mininuniver.ru)

Деулина Светлана Александровна, студент*Нижегородский государственный педагогический университет**им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

(e-mail: deulinasa@st.mininuniver.ru)

В статье показаны результаты социологического исследования, проведенного в октябре 2018 года. Целью опроса являлась оценка спроса на образовательные услуги детей в области химии у жителей Нижнего Новгорода. Показаны цели образования, частота и продолжительность занятий, уровень цен, варианты продвижения.

Ключевые слова: социологическое исследование, образовательные услуги, опрос, обучение химии.

Введение

В настоящее время проводится много исследований в науке. Время не стоит на месте, мир постоянно развивается, желание заниматься наукой прививается с детства, в связи с этим требуется все больше людей для свершения новых открытий и знаний. Детские центры переполнены программами по танцевальным направлениям, арт-студиями, театральным искусством, пением и т.д. Очень мало детских центров, у которых образовательный маршрут направлен на развитие исследовательских навыков обучающихся. Важно развивать наше будущее поколение с малых лет. Ребенок может пробовать посещать кружки, чтобы понять, чем он хочет заниматься в будущем. Также посещение детского центра развития, различных кружков способствует организации досуга и отдыха детей. Ребенок совмещает приятное с полезным – происходит развитие определенных навыков и способностей наряду с социализацией в обществе, приобретением друзей, знакомство и адаптация к окружающему миру. В Нижнем Новгороде очень мало кружков, связанных с химией. Рассмотрим вариант открытия кружка «Занимательная химия». Важно организовать такой клуб, где ребенок мог бы проявить свои таланты, задатки и в научной сфере. Проведем сравнительный анализ образовательных центров данного направления.

Методика исследования

В кружке «Занимательная химия» школьник будет проводить время, обучаясь чему-то новому, развивать себя, при этом весело проводить время, т.к. опыты и различные эксперименты никого не заставят сидеть на месте, а будут побуждать к получению полезной и интересной информа-

11. Филатова О.Н., Прохорова М.П. Разработка методического сопровождения инновационной подготовки педагогов в вузе // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 4. С. 164.

12. Фильченкова И. Ф. Вовлечение в инновационную деятельность как аспект управления инновациями в вузе // *Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки*. 2015. № 3 (33). С. 43-50.

13. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений [Текст] / А.В. Хуторской. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 256с.

14. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании/ Лебедева Т.Е., Прохорова М.П.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 5 (31). С. 75-80.

15. Фандрайзинговая стратегия музея/ Прохорова М.П., Лебедева Т.Е.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 5 (31). С. 125-130.

16. Карьерограмма как инструмент развития персонала компании/ Прохорова М.П., Шкунова А.А.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 5 (31). С. 130-135.

17. Корпоративная культура образовательной организации: требования и тенденции/ Шкунова А.А., Прохорова М.П.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 5 (31). С. 178-181.

18. Исследование систем управления/ Прохорова М.П.// учебно-методическое пособие / Нижний Новгород, 2015.

19. Методическое обеспечение инновационнопроектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.П., Седых Е.П.// *Наука и школа*. 2017. № 3. С. 77-83.

20. Организационно-педагогические предпосылки развития профессионально-педагогического образования в структуре регионального кластера/ Прохорова М.П.// *Наука Красноярья*. 2012. Т. 1. № 5. С. 239-247.

21. Научные основания инновационно-ориентированного повышения квалификации педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.// *Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров*. 2012. № 2 (11). С. 26-35.

*Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor**Bulganina Svetlana Viktorovna, Cand. tech.Sci., associate professor**Bulganina Anastasia Evgenievna, student**Sulidina Valery Vyacheslavovna, student**Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia***ATTITUDE RELATIONSHIPS OF ADDITIONAL EDUCATION TO INNOVATIVE ACTIVITIES**

Abstract. *The article describes the results of a survey of teachers of additional education of children in relation to their innovative activities. The types of innovation activity in additional education, the frequency of participation in them are described, the main motives of innovation activity and the reasons that prevent teachers from engaging in innovation activity are described. Conclusions about the need to improve the socio-psychological climate of institutions of additional education of children in terms of attitudes towards innovation are made.*

Key words: *teacher, additional education, innovation activities*

ции, знаниям, которые пригодятся не только «потом», на уроках химии, но и в реальной жизни. Ведь это главное – получить знания в специальных развивающих организациях, чтобы потом эти знания можно было применить в решении жизненных ситуаций. Подготовить младшего гражданина страны ко взрослой жизни. Помимо исследовательских навыков у ребенка также развиваются фантазия и творческое мышление.

Таблица 1 - Анализ конкурентов

№	Наименование компании	Адрес фирмы	Достоинства	Недостатки
1	Клуб юных химиков «Фарадей»	Нижний Новгород, Ул. Варварская 32Д	1. Наличие специальных программ обучения 2. Предоставление формы и одежды для опытов	1. Высокие цены 2. Неизвестность клуба
2	Объединение юных химиков «3 кита»	Нижний Новгород, Ул. Пискунова 3/3	1. Программа направлена на практическую деятельность детей; 2. Местоположение - центр города	1. Программа реализована для обучающихся 5-7 классов.

Нужно выделить следующие особенности кружков по химии:

- Профориентационная направленность – у школьников есть возможность с самых лет иметь представление, будет ли он заниматься химией в будущем или нет;
- С помощью опытов и экспериментов у ребенка происходит развитие исследовательских навыков, фантазии, творческого мышления, а также памяти и внимания;
- Организация досуга и отдыха детей;
- С малых лет ребенок приучается к организации и охране труда;
- Приобретенные знания школьник может проявить на уроках химии в старшей школе, а также при подготовке к сдаче экзаменов;
- Социальная адаптация детей.

В качестве конкурентов, мы можем рассматривать организации, которые также занимаются проведением научного кружка по химии. Целевая аудитория – взрослые от 18 до 55 лет, имеющие детей от 6 до 11 лет, со средним уровнем дохода, имеющие жизненную активную позицию, стремящиеся развивать своих детей и дать им качественное образование.

Цель исследования – выявление спроса на образовательные услуги потребителями Нижнего Новгорода и выявление актуальности и заинтересо-

ванности в открытии кружка по химии среди детей младшего школьного возраста (от 6 до 11 лет). В качестве инструментария выбран анкетный опрос [2]. Целевая аудитория – взрослые от 18 до 55 лет, имеющие детей от 6 до 11 лет, со средним уровнем дохода, имеющие жизненную активную позицию, стремящиеся развивать своих детей и дать им качественное образование. Опрос проводился в октябре 2018 года. Выборка – 35 человек, родители детей, преимущественно мамы (73,5%), имеющие 1-2 детей, 93,1% посещающих кружки и секции Нижнего Новгорода в настоящее время. Результаты анкетирования следующие:

По результатам ответов на вопрос «В каком районе вы проживаете?» сделаем вывод, что большинство опрошенных проживают (рис. 1) в Советском районе (42,9%), на втором месте – Нижегородский район (14,3%). Следовательно, кружок лучше всего расположить в верхней части города.

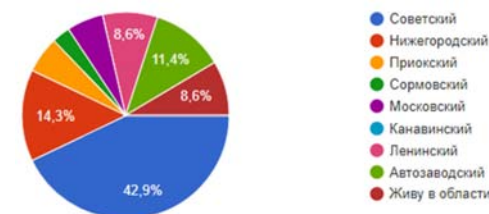


Рисунок 1 – Распределение респондентов по месту жительства

По результатам ответов на вопрос «Какие способности Вы хотели бы развить у своего ребенка?» сделаем вывод, что в основном родители хотят развить у своего ребенка фантазию и мышление (27 человек), а также память и внимание (24 человека). На втором месте – мелкая моторика рук (12 человек) и обучаемость (16 человек). Эти показатели нужно учитывать при составлении рабочей программы кружков по химии. Люди хотят водить детей в коммерческие образовательные центры (60%), кружки на базе школ, центров дополнительного образования и вузов (40%) [1] и заниматься самообразованием детей (42,9%).

Ответы на вопрос «Как организуется дополнительное образование?» дают понять, что приоритетным дополнительным обучением и развитием детей является посещение кружков, секций или курсов (19 человек выбрали этот вариант ответа). На них есть большой спрос. Почти 40% опрошенных (11 человек) родителей утверждают, что их дети читают журналы и книги. В проект развития кружка можно добавить выпуск журнала или вестника. Причиной, сдерживающими посещение кружков детьми и факторами самообразования являются – неудобное месторасположение, отсутствие времени водить ребенка по кружкам и высокая стоимость занятий, что показано на рисунке 2

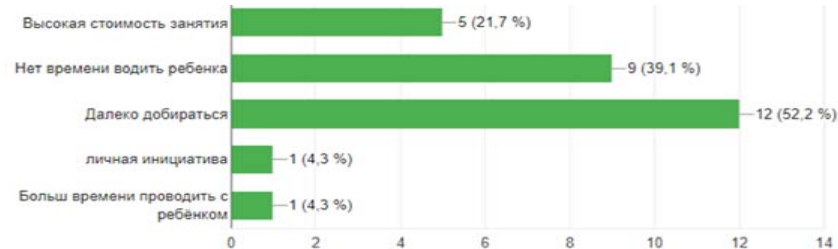


Рисунок 2 – Причины самообразования детей родителями респондентов

Большинство родителей ответили на вопрос «Хотели бы Вы отдать ребенка в кружок по химии?», положительно (60%). 34,3% выбрали ответ «Затрудняюсь ответить». Т.к. в Нижнем Новгороде мало кружков по химии для детей младшего школьного возраста, у родителей слабое представление о их деятельности. В таком случае можно провести мастер-классы для детей и родителей по химии. Также можно устроить день открытых дверей. Наиболее актуальным ответом на вопрос «Сколько раз в неделю должны проходить занятия?» оказался вариант проведения занятий 2 раза в неделю (71,4% опрошенных). Предпочтение по длительности – 1 час (отметили 82,9% респондентов) Следует учесть этот показатель при организации работы кружка. По мнению опрошенных, самая оптимальная стоимость одного занятия в среднем от 250 до 499 рублей (указали 57,1%).

Результаты и обсуждение.

В ходе исследования авторами выявлено:

1. Дети и родители имеют желание посещать кружок по химии;
2. Целевая аудитория – семьи с одним / двумя детьми;
3. Открывать кружок по химии оптимально всего 2 в центре города и 1 в заречной части Нижнего Новгорода, в доступном расположении здания, с наличием места для паркования личного транспорта;
4. Для людей, которые занимаются самообразованием детей дома, в перспективе развития можно разработать электронную версию подготовки в кружке по химии. Для детей, которые уделяют внимание чтению дополнительных журналов и книг, можно создавать журналы или вестники, связанные с областью кружковой деятельности;
5. Деятельность кружка должна быть направлена на развитие таких качеств, как: творческое мышление, память, внимание, фантазия. Для успешной организации кружка требуется использовать нестандартные подходы к обучению чтобы поддержать интерес ребенка к занятиям (видеофрагменты, опыты и эксперименты, а также различные игры и сценки). Очень важно, чтобы занятия проводили квалифицированные педагоги, которые имеют образование с профилем - химия;
6. Оптимальное количество занятий в неделю – 2 раза, длительность занятия – 1 час;

7. При установке ценовой политики кружка, следует учесть, что опрошенные имеют средний уровень дохода, а приемлемая цена одного занятия должна быть от 250 до 500 рублей;

8. При проведении рекламной кампании стоит использовать такие средства, как социальные сети (Вконтакте, Instagram, Viber и др.), поисковые системы интернета, мастер-классы в образовательных учреждениях, Дни открытых дверей, распространение флаеров, листовок в местах наибольшего скопления семей.

Выводы и заключение

Проведенное исследование показало, что научный кружок «Занимательная химия» необходимо открыть на рынке дополнительных образовательных услуг Нижнего Новгорода, дети с раннего детства начнут приобщаться к научной деятельности. Кружок способен конкурировать с другими клубами при наличии удобного месторасположения, квалифицированных педагогов, интересной подачи материалов, доступных цен, эффективной рекламной кампании.

Список литературы

1. Прохорова М.П., Булганина С.В. Восприятие образовательных инноваций абитуриентами // Вестник Нижегородского государственного университета. 2017. № 3. С. 48-56.
2. Цверов В.В., Булганина С.В. Маркетинговое исследование конкуренции на нижегородском рынке образовательных услуг // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2007. № 21. С. 142-149.

*Bulgantina Svetlana Viktorovna, Cand. Techn.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*
*Romashova Irina Alekseevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*
*Deulina Svetlana Aleksandrovna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*

STUDY OF DEMAND FOR EDUCATIONAL SERVICES

Abstract. The article shows the results of a sociological survey conducted in October 2018. The purpose of the survey was to assess the demand for children's educational services in the field of chemistry among residents of Nizhny Novgorod. Showing the goals of education, the frequency and duration of employment and the price level, options for promotion
Key words: sociological research, educational services, survey, chemistry training.

УДК 37.022

СУЩНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бушуева Анастасия Алексеевна, студентка

Быстрова Наталья Васильевна, к.п.н, доцент

*Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина*

(bystrova_nv@mail.ru, dec2112fa@mail.ru)

Данная статья посвящена рассмотрению термина «педагогическое проектирование», которое характеризуется с точки зрения творческого и инновационного подходов. Творчество – это неотъемлемая часть педагогического проектирования. Дидактическое, профессиональное и технологическое творчество – это та совокупность знаний, умений и навыков педагога, которая требуется для эффективной деятельности в области педагогического проектирования. Инновационность в современном мире занимает одну из главных позиций в образовательном процессе. Проектирование как инновационная деятельность имеет не только плюсы, но и проблемы в настоящей системе образования, которые были проанализированы в данной работе.

Ключевые слова: педагогическое проектирование, образовательная деятельность, творчество, инновационность, профессиональная деятельность, педагог.

Основная задача современного высшего образования – это повышение его качества. Один из наиболее эффективных и прогрессивных способов повышения качества образования на данный момент – это использование метода педагогическое проектирование в учебном процессе. Понятие «педагогическое проектирование» становится объектом теоретико-методологического анализа. Данное понятие рассматривалось в трудах В.И. Загвязинского, Е.Я. Захаровой, Е.А. Тирской, И.А. Подымовой, Н.В. Кузьмина, О.И. Анисимова и др.

Педагогическое проектирование определяется как предварительная разработка материалов, форм, средств и методов для ведения учебных занятий, а также как творческий процесс педагога. Педагогическое проектирование – это один из этапов педагогической деятельности, который не менее значим, чем гностическая, организаторская или коммуникативная функции. Создаваемый в ходе данного этапа проект можно считать поэтапным планом для осуществления будущей педагогической деятельности. Каждый педагог имеет индивидуальный, творческий подход к созданию педагогического проекта. То есть на создание проекта влияют такие субъективные факторы самого педагога, как вдохновение, оригинальность, изобретательность и др. Уметь неординарно подойти к созданию проекта с использованием разных форм и методов обучения, а также традиционных и современных технологий обучения – одна из главных задач педагога в процессе построения учебных занятий в высшем учебном заведении [3].

Не только творческий компонент важен при разработке педагогического проекта, но и дидактический. Так как в современном мире достаточно большой поток информации, то педагогу необходимо уметь выделять «нужную» информацию для студентов и оформить в будущий педагогический проект. Эту функцию педагога называют дидактическое творчество, т.е. умение выбирать и структурировать учебный материал, методы его пе-

редачи и усвоения учащимися. Профессиональное творчество не менее важно для создания педагогического проекта [1]. Оно состоит в том, что педагог умеет целесообразно подбирать учебный материал, учитывая индивидуальные особенности студентов, их потребности и интересы, особенности поведения и т.д. Технологическое творчество дополняет совокупность компонентов педагогического профессионализма, которые необходимы для создания, в том числе, педагогических проектов. Технологическое творчество помогает добиться наиболее эффективного результата педагогического проектирования, гораздо более высокого качества мастерства владения педагогическими технологиями [3].

Уровень педагогического проектирования напрямую зависит от технологичной компетентности педагога, которая оценивается по следующим критериям:

- Целесообразность (направленность);
- Творчество (содержание деятельности);
- Технологичность (уровень педагогической техники);
- Оптимальность (выбор эффективных средств);
- Продуктивность (результат).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что педагогическое проектирование есть сложный многокомпонентный вид деятельности преподавателя, который зависит от его компетентности, профессионализма, технологичности.

Педагогическое проектирование в аспекте творческого подхода зависит от субъективных способностей педагога. В современном мире развиваются информационные и инновационные технологии. В связи с этим педагогический процесс и педагогическое проектирование стали носить инновационный характер. По мнению Е.Я. Захаровой, инновация – «это целенаправленное изменение, которое вносит в среду новые относительно стабильные элементы» [4]. Поэтому инновацию можно определять как контролируемое трансформирование любой системы, в том числе системы образования.

Л.С. Подымова считает, что инновация есть «вновь созданная посредством творческой деятельности педагогическая реальность, основное содержание которой находится в определенном противоречии с существующей традицией» [5]. Инновационность определяется как открытость и проницаемость для иного мнения, отличающегося от собственного. Инновационная деятельность направлена на то, чтобы педагогическая деятельность и проектирование, в том числе, были открыты для нововведений. Сущность инновационного подхода современного образования в процессе педагогического проектирования состоит в освобождении преподавателя от авторитарных претензий на единое верное мнение и в открытости к формированию собственной позиции в сфере образования с использованием педагогического опыта. Субъектом инновационной деятельности является

не только преподаватель, но и другие участники учебного процесса, то есть студенты.

В процессе анализа теории по данному вопросу следует различать педагогические инновации и образовательные реформы. Совокупность изменений в деятельности образовательного учреждения есть педагогические инновации [2]. К ним относятся новые авторские программы, новые формы, методы, приемы и средства обучения и т.д. Образовательными реформами можно считать мероприятия по модернизации системы образования, проводимые Правительством РФ.

Педагогическое проектирование в инновационном аспекте представляет собой разработку новейшего поколения учебно-методических комплексов. Формирование умений и навыков педагогического проектирования у педагога неразрывно связано с умением обновлять учебно-методические материалы образовательного процесса. В современной системе образования педагогическое проектирование имеет не только положительные стороны, но отрицательные:

1. Педагогическое проектирование в настоящей системе образования включает в себя накопленный опыт многих культур. Однако методы, формы, технологии, заимствованные у других стран и культур, не всегда соответствуют русскому менталитету и культуре при определении и решении педагогических задач формирования и развития личности учащихся. Отказ от отечественного опыта прошлых лет в современном мире следует производить только после его осмысления и анализа. Это будет способствовать сохранению положительного опыта в настоящей педагогической практике.

2. Сложность и неоднозначность в определении результатов инновационной проектной деятельности в педагогической практике. Это связано с тем, что в учебном процессе с использованием традиционных и новых подходов обучения результат зависит не только от усилий преподавателя, но и от степени стараний учащихся, которые невозможно спрогнозировать с полной точностью. Поэтому однозначно определить результат инновационной деятельности педагога не предоставляется возможным.

3. Долгая продолжительность проектирования. Если говорить точнее, то проектирование – это не конечный процесс педагогической деятельности, он постоянно совершенствуется, видоизменяется, адаптируется по индивидуальные особенности учащихся и т.д. Также постоянное совершенствование проекта той или иной учебной дисциплины связано с внутренней мотивацией педагога, стремлением профессиональной самореализации, повышением квалификации [6]. Могут возникнуть обстоятельства, которые обязуют преподавателя адаптировать свою программу под них. Примером таких обстоятельств является: сокращение количества аудиторных часов, и увеличение количества часов для самоподготовки студентов.

4. Нечеткие границы существования педагогических инноваций. Данная проблема характеризуется тем, что на практике не всегда предоставляется

возможным реализовать в полном объеме задумки педагогического проекта из-за неготовности социальной среды и неготовности преподавателя воплощать аспекты проекта в жизнь.

5. Существенная зависимость эффективности педагогического проектирования от социально-педагогической ситуации в учебном заведении и обществе в целом. Отношение каждого преподавателя к инновациям в учебном процессе различно. Если подходить к вопросу компетентности преподавателя в педагогическом проектировании с точки зрения методологического понимания, то можно трактовать педагога как активного субъекта, который познает и преобразует окружающий мир, и самосовершенствуется в процессе деятельности. Человек – высшая ценность и самоцель общественного развития. В результате педагогическое проектирование направлено на самоопределение студентов по той или иной дисциплине, которое способствует построению образовательной траектории для более детального изучения дисциплины. Педагогическое проектирование дисциплины дает возможность педагогу переосмыслить учебный процесс, подвести итоги и провести рефлексию своей деятельности. Это поможет ему в дальнейшем совершенствовать свои профессиональные умения и навыки снова и снова. Инновационность деятельности педагога является важной чертой его профессиональной деятельности, которая осуществляется в процессе проблематизации, открытости новому во внешней среде, критического отношения нормативам и стереотипам, стремлении к самореализации.

Таким образом, педагогическое проектирование является эффективным средством профессионального и личностного развития как педагога, так и учащихся. Оно помогает не только самосовершенствоваться в профессиональной деятельности, но и изменять мир к лучшему. Педагогическое проектирование взаимосвязано с инновационной деятельностью и творческим подходом преподавателя. В современном мире, в процессе развития информационных технологий и научно-технического прогресса, инновационность проявляется во всех сферах общественной жизни, в том числе и в образовании. На данный момент проектирование – это один из самых современных методологических инструментов совершенствования целей, структуры и содержания в устройстве высшего образования.

Список литературы

1. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Чумакова Л.А., Коротева О.Д. Педагогические основы формирования познавательных интересов школьников // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-12. С. 58-64.
2. Быстрова Н.В., Яров Р.Б. Современные педагогические технологии как средство подготовки компетентных специалистов // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С..
3. Захарова Е.Я. Трудности внедрения новых информационных технологий/ Е.Я. Захарова// Качество образования. Проблемы оценки. Управление. Опыт: Репортерские

доклады 2-й Междунар. науч.-метод. Конференции / под ред. А.С. Вострикова. – Новосибирск. Изд-во НГТУ, 1999. с. 47-51.

4. Филатова О.Н., Быстрова Н.В., Васильева Н.В., Дюжакова Д.А. Роль педагога профессионального обучения в реализации профессиональных стандартов // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-7. С. 222-228.

5. Цыплакова Ю.М., Цыплакова С.А., Быстрова Н.В. Педагогическое проектирование информационной образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 334-337.

6. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Тюмина Н.С., Сергеева Д.С. Проектирование учебной деятельности студентов вуза // Школа будущего. 2018. № 1. С. 97-103.

THE ESSENCE OF PEDAGOGICAL DESIGNING IN EDUCATIONAL ACTIVITIES

Abstract: This article is devoted to the concept of "pedagogical design", which is characterized in terms of creative and innovative approaches. Creativity is an integral part of pedagogical design. Didactic, professional and technological creativity is that set of knowledge, abilities and skills of the teacher which is necessary for effective activity in the field of pedagogical design. Innovation in the modern world is one of the main positions in the educational process. Design as an innovative activity has not only advantages, but also problems in the present system of education, which were analyzed in this paper.

Key words: pedagogical design, educational activity, creativity, innovativeness, professional activity, teacher.

УДК 37.043.2

ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

*Быстрова Наталья Васильевна, к.п.н, доцент
(bystrova_nv@mail.ru)*

*Цыплакова Светлана Анатольевна, к.п.н, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина
(cveta-ts@yandex.ru)*

Целью статьи является анализ проблем возникающих в процессе образования у инвалидов и лиц с ОВЗ. Актуальность статьи определяется наличием значительного числа детей-инвалидов и лиц с ОВЗ в Российской Федерации, а также необходимостью разработки и внедрения в практику образовательных организаций новых подходов и образовательных технологий, повышающих эффективность профессионального обучения.

Ключевые слова: интеграция, инклюзия, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети с инвалидностью.

В современной России происходящие реформы в сфере образования имеют гуманистическую направленность, где особое место занимает образование инвалидов. В международном сообществе общепринятой тенденцией является инклюзивное образование, подразумевающее совместное обучение и воспитание лиц с ограниченными возможностями развития и инвалидов с лицами, не имеющими таких ограничений. Это обеспечивает доступ всех категорий граждан к качественному образованию, устранению препятствий связи с миром и интеграции в общество в целом [3].

К детям-инвалидам, согласно законодательству РФ относятся несовершеннолетние граждане, имеющие стойкие нарушения функций организма в силу врожденных или приобретенных заболеваний и признанные в установленном порядке бюро медико-социальной экспертизы инвалидами. В современном российском законодательстве об образовании, помимо термина «ребенок-инвалид» используется также понятие «обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья». К ним относятся физические лица, имеющие недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий. Указанные понятия частично перекрывают друг друга, но не тождественны.

Проблемы социально-профессиональной адаптации и поддержки инвалидов, в том числе детей-инвалидов, продолжают оставаться актуальными. Удовлетворение их базовых потребностей, улучшение качества их жизни – это проблема общества в целом, и ее решение способствует успешному духовному и нравственному развитию общества и государства [6].

Первая проблема, возникающая у человека, имеющего инвалидность, особенно приобретенную — это адаптация к новым условиям. Переход человека в группу инвалидов, существенно изменяет его взаимоотношения с обществом, происходит переоценка ценностей, значительно меняется образ его жизни. Ограничение жизнедеятельности отрицательно сказывается на состоянии здоровья, жизненном тонусе, психике ребенка.

Одной из основных проблем инвалидов является здоровье. В качестве показателей состояния здоровья используется снижение качества жизнедеятельности, которое испытывает инвалид. Нередко, наряду с заболеванием, ставшим причиной инвалидности, появляются новые хронические заболевания (суставные, сердечнососудистые), понижение слуха, зрения, ортопедические проблемы, обостряются старые. Родители, воспитывающие детей-инвалидов обеспокоены своим материальным положением, высокой стоимостью лекарственных средств. Нехватка средств у родителей порождает неуверенность в завтрашнем дне, что также оказывает негативное воздействие на здоровье и настроение детей.

На втором месте после проблем со здоровьем, для инвалидов, особенно ограниченных в передвижении стоит проблема одиночества, особенно остро переживаемая в подростковом возрасте. Одиночество — это социально-психологическое состояние, характеризующееся узостью или отсутствием социальных контактов, поведенческой отчужденностью и эмоциональной не вовлеченностью индивида [1].

Самочувствие инвалидов, в значительной мере зависит от сложившейся атмосферы в семье — доброжелательной или недоброжелательной. Меняется уклад их жизни, восприятие своего окружения и отношение к нездоровому ребенку. От атмосферы в доме, созданной взрослыми, зависит дальнейшее развитие и воспитание ребенка как личности, его адаптация в обществе.

Безусловно, наличие серьезных нарушений здоровья рано или поздно меняет его взгляды на мир, себя и других людей. Но зачастую искажения характера и поведения в худшую сторону происходят не из-за соматической болезни, приведшей к инвалидности. Причина кроется в изменении отношения к нему окружающих, когда на первое место выходит факт нездоровья ребёнка и его ограниченные возможности, а не его личность, способности и потенциал. Особенно важна роль родителей - именно оттого, каким они видят своего ребенка, какие качества в нём воспитывают, а проявление каких пресекают, в большей степени и зависит то, каким человеком он вырастет в будущем [4].

Самым трудным для семьи является принятие ребенка таким, какой он есть. Особенно важна объективная оценка его состояния с целью создания наилучших условий для воспитания и всестороннего развития. Нередко ребенок ощущает свою неполноценность в большей мере из-за негативно-го настроения родителей или других членов семьи - именно в этом и за-

ключается основная проблема социально-психологической помощи детям с ограниченными возможностями. Родители испытывают сильное чувство вины перед своим ребенком за то, что не смогли его обеспечить здоровьем с самого рождения (оградить от заболевания или несчастного случая в раннем детстве). Постоянные переживания, беспокойство за судьбу сына или дочери приводят к тому, что родители становятся более внимательны и придирчивы к его воспитанию и развитию. Установка на «тепличный» уход за ребенком - главное в такой семье: стремясь во всё удовлетворить его потребности и желания, мамы и папы превращаются в гиперопекающих, сверхисполнительных «сиделок». В то же время жизнь всей семьи выстраивается вокруг ребенка и его заболевания [7].

В этом случае с раннего детства ребенок растет эгоистом, таким «домашним тираном», уяснив себе, что всё и вся подчиняются его потребностям и капризам. Такие дети не владеют навыками самообслуживания и не выполняют даже то, что вполне способны делать самостоятельно. Эта модель называется «охранительным воспитанием»: дети беспомощны, пассивны, лишены каких-либо стремлений в общении с другими, в овладении различными навыками. По сути, родители сами искусственно изолируют ребенка от общения с окружающим миром, оставляя его наедине с самими собой, его болезнью и врачами. В результате они тормозят развитие ребенка.

В противоположном случае речь идет о модели «равнодушного воспитания», когда вина приводит взрослых к эмоциональному отвержению ребенка- инвалида. Тогда проблемы развития просто игнорируются, мама и папа якобы не признают физического дефекта (недуга), не проявляют озабоченности. Ребенок же ощущает свою ненужность, отвергнутость родными и, в конце концов, одиночество. При этом он лучше адаптирован к непростым условиям жизни (без помощи взрослых узнает новое, многое делает самостоятельно), однако к родным и чужим людям он недоверчив и равнодушен.

Иногда родители сознательно преуменьшают патологию ребенка, считая, что так они помогают ему позитивно и оптимистично воспринимать себя и свои проблемы. Однако впоследствии, когда ребенок узнает и оценит свои возможности сам, он испытает тяжелейший стресс. Ведь реальность не будет соответствовать его уже сложившимся представлениям. В результате опять произойдет изоляция от социума, замкнутость и обострение чувства собственной неполноценности.

В жизни здоровые дети быстро привыкают к облику «особенных» ребят при их адекватном поведении в группе: например, если ребенок не прячется пугливо в угол, а общается со сверстниками. Напоминает о некоторых трудностях не сам дефект, а отношение к нему окружающих, как правило, взрослых людей.

Можно выделить несколько главных направлений развития личности этих детей. Во-первых, важно воспитывать в ребенке принятие себя и своих проблем со здоровьем. Необходимо воспитать у ребенка адекватное восприятие других людей.

Необходимо научить ребенка с инвалидностью принимать как данность существование детей и взрослых без подобных ему проблем. Для людей с ограниченными возможностями всегда непросто просить помощи у других, а если их не научили этому с детства, то ещё и очень болезненно. Но ведь это не просто желание и умение просить и принимать такую помощь - так выказывается доверие к людям и окружающему миру, проявляется возможность свободно общаться с другими, развиваться как личность и открывать всё новые стороны жизни, не погружаясь в болезнь и одиночество. А значит, будет и самое главное - вера в себя, способного преодолеть любые ограничения.

Список литературы

1. Быстрова Н.В., Гриценко Н.Е., Румянцева Н.А., Леонова В.Н. Основы воспитательной работы с воспитанниками в условиях детского дома // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 57-6. С. 96-102.
2. Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Концептуальные основы воспитательной системы общеобразовательной школы // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6. С. 90-92.
3. Быстрова Н.В., Уханов А.Ф., Гриценко Н.Е., Румянцева Н.А. Сущностные характеристики девиантного поведения школьников // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 53-9. С. 130-136.
4. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Сундеева М.О. Семейное неблагополучие как психолого-педагогическая проблема // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 16-19.
5. Быстрова Н.В., Цыплакова С.А., Коротева О.Д. Социально-психологические особенности детей из неполных семей // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 37-40.
6. Кривоногова А.С., Цыплакова С.А. Методы исследования проблем профессионального образования // Вестник Мининского университета. 2017. № 1 (18). С. 5.
7. Маркова С.М., Цыплакова С.А. Профессиологические основы профессионально-педагогического образования // Психолого-педагогические исследования. 2017. Т. 9. № 1. С. 38-43.

*Bystrova Natalya Vasilyevna, associate professor
Tsyplakova Svetlana Anatolievna, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

PROBLEM OF SOCIAL-CULTURAL INTEGRATION OF CHILDREN WITH RESTRICTED HEALTH OPPORTUNITIES

Annotation: The purpose of the article is to analyze the problems arising in the process of vocational education in persons with disabilities and people with disabilities. The relevance of the article is determined by the presence of a significant number of children with disabilities and persons with disabilities in the Russian Federation, as well as the need to develop and introduce into practice educational organizations new approaches and educational technologies that increase the effectiveness of vocational training.

Keywords: integration, inclusion, children with disabilities, children with disabilities.

УДК 332.122.64

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

*Быстрова Наталья Васильевна, к.п.н., доцент
(bystrova_nv@mail.ru)*

*Цыплакова Светлана Анатольевна, к.п.н., доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина
(cveta-ts@yandex.ru)*

В статье рассматриваются вопросы взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления по созданию индустриальных парков на территориях муниципальных образований. Авторами рассмотрены понятия «взаимодействие» и «индустриальный парк», определены направления сотрудничества государственных и муниципальных органов власти РФ при создании индустриальных парков.

Ключевые слова: регион, индустриальный парк, устойчивое развитие, государственно-частное партнерство, экономика.

В настоящее время в Российской Федерации на государственном уровне декларируется необходимость перехода к инновационной модели развития экономики. Внедрение инноваций в различных отраслях рассматривается как важнейшее условие повышения эффективности производства. Посредством внедрения инноваций решается проблема повышения конкурентноспособности продукции или услуг, а также снижаются издержки.

Основные ориентиры развития инноваций в РФ на государственном уровне определены в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. В рассматриваемом документе сформулированы основные вызовы, стоящие на современном этапе перед Россией, на решение которых должна быть направлена инновационная деятельность. К их числу относится усиление конкуренции в мировой экономике, а также наличие многочисленных социально-экономических проблем в стране, решение которых могло бы быть обеспечено за счет опережающего развития экономики посредством реализации инноваций.

На государственном уровне признается важность инновационной деятельности для развития экономики РФ. Это подтверждено в положениях Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 01.12.2016 № 642. В документе отмечается, что наибольший эффект от инновационной деятельности, может быть достигнут при сочетании предпринимательской инициативы с государственной поддержкой.

В современных условиях, инновации могут быть реализованы при условии осуществления тесного взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления. Термин «взаимодействие» в

толковом словаре русского языка трактуется как «категория, отражающая процессы воздействия объектов (субъектов) друг на друга, их изменения, взаимную обусловленность и порождение одним объектом других».

О.Л. Казанцева определяет понятие «взаимодействие», как связь органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляемая с целью обеспечения согласованности их деятельности [3].

Одним из направлений взаимодействия государственных и муниципальных органов власти в РФ является создание промышленных (промышленных) парков. В разработанных Минэкономразвития методических рекомендациях, понятие «индустриальный парк» определяется, как единый комплекс объектов недвижимости, состоящий из нескольких элементов (земельного участка, помещений различного назначения, инфраструктуры). Индустриальный парк может управляться и единым оператором и управляющей компанией [2].

Б.П. Хижняков под понятием «индустриальный парк» подразумевает производственный инновационный комплекс, объединенный в рамках единого управления, имеющий всю необходимую инфраструктуру. Его резидентам предоставляется возможность осуществления производственной деятельности, получения услуг, в том числе льгот и гарантий, предоставляемых государством [4].

ГОСТ Р 56301-2014 дает следующее определение понятия «индустриальный парк». Это комплекс объектов недвижимого имущества, управление которым осуществляется управляющей компанией. Компонентами индустриального парка являются:

- 1) земельный участок (участки);
- 2) производственные, административные, складские и иные здания и сооружения;
- 3) инфраструктура, достаточная для организации промышленного производства;
- 4) правовой режим, позволяющий обеспечить производственную деятельность [1].

Рассмотрим основные типы промышленных (промышленных) парков. Согласно принятой классификации, определенной в стандарте ГОСТ Р 56301-2014 «Индустриальные парки», указанные комплексы объектов могут быть трех типов:

- первый тип - гринфилд (greenfield);
- второй тип - браунфилд (brownfield);
- третий тип – комплексный индустриальный парк [2].

Индустриальный парк типа «гринфилд» создается на земельном участке, на котором отсутствует инфраструктура. При этом, указанный участок отведен впервые и представляет собой площадку для строительства.

Индустриальный парк типа браунфилд (brownfield) создается на основе уже имеющейся промышленной площадки, обеспеченной инфраструкту-

рой. Площадка не требует затрат на капитальное строительство и после реконструкции, может быть приспособлена для функционирования индустриального парка.

Комплексный индустриальный парк представляет собой сочетание первого и второго типов.

Посредством создания индустриальных парков привлекаются инвестиции, создаются новые рабочие места. Также в регион возвращаются налоги, полученные от деятельности предприятий, работающих на площадке парка. Для муниципалитета, создание указанных инвестиционных площадок, привлекательно в плане создания дополнительных условий для развития муниципального образования.

Индустриальные парки могут создаваться государственными, муниципальными структурами и частными. Также они могут иметь смешанную форму собственности. Указанные формы собственности имеют свои достоинства и недостатки. Наличие на территории субъекта РФ индустриальных парков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, дает возможность органам государственной власти оказывать влияние на процессы, происходящие в экономике. Государство, создавая индустриальные парки, может эффективно развивать те, или иные важные отрасли, стимулировать создание инновационных производств и разработок. В то же время, государственные структуры, осуществляющие управление экономикой, часто оказываются неповоротливы в принятии важных решений.

Частные структуры более оперативно реагируют на изменение рыночной конъюнктуры. При этом, основным критерием деятельности частных компаний при создании индустриальных парков, является степень финансовой привлекательности проекта.

Согласно статистическим данным, представленным Минпромторгом России, лидерами в сфере создания индустриальных парков выступают Центральный и Приволжский федеральный округа. Слабо представлены индустриальные парки в федеральных округах на юге страны, а также в Дальневосточном федеральном округе. Неравномерность распределения индустриальных парков в регионах РФ обусловлена отличиями экономического развития, разницей инвестиционного климата, удаленности от центра. Отдаленные регионы страны менее привлекательны в глазах потенциальных инвесторов, нежели экономически развитые регионы центральной России.

Создание индустриального парка представляет собой сложный процесс, в ходе которого осуществляется взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления. Указанное взаимодействие в рассматриваемой сфере начинается еще на этапе выработки концепции создания индустриального парка. В случае, когда инициатором его создания выступает государство, взаимодействие с муниципалитетом осуществляется в

плане поиска соответствующего земельного участка и прохождения процедур согласования в соответствии с действующим законодательством РФ.

В том случае, когда инициатива создания парка исходит от муниципалитета, взаимодействие на начальном этапе осуществляется в плане поиска необходимых источников финансирования, получения государственных гарантий и льгот.

Взаимодействие между государственными и муниципальными органами власти основывается на договорных отношениях (соглашений о сотрудничестве). Указанные соглашения заключаются между всеми участниками создания индустриального парка (уполномоченным органом государственной власти, муниципалитетом и частными инвесторами).

Роль органов местного самоуправления заключается в предоставлении земельного участка и предоставления различных льгот резидентам, работающим на площадке парка. При этом основной объем работы по созданию индустриального парка выполняется органами государственной власти.

Таким образом, индустриальные парки представляют собой площадки для развития производства, разработки и внедрения инноваций. В России отмечается положительная динамика создания индустриальных парков, однако данный процесс происходит неравномерно, что обусловлено различным социально-экономическим положением в регионах.

Список литературы

1. Артамонов Ю.С., Хрусталёв Б.Б. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: монография. Пенза: ИП С.Ю. Тугушев. 2013. 230 с.
2. Беленов О.Н., Смольянинова Т.Ю., Шурчкова Ю.В. Индустриальные парки: сущность и основные характеристики // Региональная экономика и управление. Электронный научный журнал. 2013. № 1. С. 66–76. URL: <http://eee-region.ru/article/3306/>.
3. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Мазунова А.А., Парадеева И.Н. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 8-2. С. 321-324.
4. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 (68). С. 490-492.

*Bystrova Natalya Vasilyevna, associate professor
Tsyplakova Svetlana Anatolievna, associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FACTORS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PARKS

Annotation: The article deals with the interaction of state authorities and local governments in the creation of industrial parks in the territories of municipalities. The author has considered the notions of "interaction" and "industrial park, and determined the directions of interaction between state and municipal authorities of the Russian Federation when creating industrial parks.

Keywords: region, industrial park, sustainable development, public-private partnership, economy.

УДК 332.122.64

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*Быстрова Наталья Васильевна, к.п.н, доцент
(bystrova_nv@mail.ru)*

*Максимова Ксения Алексеевна, студентка
Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина
(maksimova.1999.ksyu@mail.ru)*

В статье дается оценка существующих определений понятия электронная коммерция, ее сути и истории становления. Анализируется роль электронной коммерции в современном мире, и описываются перспективы развития в ближайшем будущем. В статье проанализированы технологии управления в электронной коммерции, что крайне важно для повышения объема реализации товаров.

Ключевые слова: коммуникации, технологии управления, электронная коммерция, электронный бизнес, электронная торговля, перспективы развития.

В современных условиях одним из важнейших направлений в развитии региональной экономики является электронная коммерция. Электронная коммерция стремительно набирает темпы развития в сфере экономики, которая очень быстро проникает во все области человеческой деятельности. В настоящее время электронная коммерция находится в стадии интенсивного роста, который будет сохраняться в течение нескольких лет. К ней относятся электронный обмен данными, электронный перевод денежных средств, электронная торговля, электронные платежные системы, электронный маркетинг, электронные банковские услуги и электронные страховые услуги.

Экономика, на сегодняшний день, ориентирована на использование новейших продуктивных технологий и освоение достижений научных мыслей. Новые веяния способствуют возникновению информационной среды, приходящей на смену традиционной экономике. В рамках таких реалий, экономическая сторона жизнь общества подвергается не только изменению своего содержания, потребность в модернизации реализуется, в том числе и в виртуальной реальности [1].

Одним из первых авторов, уделивших должное внимание теоретической стороне вопроса, и создавшим первое определение электронной коммерции, считается американский экономист Дэвид Козье. Он является исследователем, рассматривающим электронную коммерцию на примере электронной торговли. Основой электронной коммерции Д. Козье считает структуру традиционной торговли, уточняя, что использование электронных сетей придает ей гибкость. Он считает, что электронная коммерция и электронная торговля имеют одинаковое значение. В то же время

Л.С. Климченя дает определение электронной коммерции как составной части электронного бизнеса, а электронную торговлю описывает, как составляющую часть электронной коммерции [3].

О.А. Кобелев считает электронную торговлю основной и очень важной частью электронной коммерции, описывая ее как «предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными».

Электронную коммерцию как интернет торговлю, рассматривают западные экономисты, такие как Д. Эймори И. Голдовский: «Под электронной коммерцией подразумевается продажа товаров, при которой как минимум организация спроса на товары осуществляется через Интернет».

С.В. Пирогов говорит о электронной коммерции как о «технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными».

В научных кругах, на сегодняшний день, отсутствует единая точка зрения на то, какие сферы человеческой деятельности следует включать в понятие «электронная коммерция». Как правило, она прочно ассоциируется с торговыми операциями, совершаемыми посредством сети интернет. Более широкий подход предполагает, что под понятием «электронная коммерция» понимается любая сделка по передаче прав собственности или права пользования товарами и услугами, совершенная посредством использования электронных средств коммуникации. Особенностью сделок, совершенных посредством сети интернет является тождественность электронной подписи и аналогичных учетных документов на бумажном носителе [2].

Электронная коммерция – это неотъемлемая часть современной экономики. Сеть Интернет предлагает покупателям все большие возможности для приобретения товаров и услуг, а коммерческие организации наращивают свое присутствие в данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности. Общий мировой объем продаж в одном только потребительском сегменте электронной коммерции превысил в 2012 г. отметку в 1 трлн. долл. и характеризуется устойчивым ростом. Рынок электронной коммерции в Европе достиг 312 млрд. евро в 2012 г. Россия заняла пятое место по объему рынка электронной коммерции после Великобритании, Германии, Франции и Испании, при этом доля России составила порядка 10,3 млрд. евро в 2012 г. с приростом 35 % по сравнению с 2011 г. Эти цифры показывают, что феномен электронной коммерции имеет весьма радужные перспективы.

Электронная коммерция как вид деятельности, предоставляет компаниям преимущество перед конкурентами за счет минимизации времени и затрат на совершение сделок. Выделим основные критерии электронной коммерции:

- использование современных электронных платежных систем, как аналогов реальных денег;
- сделки осуществляются посредством использования современных информационных технологий;
- однотипность операций, производимых пользователем и возможность замеров и проведения аудита провайдером или сторонней организацией;
- права собственности и активы находятся как в традиционной, так и цифровой электронной формах [4].

В настоящее время наибольшую популярность приобрели такие виды электронной коммерции как торговля всевозможным аудио-медиа- контентом, предоставление информационных, справочных услуг, интернет магазины и предоставление банковских услуг [5].

Учитывая российскую действительность, можно выявить основные препятствия на пути развития электронной коммерции:

- ограниченный круг пользователей Интернета в России, многие из них предпочитают делать покупки в обычных магазинах;
- перенасыщенность интернет-сайтов способствуют потери потенциальных клиентов;
- безопасность финансовых сделок;
- конфиденциальность информации;
- слабая кадровая обеспеченность специалистов по интернет-маркетингу и специалистов по рекламе сказывается на низком качестве оказываемых ими услуг.

Система управления предприятием, осуществляющим деятельность в сфере электронной коммерции предполагает широкое применение современных ИКТ технологий. Их использование позволяет существенно снизить транзакционные издержки и стандартизировать процесс управления. Дополнительным стимулом для внедрения в практику управления современных информационных систем, является возможность повысить инвестиционную привлекательность компании.

Несмотря на то, что отрасль электронной коммерции предполагает активное использование инноваций, внедрение современных систем управления во многих российских компаниях осуществляется медленными темпами. Причинами, определяющими медленное внедрение инноваций, являются неотработанная организационная структура предприятия. Как правило, в большинстве компаний на сегодняшний день отсутствует должность руководителя, отвечающего за разработку и внедрение новых ИТ-решений как средства развития бизнеса. Также продолжает сказываться недостаток квалифицированных кадров в сфере использования ИКТ технологий в сфере электронной коммерции [1].

Причинами, определяющими медленное внедрение инноваций, являются неотработанная организационная структура предприятия. Как правило, в большинстве компаний на сегодняшний день отсутствует должность руководителя, отвечающего за разработку и внедрение новых ИТ-решений как средства развития бизнеса. Также продолжает сказываться недостаток квалифицированных кадров в сфере использования ИКТ технологий в сфере электронной коммерции.

Все это не позволяет отечественным компаниям эффективно решать бизнес задачи в области электронной коммерции. Данный тезис подтверждается результатами исследования проведенного McKinsey. Только 16% проектов российских компаний в сфере электронной коммерции могут считаться успешными. Причиной того, что большинство компаний не могут достигнуть успеха является слабое управление проектами.

Успешность проектов в сфере электронной коммерции определяется уровнем развития в стране средств телекоммуникации и доступность для большинства населения доступа в сеть Интернет. По данным показателям, российские компании лишь незначительно отстают от показателей зарубежных корпораций.

Некоторые компании приступили к разработке веб-приложений специально для мобильных пользователей интернета. Это влечет за собой создание упрощенных веб-страниц, которые позволяют клиентам найти то, что они ищут, быстро и без хлопот. Поскольку в этих страницах легче ориентироваться, чем в обычных веб-страницах, и могут быть доступны из почти любого места, некоторые прогнозы говорят, что мобильный веб станет мощным инструментом в области электронной коммерции.

Несмотря на растущее число успешных компаний в области электронной коммерции, большое число веб-сайтов не доживают до момента раскрытия своего потенциала. Виной тому две основные причины. Во-первых, большинство веб-сайтов предлагают усеченную модель электронной коммерции, это означает, что они не дают клиенту возможность завершить весь цикл продаж. Цикл продаж состоит из четырех этапов. Во-первых, потребители задают вопросы о товаре, который они хотят купить. Во-вторых, они собирают и сравнивают ответы. В-третьих, пользователь принимает решение о покупке. Если покупка производится, то наступает четвертая фаза- формирование платежного поручения и выполнение (поставка товаров или услуг). Проблема в том, что многие веб-сайты не предоставляют достаточно информации или вариантов для всех четырех фаз. Например, сайт может дать ответы о продукте, но не отвечает на вопросы, которые потребитель имеет в виду. В других случаях, потребитель получает информацию о том, где и что он хочет, чтобы сделать покупку, но не дано адекватное разнообразие вариантов оплаты.

Вторая проблема возникает, когда усилия не интегрированы должным образом в корпоративную организацию. В большинстве компаний элек-

тронная коммерции рассматриваться как часть информационной системы, а не как бизнес-функция. Это является основным источником сбоев, потому что сотрудники, которые фактически делают продукты и услуги, не несут прямой ответственности за их продажи в Интернет. Одним из перспективных тенденций такова, что все больше компаний начинают децентрализовать власть, чтобы выделить интернет-магазины в отдельную бизнес-единицу, чтобы сотрудники магазинов несли ответственность продажи в рамках корпоративной сети.

Электронная коммерция бурно развивается в последние годы, появляется все больше электронных платежных систем, таких как: Яндекс Деньги, Webmoney, Qiwi. Все большее число граждан используют безналичный расчет вместо наличного. Уже сейчас идет активная агитация со стороны банков, побуждающая совершать покупки при помощи их электронных карт, предлагая различные бонусы за это. Возможно в будущем потребность в наличном расчете пропадет вовсе, и любой человек сможет приобрести и оплачивать необходимые ему товары и услуги при помощи специализированных web- сервисов, а деньги будут существовать только в электронном виде.

Список литературы

1. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Мазунова А.А., Парадеева И.Н. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 8-2. С. 321-324.
2. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка // ОмГТУ. – Москва: Экономика, 2014. – 328с.
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция: учеб. пособие / Под ред. проф. С.В. Пирогова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2003. – С. 10.
4. Ковалев С., Ковалев В. Секреты успешных предприятий: бизнес-процессы и организационная структура. – М.: БИТЕК, 2012. – 498 с.
5. Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 (68). С. 490-492.

Bystrova Natalya Vasilyevna, associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Maksimova Ksenia Alekseevna, student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

E-COMMERCE AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT

Annotation: The article assesses the existing definitions of the concept of e-commerce, its essence and the history of formation. The role of e-commerce in the modern world is analyzed, and prospects for development in the near future are described. The article analyzes management technology in e-commerce, which is extremely important for increasing the volume of sales of goods.

Keywords communications, technology management, e-commerce, e-business, e-commerce, development prospects.

УДК 37.022

**МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ
ДИСКУССИОННОГО ОБУЧЕНИЯ****Ваганова Ольга Игоревна**, к.п.н., доцент
(e-mail: vaganova_o@rambler.ru)**Карпова Мария Александровна**, студентка
(mashka_718@mail.ru)**Смирнова Жанна Венедиктовна**, к.п.н., доцент*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия
(z.v.smirnova@mininuniver.ru)*

В данной статье рассматриваются методы реализации технологии дискуссионного обучения - это групповая дискуссия, мозговой штурм, кейс-метод. С помощью метода групповой дискуссии осуществляется обмен мнениями, выработка единого мнения по поводу обсуждаемого вопроса. Мозговой штурм направлен на психологическую активизацию, при которой участникам предлагается высказывать как можно большее количество возможных и даже фантастических вариантов решения. Кейс – метод помогает научиться самостоятельно принимать решения, работать в коллективе, ставить и решать новые профессиональные задачи. Каждый метод имеет свои возможности, поэтому применяя их в совокупности, они развивают коммуникативную компетентность: инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения.

Ключевые слова: дискуссия, метод, компетенция, мозговой штурм, кейс-метод.

В современной России стоит проблема дефицита людей, способных проявлять инициативу в принятии ответственных решений. Наиболее ценными качествами в людях становится быстрая адаптация к изменяющимся условиям, способность осваивать новые формы деятельности [3]. Эту задачу решает одна из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия – технология дискуссионного обучения, которая повышает эффективность учебного процесса за счёт активного вовлечения обучающихся в коллективный поиск решения проблемы.

Наиболее популярными и часто используемыми в педагогической практике дискуссионными методами обучения являются групповая дискуссия, метод мозгового штурма и кейс-метод [2].

Метод групповой дискуссии организует совместную деятельность для продуктивного и интенсивного решения поставленных задач. Данный метод обычно применяется при обсуждении трудных теоретических проблем. Основной задачей, решаемой данным методом является обмен мнениями между участниками дискуссии, уточнение, согласование точек зрения, вы-

работка единого мнения по поводу обсуждаемого вопроса. Групповая дискуссия помогает сформировать, закрепить и расширить знания [1]. К тому же, с помощью этого метода формируются следующие умения и компетенции:

- способность применять основы теоретических знаний в разных сферах деятельности;
- коммуникативная способность при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность анализировать проблемы.

Метод мозгового штурма является оперативным методом решения проблемных вопросов за счёт стимулирования творческой деятельности. Такой метод направлен на психологическую активизацию, при которой участникам мозгового штурма предлагается высказывать как можно большее количество возможных и даже фантастических вариантов решения [3]. Свообразный дух соревнований повышает мыслительную активность обучающихся.

«Мозговой штурм» формирует творческие умения, стимулирует познавательную активность. Обучающиеся развивают умения выражать собственную точку зрения, слушать и слышать оппонентов, а также рефлексивные умения [4].

Метод кейсов является не менее действенной техникой обучения, при которой описываются реальные социальные ситуации, а перед обучающимися стоит задача проанализировать ее, разобраться в сути проблемы, предложить решение и выбрать наиболее удачное [1].

Современная система образования построена таким образом, что работодатель всё чаще предъявляет к работнику требования, относящиеся к профессиональным компетенциям – это самостоятельно принимать решения, умение работать в коллективе, ставить и решать новые профессиональные задачи. Овладеть этими компетенциями возможно в результате активной самостоятельной деятельности студента по решению противоречий в предложенных ситуациях [5].

Таким образом, методы дискуссионного обучения являются отличным способом формирования компетенций. Использование таких методов, безусловно, дает возможность подготовить компетентного специалиста, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, осваивать новые формы деятельности, готового к открытому и конструктивному диалогу.

При изучении дисциплины «Педагогические технологии» на практических занятиях студенты учатся проектировать содержание занятий, используя методы реализации технологии дискуссионного обучения. Например, по дисциплине «Общая и профессиональная педагогика» может быть реализован разработанный авторами практикум на тему «Педагогическая

деятельность В.А. Сухомлинского» с использованием метода групповой дискуссии, кейс-метода и метода мозгового штурма.

Перед проведением практического занятия студентам рекомендуется ознакомиться с биографией выдающегося педагога Сухомлинского В.А., прочитать несколько глав его художественного произведения «Сердце отдаю детям», а именно «Наши путешествия в мир труда», «Учение-частица духовной жизни», «Дайте ребенку радость умственного труда, радость успеха в учении». Ко всему этому рекомендуется ознакомиться с педагогической системой В.А. Сухомлинского, а также составить по два-три вопроса, которые им интересны из педагогической жизни деятеля.

Рассмотрим пример использования методов реализации технологии дискуссионного обучения.

В ходе подготовки к дискуссии студентам предложено написать слова-ассоциации к следующим словам: педагогическая система, педагог, труд, принцип.

Определяются три главных вопроса для обсуждения:

- 1) Каковы особенности педагогической системы, созданной В.А. Сухомлинским?
- 2) На каких принципах основывалась педагогическая система?
- 3) Какую роль автор отдавал трудовому и нравственному воспитанию в жизни ребенка?

Во время организационного момента студенты делятся на группы, которые рассаживаются по кругу. Участники самостоятельно формулируют вопросы для обсуждения. Обучающиеся выбирают лидера в группе, который будет представлять точку зрения всей группы. При формулировании вопросов студенты используют слова-ассоциации, подготовленные дома вопросы, либо формулируют свои вопросы.

В начале дискуссии преподаватель просит лидеров групп собраться, чтобы высказать и защитить точку зрения своей группы. Другие участники в этот момент не имеют права высказываться. На выступление отводится 15 минут.

Логика выступления строится за счёт деления основного вопроса на подвопросы, которые студенты должны составить.

Например, к вопросу «Каковы особенности педагогической системы, созданной В.А. Сухомлинским?», студенты подготовили 2 подвопроса:

- 1) Что лежит в основе педагогической системы?
- 2) Какое место занимает такое качество человека, как гуманность?

Студенты отвечают на вопросы, которые сами сформулировали.

В продолжение дискуссии лидеры групп вступают в обсуждение со всеми студентами. Обучающиеся сами поднимают волнующие их вопросы, пытаются обосновать их и сформулировать. Преподаватель может помогать группам, предлагая им свои подвопросы. Например:

1. Согласны ли вы с мнением В.А. Сухомлинского, что «Без любви к природе невозможно воспитать нравственного человека»?
2. Как постоянное взаимодействие с природой поможет детям улучшить свои образовательные навыки?
3. Чему уделял В.А. Сухомлинский более внимание при процессе обучения?
4. Исчерпаны ли его педагогические достижения?
5. Почему профессию учителя В.А. Сухомлинский называет человеководением?

Завершается дискуссия тем, что педагог предлагает найти то общее, что все же объединяет все вопросы, которые были заданы участниками дискуссии (речь идет о трех главных вопросах). Учащиеся выслушивают мнения друг друга.

Как итог со студентами проводится рефлексия, которая направлена на обсуждение следующего вопроса:

Что нового вы для себя открыли, благодаря изучению педагогических идей и принципов В.А. Сухомлинского?

Таким образом, с помощью методов дискуссионного обучения студенты овладевают умениями быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, осваивать новые формы деятельности, учатся коллективно приходить к общему выводу, формулировать свою позицию. В связи с современной ситуацией общественного развития происходит формирование учащегося-исследователя, способного самостоятельно ставить проблемы и разрешать информационно-познавательные противоречия, участвовать в открытых дискуссиях.

Список литературы

1. Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-3. С. 13-16.
2. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В. Результаты внедрения модели управления самостоятельной работой обучающихся в образовательный процесс вуза // Вестник Мининского университета. 2017. №1. С. 12-23.
3. Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Трутанова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.
4. Лошкарева Д.А., Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Контекстный подход к профессиональному образованию // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 169-172.
5. Лапшова А.В., Колдина М.И., Пескова Н.В. Прогностическая деятельность педагога профессионального обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 44-47.

*Vaganova Olga Igorevna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia
(e-mail: vaganova_o@rambler.ru).*

Karpova Maria Alexandrovna, 3rd year student Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia (mashka_718@mail.ru).

Smirnova Zhanna Venediktovna Cand.Pedag.Sci., associate professor Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia (z.v.smirnova@mininuniver.ru).

METHODS OF IMPLEMENTATION TECHNOLOGY DISCUSSION LEARNING

Abstract. this article discusses the methods of implementation of the technology of discussion training - a group discussion, brainstorming, case-method. With the help of the method of group discussion, the exchange of views and the development of a common opinion on the issue under discussion is carried out. Brainstorming is aimed at psychological activation, in which participants are invited to Express the largest possible number of possible and even fantastic solutions. The case-method helps to learn how to make decisions, work in a team, set and solve new professional tasks. Each method has its advantages, so applying them together, they develop communicative competence: initiative, the ability to think creatively and find innovative solutions.

Keywords: discussion, method, competence, brainstorming, case-method.

УДК 37.022

ЭССЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ваганова Ольга Игоревна, к.п.н., доцент
(e-mail: vaganova_o@rambler.ru)

Смирнова Жанна Венидиктовна, доцент
(z.v.smirnova@mininuniver.ru)

Карпова Мария Александровна, студентка
(mashka_718@mail.ru)

Чихутова Анастасия Дмитриевна, студентка

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия
(chihutova2015@yandex.ru)

В данной статье рассматривается влияние эссе на формирование коммуникативных компетенций обучающихся. Перечислены навыки и умения, которыми студент овладевает в процессе написания работы. Проанализирована способность к когнитивной деятельности и методы эвристического обучения, дающие возможность применить свои знания и умения на практике и формирующие коммуникативные компетенции у студентов. Рассмотрены этапы написания эссе и определены формируемые навыки на каждом этапе работы. Статья направлена на обоснование актуальности и необходимости написания эссе в формировании коммуникативной компетентности студентов.

Ключевые слова: компетенции, эссе, когнитивная деятельность, эвристические методы.

Совершенствование системы образования подразумевает развитие культуры обучающихся, оказывающей важнейшее влияние на формирование системы духовных ценностей студентов. Особую значимость в развитии культуры имеет формирование коммуникативных компетенций – это одно из основных требований, предъявляемых федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), которое предполагают способность логически и образно мыслить, предвидеть перспективу, стимулировать интуитивное мышление, умение представлять тексты в виде эссе. Жанр эссе представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема, отражающее собственные соображения и впечатления по заданной теме, написанное в свободной форме [1]. Студенту в процессе написания эссе необходимо овладеть умениями размышлять на поставленную тему, точно выражать мысли по ней, совершенствовать и обрабатывать текст. Работа над написанием эссе развивает творческий потенциал и самостоятельность студентов.

По мнению известных ученых Архиповой Е.В., Воителевой Т.М., Дейкиной А.Д. сформированность коммуникативных компетенций предполагает развитие умений в области основных четырех видов речевой деятельности – это говорение, слушание, письмо и чтение [3]. Но основным умением, формируемым в рамках коммуникативной компетенции, считают умение создавать, редактировать и воспринимать тексты как итог речевой деятельности. Следовательно, применение полученных знаний на практике является содержанием коммуникативной компетенции.

Формирование коммуникативных компетенций через написание эссе предполагает развитие способности к когнитивной деятельности, овладение эвристическими методами и приемами [2].

Существует когнитивная теория процесса письма, авторами которой считаются Л.Флауэр и Д.Хейс. Основными ее положениями выступают:

1. Процесс письменной речи понятен, если он рассматривается как совокупность отдельных мыслительных процессов, которыми овладевает студент во время письма. Этот процесс связан с такими этапами написания эссе, как планирование, преобразование и пересмотр. Планирование состоит из поиска идей, постановки целей и структурирования текста. Преобразование включает в себя трансформацию идей в письменную речь. Пересмотр – это этап оценивания, анализа поставленных целей. Эти этапы полностью находятся под воздействием обучающегося, потому что именно от его знаний и творческих способностей зависит результат написания эссе.

2. Написание эссе – это не линейный процесс, предполагающий переход от одного этапа к другому. Наоборот, в процессе поиска идей, оценивания и пересмотра разнообразных мыслей, студент постоянно обращается к предыдущим стадиям процесса.

3. Процесс письменной речи целенаправлен. Студенты – авторы ставят разнообразные цели, однако в процессе написания эссе они корректируются.

При написании эссе у студента развиваются когнитивные способности, к которым можно отнести: эмоционально-образные и логические способности, интуитивное мышление [4]. Основой развития когнитивных способностей является первоочередность познания студентом реальности, а не изучение уже известных фактов. Самостоятельное изучение определенного вопроса дает получение индивидуального образовательного продукта. Поэтому способность к когнитивной деятельности, бесспорно, формирует у обучающихся коммуникативные компетенции.

Формирование коммуникативных компетенций при написании эссе может осуществляться путем эвристического метода обучения, т.е. путем активного поиска решения познавательных задач, выдвигаемых в процессе обучения. Мыслительный процесс имеет продуктивный характер в виде готового эссе. Эвристический метод имеет ряд преимуществ в формировании коммуникативных компетенций при написании эссе:

- возрастает роль самостоятельного поиска решения вопроса, повышается инициативность;
- развивается положительная мотивация в процессе поиска решения вопроса;
- формируется творческий потенциал студентов.

Эвристические методы дают возможность студентам самореализоваться в процессе обучения, овладевать новыми, более полными и глубокими знаниями [5].

Мы предлагаем рассмотреть этапы написания эссе и проследить его влияние на формирование коммуникативных компетенций.

Во-первых, автор должен определиться с темой эссе, обдумать какой вопрос для него является наиболее приоритетным. Для этого стоит проанализировать и выявить ключевые слова, потому что они дают понимание того, что будет содержать в себе работа. Задача студента состоит в том, чтобы аргументированно ответить на поставленный вопрос, для этого ему необходимо отобрать нужный материал. Здесь особое внимание обращается на глубокое изучение поставленного вопроса, понимание смысла его изучения.

Далее обучающемуся предлагается провести анализ учебно-методических материалов, который поможет в написании эссе. Такой процесс состоит из следующих этапов:

- анализ вопроса, определенного выбором темы эссе.
- деление всей информации на подтемы, чтобы структурировать текст.
- выстраивание логической последовательности изложения.

На этом этапе студент формирует умение правильно понимать выбранную тему и ясно формулировать свои мысли по ней.

Структура эссе включает в себя: вступление, основную часть, заключение.

Вступление характеризуется тем, что автор представляет свою точку зрения на поставленный вопрос, объясняет, на основании каких источников собирается искать ответ. На этом этапе автор представляет свои идеи, которые будут рассматриваться, объясняет причины рассмотрения именно этого вопроса.

В основной части демонстрируются навыки отбора, организации, объяснения и анализа материалов, отвечающих теме эссе. Этот этап формирует умение логично и последовательно излагать свои мысли. Предполагается, что на этом этапе студент тщательно обдумывает все аспекты поставленного вопроса, выявляет сильные и слабые стороны аргументов и доказывает свою точку зрения.

Заключение представляет собой обобщение идей, анализируемых при написании эссе. Заключительный этап формирует умение делать обобщения и выводы.

При оценивании эссе стоит учитывать соответствие работы следующим критериям оценки:

- Соответствие содержания работы поставленной теме. Это очень важное умение студента понимать смысл выбранной темы.
- Максимальное раскрытие темы. Для соответствия этому критерию, студент должен четко формулировать необходимые тезисы, проявлять творческий подход в разъяснении своего мнения.
- Наличие в эссе собственной позиции. В эссе очень важен личный взгляд на проблему, умение выражать свое отношение к ней.
- Четкость и последовательность изложения. Структура эссе представляет собой логическое изложение мыслей без оборванных фраз, скачков с одного этапа на другой.
- Обоснование выводов. Должен быть подведен итог всей работы.
- Оформление в соответствии с ГОСТом.

Результатом когнитивной деятельности студентов и использования эвристических методов при написании эссе становится способность логически и образно мыслить, умение исправлять, улучшать и совершенствовать написанное, проявлять авторскую позицию, умение ясно формулировать свои мысли по заданной теме [4].

Таким образом, написание эссе заметно влияет на развитие культуры обучающихся, оказывающей важнейшее влияние на формирование системы духовных ценностей студентов. Мы считаем, что написание эссе является эффективным средством формирования коммуникативных компетенций обучающихся, способствует расширению кругозора, активизации мыслительной деятельности. Работа по написанию эссе развивает самостоятельность и творческие способности. Студенты овладевают способностью логически мыслить, предвидеть перспективу и стимулировать интуи-

тивное мышление, студенты размышляют на поставленную тему, точно выражают мысли по ней, совершенствуют и обрабатывают текст.

Список литературы

1. Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-3. С. 13-16.
2. Ваганова О.И., Иляшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.2 DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-2
3. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В., Трутанова А.В. Организация научно-исследовательской деятельности бакалавра профессионального обучения в электронной среде // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 239-241.
4. Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Трутанова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.
5. Лошкарева Д.А., Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Контекстный подход к профессиональному образованию // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 169-172.

Vaganova Olga Igorevna, candidate of pedagogic Sciences, associate Professor Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: vaganova_o@rambler.ru).

Smirnova Zhanna Venediktovna, associate Professor Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (z.v.smirnova@mininuniver.ru).

Karpova Maria Alexandrovna, 3rd year student Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (mashka_718@mail.ru).

Chikhutova Anastasia Dmitrievna, 3rd year student Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (chihutova2015@yandex.ru)

ESSE AS A METHOD OF FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCES OF TRAINERS

Abstract. This article discusses the impact of essays on the formation of communicative competences of students. The skills and abilities which the student masters in the course of writing of work are listed. The ability to cognitive activity and methods of heuristic learning, giving the opportunity to apply their knowledge and skills in practice and forming communicative competence of students are analyzed. The stages of essay writing are considered and formed skills at each stage of work are defined. The article aims to substantiate the relevance and necessity of writing an essay in the formation of students' communicative competence.

Key words: competence, essay, cognitive activity, heuristic methods.

УДК 379.8

СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вагин Дмитрий Юрьевич, к.с.н., доцент
(e-mail: 403485@mail.ru)

Синева Надежда Леонидовна, к.п.н., доцент
(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Плесовских Галина Артуровна, студент
(e-mail: galya777galya@gmail.com)

Шипулло Максим Станиславович, студент
(e-mail: argon2602@mail.ru)

Данилова Виктория Андреевна, студент
(e-mail: vikdan.1999@yandex.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Ниžний Новгород, Россия

В статье рассматривается потенциал системы дополнительного образования по интенсификации экономического развития страны и создание условий для перехода на новый технологический уклад. Показаны факторы, ограничивающие потенциал и возможности системы дополнительного образования в Российской Федерации. Предложены пути по созданию благоприятных условий для развития дополнительного образования в стране

Ключевые слова: молодежь, дополнительное образование, экономическое развитие.

В настоящее время многие ученые-экономисты пытаются нащупать драйверы развития экономики, найти ресурсы, которые помогут активизировать развитие инновационной экономики страны. В нашей статье мы попытаемся предложить нестандартный подход к проблеме активизации инновационного развития, ускорения общественно-экономического развития, создания предпосылок к переходу в постиндустриальное общество через развитие системы дополнительного образования начиная с детского возраста.

В целом образование, как отмечал английский социолог образования П. Масгрейв, решает такие общественные задачи, как отбор талантливых людей, воспитание новаторов (для общественной, политической, технической, художественной деятельности), политических лидеров, воспитание молодежи, которая будет лояльна к политической власти, подготовка рабочей силы в таком количестве и качестве, которые необходимы экономике [2].

Становится очевидным, что на систему образования сегодня ложится огромная ответственность по обучению и воспитанию молодого поколения.

ния, однако, традиционная, классно-урочная система, которая была эффективна в период индустриального общества, ликвидации всеобщей безграмотности, сегодня начала давать сбой, она не может дальше, с необходимым сегодня качеством осуществлять свои функции. Приспосабливать ее к современным требованиям все сложнее и сложнее, как не пытается это сделать Министерство просвещения, ничего не получается. Потому что она отжила свой ресурс. Но без классно-урочной системы, которая «конвейерным методом», достаточно быстро и дешево дает среднее образование обойтись невозможно. В ситуации, когда нужно сделать интеллектуальный рывок в развитии страны (очевидно, что Россия нуждается сегодня в одаренных, прекрасно образованных в технических, естественно-научных, социально-гуманитарных областях знаний людях), а старая система образования, как ее не модернизируй, этого сделать не позволяет. Необходимо более пристальное внимание обратить на дополнительное образование детей. За ним, очевидно, будущее.

Дополнительное образование сегодня совершенно не верно рассматривать как придаток общего, дополнительное образование - это вершина образовательного процесса для детей и юношества. Под дополнительным образованием необходимо понимать все программы, которые предоставляют ребенку дополнительные возможности прохождения его индивидуальной образовательной траектории (технические, гуманитарные, естественно-научные, языковые, военно-патриотические направления, безусловно, спорт и искусство).

Преимущество дополнительного образования состоит в том, что оно позволяет индивидуально выстраивать образовательную траекторию, оно более личностное, возможно непосредственное, индивидуальное взаимодействие с преподавателем, наставником. На программы дополнительного образования, в отличие от основного, можно осуществлять индивидуальный отбор, выявлять таланты, формировать группы учащихся, в которых будет создана творческая атмосфера сотрудничества.

Таким образом, мы показали значимость дополнительного образования для формирования творческой молодежи, которая сможет стать научно-технической элитой страны. Это понимает и Правительство Российской Федерации, которое подготовило концепцию развития дополнительного образования детей [4], в ней так же отмечается, что:

1. дополнительное образование создает условия для доступа молодежи к передовым глобальным знаниям и информации, обновляет содержание образования (с чем проблема в основной школе).

2. фактически, дополнительное образование должно стать инновационной площадкой развития страны, ее экономики, подготовить условия и человеческие ресурсы для технологического прорыва.

3. ведущим трендом в образовании XXI века должна стать возможность проектирования пространства персонального образования как раз через индивидуализацию дополнительного образования.

4. без развития доступного дополнительного образования наше общество столкнется со стихийным формированием идентичности в периферийных, субкультурных пространствах социализации.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности образовательных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей

	2001	2006	2013	2014	2016	2017
Число образовательных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей (по данным Минобра)	8699	8876	8531	7902	8386	10462
Число детско-юношеских спортивных школ (по данным Минспорта)	1709	1839	2210	2449	2645	2746
Число детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств (по данным Минкультуры)	5823	5555	5370	5328	5270	5223
Численность учащихся образовательных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, тыс. чел	7905,8	8443,7	8083,3	7853,4	7976,5	8881,6
Численность учащихся детско-юношеских спортивных школ, тыс. чел.	866,2	1097,3	1455,7	1674,3	1782,4	1860,6
Численность учащихся детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств, тыс. чел.	1284,5	1280,9	1433,0	1446,6	1442,5	1458,6

В теоретическом плане очевидна важность дополнительного образования для развития экономики страны, оно предоставляет возможность получения предпрофессионального образования, однако мы видим, что в дополнительном образовании существует целый ряд проблем, которые не позволяют ему раскрыть свой потенциал. Это проблемы методические, отсутствие современных программ и методик, устаревание, неактуальность

многих программ, да и целых направлений в системе дополнительного образования, неактуальность методически-организационных подходов (когда учреждения работают на основе подходов 70-80 – х годов прошлого века и молодым людям неинтересны данные направления). Оторванность многих нормативных документов от реальной ситуации в образовании.

Важно учитывать и проблемы социально-экономического характера в учреждениях дополнительного образования. Это и низкие заработные платы сотрудников от 13200 рублей в месяц, катастрофическое старение кадров (актуальной становится проблема межпоколенческого кадрового разрыва в системе дополнительного образования, когда отсутствуют преподаватели среднего и молодого возрастов и старшему поколению педагогов просто некому передавать свой опыт и знания), изношенность материально-технических фондов. Эта совокупность факторов создает серьезные проблемы в развитии системы дополнительного образования.

Кроме обозначенных выше проблем, хотелось бы показать еще одну проблему, фундаментальную, структурную, она не дает возможность использовать потенциал дополнительного образования в интересах экономики нашего государства [4; 5].

Таблица 2 - Число образовательных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, по видам образовательной деятельности (по данным Минобрнауки России)

	2000	2006	2012	2014	2015	2016
Всего	8699	8876	8531	7902	8386	10462
В том числе:						
работающие по всем видам образовательной деятельности	3577	3654	3683	3392	3487	3631
Художественные	371	418	780	756	896	1909
эколого-биологические	467	445	331	313	282	269
туристско-краеведческие	335	331	256	247	232	210
Технические	570	536	327	305	287	261
Спортивные	2968	3072	2760	2480	2582	3245
военно-патриотические и спортивно-технические	112	89	101	107	90	85
Другие	299	331	293	302	530	852

Из данных, приведенных в таблице 1 виден серьезный структурный перекос в системе дополнительного образования. При значительном росте детско-юношеских спортивных школ, очевидно снижение количества учреждений, предоставляющих услуги дополнительного образования в сфере искусства и культуры (находящихся в подчинении Министерства культуры).

В таблице 2 представлена структура учреждений дополнительного образования, которые находятся в ведении Министерства образования Российской Федерации. Очевидно сокращение количества учреждений, которые предоставляют образовательные услуги по таким важным для экономического развития страны направлениям, как техническое, эколого-биологическое, туристско-краеведческое, спортивно-техническое и военно-патриотическое. Одновременно наблюдается и сокращение числа учащихся по данным направлениям. В тоже время быстрыми темпами растет число учреждений, которые осуществляют реализацию образовательных программ спортивного направления. Этот структурный перекос в системе дополнительного образования будет оказывать значимое негативное влияние на экономическое развитие страны.

Важно акцентировать внимание на неравномерное распределение учреждений дополнительного образования по территории страны, регионов, муниципалитетов. Во многих населенных пунктах (особенно в небольших городах, моногородах, поселках городского типа и в сельской местности) у молодежи нет доступа к услугам системы дополнительного образования, а значит, отсутствует выявление, отбор и работа с талантливой молодежью.

Можно сделать вывод, что система дополнительного образования может стать драйвером экономического развития, может дать возможность стране перейти на новый технологический уклад, но существуют ограничения (методические, структурные, социально-экономические, организационные), которые не позволяют раскрыть потенциал этой системы. Естественно, что такие показательные проекты как Сириус – интересны и важны, но это не системное решение проблемы. Система дополнительного образования нуждается в реформировании, наращивании финансирования. Необходимо решить проблему неравенства в доступе и в качестве услуг дополнительного образования. Одним из возможных путей решения проблемы может стать государственно-частное партнерство, привлечение бизнес структур в это неосвоенное и очень доходное направление.

Список литературы

1. Андрушак Г.В., Прудникова Л.Е., Шуталь Н.Б. Потоки обучающихся и финансовые потоки в системе образования России. М.: НИУ ВШЭ, 2012.
2. Вагин Д.Ю. Межпоколенческая преемственность духовно-нравственных ценностей в Российском обществе Дискуссия. 2016. № 7 (70). С. 52-58.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. — М.: ЦСПиМ, 2010. 587 с.
4. Концепция развития дополнительного образования детей. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168200/ (дата обращения: 18.11.2018)
5. Образование в Российской Федерации: 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017. 248с.
6. Egorova A., Yaschkova E., Sineva N., Schkunova A., Semenov S., Klyueva Y. Mapping of losses within organization of service activity for effective use of equipment International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 18. С. 11819-11830.

Vagin Dmitry Yuryevich, candidate of sociological sciences, docent
(e-mail: 403485@mail.ru)

Sineva Nadezda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, docent
(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Plesovskih Galina Arturovna, student
(e-mail: galya777galya@gmail.com)

Shipullov Maxim Stanislavovich, student
(e-mail: argon2602@mail.ru)

Danilova Viktoria Andreevna, student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article discusses the potential of the system of additional education to intensify the economic development of the country and the creation of conditions for the transition to a new technological structure. The factors limiting the potential and capabilities of the system of additional education in the Russian Federation are shown. Proposed ways to create favorable conditions for the development of additional education in the country

Keywords: youth, additional education, economic development.

УДК 330.1

РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОФЕ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вагин Дмитрий Юрьевич, к.с.н., доцент
(e-mail: 403485@mail.ru)

Колесова Ольга Вадимовна, студент
(e-mail: kolesova.olga2017@yandex.ru)

Мустафина Джамиля Рушановна, студент
(e-mail: dzhamilya_yurok@mail.ru)

Синева Надежда Леонидовна, к.п.н., доцент

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия
(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

В статье анализируются результаты проведенного маркетингового исследования, направленного на изучение рынка кофе в Нижегородской области. Авторами статьи проанализированы ключевые особенности формирования потребительских предпочтений и особенностей принятия решения при покупке кофе разных видов. Обнародованы результаты данного исследования, имеющие значение для точек розничной торговли при формировании ассортимента.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, рынок кофе, Нижегородская область, ассортимент.

Нижегородский рынок продукции кофе достаточно насыщен. В Нижнем Новгороде достаточно большое количество кофеен, специальных магазинов по продаже кофе в зернах, привозимых из разных стран. Но в еще большей степени рынок кофе насыщен общедоступной кофейной продукцией – от упакованного в красивые пачки зернового кофе до растворимого баночного и пакетированного от известных фирм-производителей, а также кофейных напитков.

Проведенное маркетинговое исследование рынка кофе было направлено на выявление предпочтений потребителей в отношении данного напитка. Кофе – это вкусовой продукт, который готовится посредством обжарки зерен различных видов кофейного дерева. Сочетая в себе насыщенный вкус, хорошее тонизирующее действие и изысканный аромат, кофе на сегодняшний день стал одним из самых популярных напитков. В России объем кофейного рынка возрастает с каждым годом, в результате чего наша страна стала одной из первых по употреблению различных видов кофе.

Исследование проводилось методом опроса, в качестве инструмента была использована онлайн анкета, разработанная в Google-форме.

В опросе приняли участие 340 человек в возрасте от 16 до 75 лет. 20,6% респондентов из них были исключены из опроса, поскольку на контрольный вопрос об употреблении кофе анкетировавшими был получен отрицательный ответ. В

дальнейшем исследовании участвовали 79,4% опрошенных, расчет велся исходя из того, что 270 человек составили 100% выборку.

Большинство (55,9%) респондентов находятся в возрастной группе 18 до 24 лет; 20,6% - до 18 лет; 8,8% - 35 до 44 лет, то есть подростки, тинейджеры и очень молодые люди.

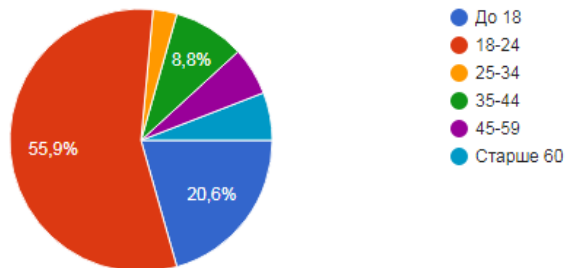


Рисунок 1 – Возрастные группы респондентов, участвующих в опросе

Что касается частоты потребления напитка, то большинство респондентов (55,6%) пьют кофе несколько раз в неделю. 1-3 раза в день пьют кофе 40,7%.

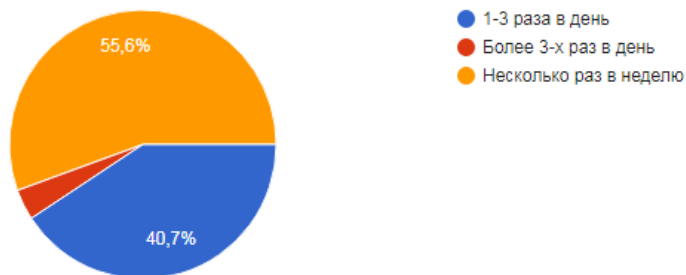


Рисунок 2 – Вопрос: «Как часто Вы пьете кофе?»

Как видно из рисунка 3, растворимый (гранулированный) кофе пьют 59,3% респондентов, натуральный (молотый/ в зернах) - 33,3% потребителей, и 7,4% опрошенных пьют кофейные смеси (2в1, 3в1).

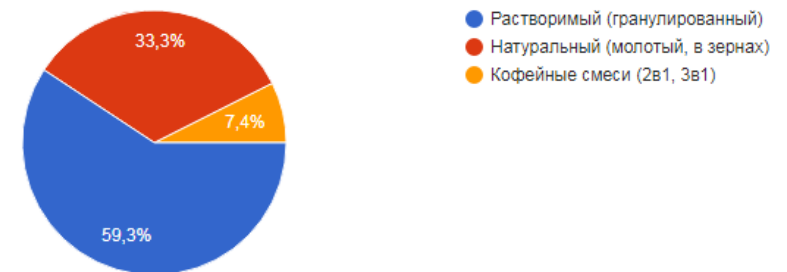


Рисунок 3 – Вопрос: «Какой вид кофе Вы предпочитаете?»

Пить кофе с молоком или сливками предпочитают 77,8% респондентов, с сахаром - 70,4%. Примечательно, что доля респондентов, которые пьют кофе без молока/сливок, меньше на 70,4%, чем тех, кто пьет с молоком/сливками. Также отмечена тенденция, что доля опрошенных, которые пьют кофе без сахара, меньше на 44,5%, чем тех, кто пьет кофе с сахаром.

Респондентам был задан вопрос, какая марка кофе является у них любимой. В качестве вариантов ответов был предложен следующий перечень торговых марок: «Nescafe», «Jacobs», «Jardin», «Tchibo», «Carte Noire», «Ambassador», «Черная карта», «Жокей», «Egoist», «Bushido» также был вариант, предполагающий, что респондент может предложить свой вариант ответа на поставленный вопрос.

Бесспорными лидерами в этом сегменте являются марки «Jacobs» (63%) и «Nescafe» (44,4%), у которых наблюдаются самые высокие показатели. Опрос показал, что третьей по популярности маркой кофе оказалась «Jardin».

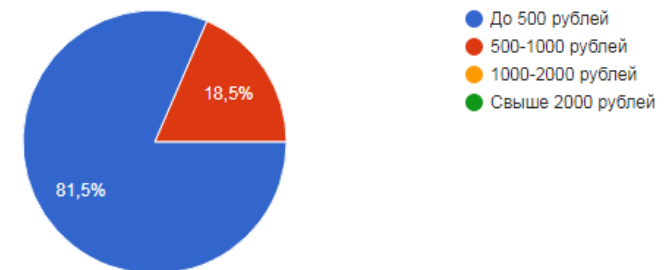


Рисунок 3 – Вопрос: «Какую сумму вы готовы заплатить за упаковку кофе весом 100 гр?»

Для большинства респондентов факторы, которые, по их мнению, являются ключевыми при выборе кофе - вкус (81,5%), цена (44,4%) и торговая марка (25,9%). Реклама, как ключевой фактор для респондентов при выбо-

ре кофе, влияет на 3,7% опрошенных. Красивая упаковка не является главным фактором при принятии решения о покупке.

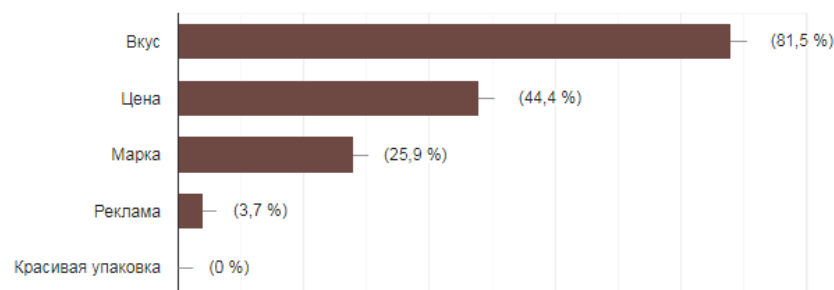


Рисунок 4 – Вопрос: «Какие факторы оказывают наибольшее влияние при принятии решения о покупке кофе?»

Вопрос о готовности заплатить определенную сумму за упаковку кофе весом 100 гр. Получил разнообразные ответы. Так, например, 81,5% опрошенных готовы заплатить не более 500 руб. 18,5% могут позволить себе потратить до 1000 руб., чтобы получить бесспорное удовольствие от процесса употребления кофе. Среди опрошенных не оказалось людей, которые готовы потратить на кофе больше 1000 руб. за упаковку весом 100 гр.

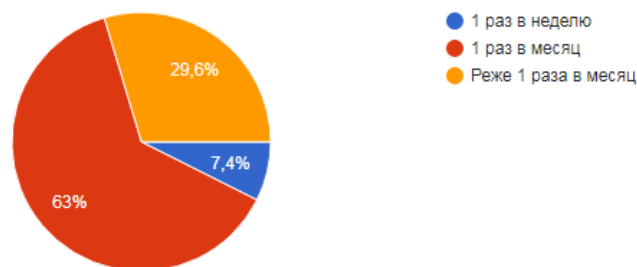


Рисунок 5 – Вопрос: «Как часто Вы покупаете кофе?»

Как показали результаты опроса, 29,6% - реже 1 раза в месяц, 63% респондентов покупают кофе 1 раз в месяц, а 7,4% покупают кофе 1 раз в неделю.

Большинство респондентов (96,3%) покупают кофе в «традиционной» рознице - в супермаркетах, гипермаркетах, магазинах у дома. Доля потребителей, совершающих покупку кофе в специализированных магазинах, составляет 14,8%. И всего лишь 3,7% покупают кофе в интернет-магазинах и за границей.

По результатам опроса, доля респондентов, которые пьют кофе для удовольствия, составляет 81,5%; 51,9% - респонденты, употребляющие кофе

для повышения работоспособности, и всего лишь 3,7% тех, кто пьет кофе за компанию.

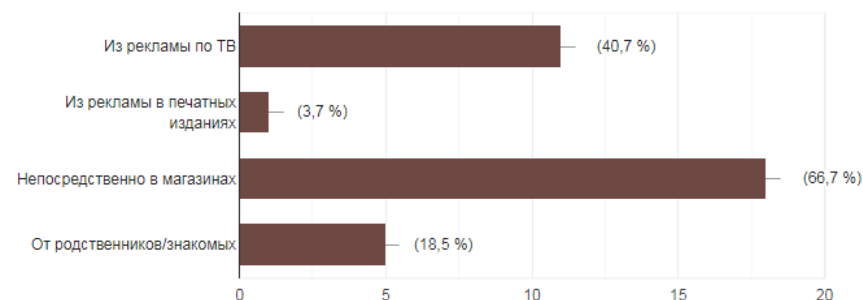


Рисунок 6 – Вопрос: «Каковы ваши источники информации о новинках кофе?»

О новинках кофе респонденты узнают из рекламы по телевидению 40,7% опрошенных, из рекламы в печатных изданиях - 3,7%; количество респондентов, которые узнают о новинках кофе непосредственно в магазинах, составляет 66,7%, а тех, кто узнает это от родственников или друзей - 18,5%.

Таким образом, Нижегородский рынок кофе представленный большим ассортиментным разнообразием, достаточно сегментирован как по вкусовым предпочтениям потребителей, так и по социо-демографическим признакам. В результате проведенного анализа полученных данных было установлено, что кофе употребляет, в основном, молодое поколение в возрасте до 24 лет, имеющими достаток выше среднего (с формулировкой: «Мы можем позволить себе приобретать свободно бытовую технику, но покупка машины или дачи вызовет затруднения» - 55,9%.

Список литературы

1. Булганина С.В. Использование активных методов обучения маркетингу при подготовке бакалавров менеджмента Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12-3 (44). С. 161-164.
2. Булганина С.В. Электронный учебно-методический комплекс «Маркетинговые исследования на рынке туристских услуг» Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2017. № 12 (103). С. 79.
3. Вагин Д.Ю. Межпоколенческая преемственность духовно-нравственных ценностей в Российском обществе Дискуссия. 2016. № 7 (70). С. 52-58.
4. Корнева Т.А., Мададова К.Х., Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Значимость маркетинговых инноваций в современной экономической системе Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 35-41.
5. Яшкова Е.В., Бегаева Л.Г. Оптимизация деловой оценки кадрового потенциала как необходимое условие развития организации//Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т.8. № 2 (33). С. 92.

6. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Актуализация инновационной маркетинговой технологии HR-брендинга в системе управления персоналом Нижегородских компаний Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 55.

Kolesova Olga Vadimovna, student
(e-mail: kolesova.olga2017@yandex.ru)

Mustafina Dzhamilya Rushanovna, student
(e-mail: dzhamilya_yurok@mail.ru)

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, docent
(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Vagin Dmitry Yuryevich, candidate of sociological sciences, docent
(e-mail: 403485@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

RESULTS OF THE MARKET RESEARCH OF THE COFFEE MARKET IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Annotation: The article analyzes the results of the marketing research aimed at studying the coffee market in the Nizhny Novgorod region. The authors analyzed the key features of the formation of consumer preferences and decision-making features when buying coffee of different types. The results of this study, which are important for retail outlets in the formation of the range, are published.

Keywords: marketing research, coffee market, Nizhny Novgorod region, assortment

УДК 343.98

ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Варлова Александра Олеговна, студент

(e-mail: varlova.aleksandra.2012@mail.ru)

Гнетова Людмила Валентиновна, к.ю.н., доцент

Нижегородский государственный университет

им. Лобачевского Павловский филиал, г. Павлово, Россия

(e-mail: gnotova@yandex.ru)

В данной статье содержится анализ основных характерных особенностей несовершеннолетних, которые в своей профессиональной деятельности должны учитываться дознавателем или следователем при их допросе в процессе расследования уголовного дела.

Специфика проведения этого следственного действия обусловлена тем, что допрашивается подросток, который стал свидетелем, потерпевшим или подозреваемым. И, как часто бывает на практике, несовершеннолетний выступает едва ли не единственным источником сведений, которые содержат важную информацию относительно события совершения преступления, а именно о лицах его совершивших, о месте и способе совершения преступления, о размере причинного ущерба, а также о причинах совершения общественно-опасного деяния и многое другое.

Результаты таких исследований показали, что при проведении допроса несовершеннолетних, часто дознаватели или следователи не учитывают психологические черты подростка и обстоятельства, оказывающие влияние на развитие как умственных, так и физиологических особенностей несовершеннолетних. А это является необходимым условием для проведения качественных следственных действий с участием несовершеннолетних.

В данной статье рассмотрены дискуссионные вопросы, возникающие в следственной практике при допросе несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетний, допрос, тактика допроса, психологические особенности.

Допрос является достаточно сложным следственным действием, имеющий различного рода аспекты – психологический, криминологический, этический, процессуальный. Сущность допроса заключается в оказании психологического воздействия допрашивающего лица на допрашиваемого подростка. Основной целью допроса является получение от допрашиваемого несовершеннолетнего необходимых сведений о событиях преступления, например, о лицах, его совершивших, характере и размере причиненного преступлением ущерба, причинах, вызвавших преступное деяние, а также условиях, способе его совершения.

Лица, не достигшие совершеннолетия, являются особыми субъектами уголовно-процессуальных правоотношений. В связи с этим проведение

допросов несовершеннолетних традиционно сопряжено с различного рода трудностями как процессуального, так и психологического порядка.

В отношении несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых в каких-либо преступлениях Уголовный кодекс РФ устанавливает строго определенный возраст, а именно с 14 лет. Перед следователями (дознателями) встает вопрос о том, с какого возраста могут быть допрошены лица, не достигшие совершеннолетия, в качестве потерпевшего или свидетеля. В теории уголовного права данный вопрос является достаточно дискуссионным, поэтому многие авторы приводят различные мнения и доводы. Рассмотрим некоторые из них.

Например, по утверждению ученого Н. И. Порубова, несовершеннолетний может быть допрошен независимо от возраста, если предмет допроса ему по возрасту доступен и ребенок не является умственно отсталым.² В то же время, другой ученый Е. И. Цымбала считает, что «значимые для дела показания могут быть получены у здоровых детей старше 3 лет и детей с психическими отклонениями средней тяжести старше 5–6 лет. Однако для этого необходимо создание специальных условий при проведении допроса и привлечение психологов, имеющих необходимую подготовку».³ Согласно данным имеется еще мнение и другого ученого -М. М. Мамайчука, который считает, что самый ранний возраст ребенка, участвующего в судебно-следственных действиях – 2 года.⁴

На наш взгляд, Е.И. Цымбала указал оптимальный возраст, с которого несовершеннолетний может участвовать в допросе в качестве потерпевшего или свидетеля.

Рассмотрим все характерные черты психологических особенностей несовершеннолетних, которых очень часто приходится допрашивать на предварительном следствии и в процессе судебного разбирательства. Дело в том, что с учетом всех этих особенностей строится тактика допроса, формулируются допросы, избирается линия поведения следователя.

Так, дети дошкольного возраста, а именно с 3 до 7 лет, отличаются крайней несосредоточенностью, в силу своего возраста быстро переключаются с одного объекта на другой. Их внимание привлекают необычные, значительные по силе раздражители, например резкие звуки, яркая окраска, необычная форма предметов. Процессы запоминания и организованности отсутствуют. Содержание их памяти, как правило, составляют яркие, образные и логически не связанные друг с другом эпизоды. Нередко в дан-

ном процессе допроса используются картинки с изображением предметов, которые необходимо будет установить.

У детей младшего школьного возраста от 7 до 11 лет уже вырабатываются навыки преднамеренного восприятия, логического рассуждения, появляется самоконтроль речи и деятельности.⁵ Для детей характерно отсутствие жизненного опыта, который они заполняют воображением и фантазией, а результаты воображения выдают за подлинную действительность. Они склонны к преувеличению, не всегда способны описать увиденные ими ранее предметы, но хорошо их узнают. Поэтому в процессе допроса для оживления памяти целесообразно бы предъявлять ребенку эти предметы, т.е. применяется метод сравнения.

Психология подростков среднего школьного возраста от 11 до 14-15 лет характеризуется более широкими познавательными процессами, усиленным развитием самосознания, проявлением чувства долга и ответственности, потребности к общению. Подростки проявляют самостоятельность в работе, стараются подражать взрослым, но в силу возрастных особенностей психики не всегда правильно воспринимают поступки людей. Поэтому иногда встречаются случаи, когда подростки одобряют отрицательные действия морально неустойчивых людей. В данном случае в процессе допроса применяется прием уточнения, который заключается в том, что следователь соответствующими вопросами уточняет необходимые показания, относящиеся к частным моментам, помогающим уточнить отдельные обстоятельства дела, а также прием детализации - постановка вопросов, позволяющих расчленить общие и недостаточно конкретные показания на отдельные эпизоды, факты и более точно выяснить их⁶

Особенно хотелось бы отметить Возраст несовершеннолетнего от 14-18 лет, который характеризуется глубокой физиологической и психологической перестройкой организма в целом, ростом физических и интеллектуальных сил и возможностей. Порой подростки этого возраста не в состоянии отличить плохое от хорошего, смелость от лихачества, свободу от своеволия, часто бывают готовы ради ложного геройства и неправильно понятого товарищества совершить преступление, взять на себя чужую вину. В данном случае необходимо применить, на наш взгляд, такие приемы допроса, как использование положительных свойств личности, это предполагает постановку вопросов, рассчитанных на стимулирование ранее известных следователю положительных качеств допрашиваемого; прием контроля - тактический прием, заключающийся в постановке вопросов, прямо не относящихся к теме допроса, но позволяющих получить контрольные сведения для проверки правильности показаний об отдельных фактах⁷

² Порубов, Н.И. Информационная сущность допроса / Н.И. Порубов // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2015. - № 4. – С. 153-156.

³ Цымбал Е.И. Проблемы правового регулирования использования психологических познаний при проведении следственных действий с участием несовершеннолетних // Психолого-криминалистические проблемы раскрытия преступлений. Тезисы научно-практической конференции. М., 2013. С. 26.

⁴ Мамайчук И.И. Экспертиза личности в судебно-следственной практике: Учеб. пособие. СПб., 2014. С. 136.

⁵ Арямов А. Особенности детского возраста. – М., 2013. с. 14.

⁶ Арямов А. Особенности детского возраста. – М., 2013. с. 16;

⁷ Арямов А. Особенности детского возраста. – М., 2013. с. 18.

В целях обеспечения результатов допроса следователю необходимо воспользоваться такими тактическими приемами подготовки допроса организационного характера, как:

- решения вопроса о способе приглашения несовершеннолетнего на допрос. Например, если ребенок активный, идет на контакт, то можно пригласить на допрос его лично. Если же ребенок запуган, избегает общения, то пригласить на допрос стоит через его законных представителей, опекунов или попечителей, администрацию школы;

- использование видеозаписи. Суть данного приема заключается в фиксации поведения ребенка при допросе. Если ребенок, отвечая на вопросы следователя (дознателя), смотрит на реакцию его законных представителей, опекунов или попечителей, то, следовательно, можно сделать вывод, что на несовершеннолетнего оказывали воздействие до начала допроса;

- предъявление для опознания в целях, исключающих визуальное наблюдение. Если несовершеннолетний запуган и боится, что его узнает подозреваемый, то в этом случае опознание лица может быть проведено в условиях, исключающих визуальное наблюдение.

Порядок допроса несовершеннолетних регламентирован ст.ст.191,425 УПК РФ. Согласно ст.191 УПК РФ «При проведении допроса, очной ставки, опознания и проверки показаний с участием несовершеннолетнего, не достигшего возраста шестнадцати лет либо достигшего этого возраста, но страдающего психическим расстройством или отстающего в психическом развитии, участие педагога или психолога обязательно. При производстве указанных следственных действий с участием несовершеннолетнего, достигшего возраста шестнадцати лет, педагог или психолог приглашается по усмотрению следователя. Указанные следственные действия с участием несовершеннолетнего в возрасте до семи лет не могут продолжаться без перерыва более 30 минут, а в общей сложности - более одного часа, в возрасте от семи до четырнадцати лет - более одного часа, а в общей сложности - более двух часов, в возрасте старше четырнадцати лет - более двух часов, а в общей сложности - более четырех часов в день. При производстве указанных следственных действий вправе присутствовать законный представитель несовершеннолетнего»

Пока несовершеннолетний осваивается в новой для него обстановке и привыкает к незнакомым людям, беседу лучше начинать с сопровождающим его лицом, а уже в дальнейшем постепенно вовлекать в процесс общения и самого ребенка. Чтобы убедиться в том, что ребенок освоился в новой для него обстановке, можно спросить его о том, понятно ли ему, где он находится, зачем его сюда привели, что может интересовать следователя (суд). В ходе данного следственного действия необходимо тщательно формулировать вопросы, они должны быть понятными и недвусмысленными, нельзя во время допроса подсказывать несовершеннолетнему или делать внушения, например: «Это ты должен помнить... Надо вспом-

нить... Ты не мог забыть о том, что...». Естественно, нельзя задавать навязывающие вопросы (ч. 2 ст. 189 УК РФ). Задавая вопросы, следователь, дознаватель, судья должны убедиться в том, что несовершеннолетний правильно их понимает. Если станет очевидным, что ребенок не понял вопроса, его необходимо переформулировать и задать еще раз. Иногда имеет смысл разделить вопрос на части. При этом необходимо уточнить, понятны ли вопросы.

Во время проведения допроса необходимо употреблять общепринятые термины и понятия, а также в случае необходимости прибегать к использованию современной подростковой лексики. Целесообразнее, если несовершеннолетний будет давать показания в форме рассказа. Нужно учитывать то, что не каждый ребенок, в силу психического и физиологического развития могут последовательно излагать показания, они могут прерываться, сбиваться, вновь возвращаться к началу допроса. Зачастую бывают случаи, когда в силу душевных волнений, несовершеннолетние могут расплакаться, растеряться и забыть всю необходимую следователю (дознателю) информацию. В таком случае лицо, проводившее допрос, может задавать уточняющие вопросы, может напомнить отдельные эпизоды уголовного дела.

Подводя итог выше сказанному, необходимо отметить, что несовершеннолетние являются особыми субъектами процессуальных правоотношений, поэтому очень важно выстроить индивидуальную линию поведения дознавателя, следователя при их допросе.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Москва «Прспект», 2018. – 371 с.
2. Арямов А. Особенности детского возраста. – М., 2013. с. 18.
3. Мамайчук И.И. Экспертиза личности в судебно-следственной практике: Учеб. пособие. СПб., 2014. С. 136.
4. Порубов, Н.И. Информационная сущность допроса / Н.И. Порубов // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2015. - № 4. – С. 153-156.
5. Цымбал Е.И. Проблемы правового регулирования использования психологических познаний при проведении следственных действий с участием несовершеннолетних // Психолого-криминалистические проблемы раскрытия преступлений. Тезисы научно-практической конференции. М., 2013. С. 26.

Varlova Aleksandra Olegovna, student

(e-mail: varlova.aleksandra.2012@mail.ru)

Gnetova Ludmila Valentinovna, Cand. Leg. Sci., associate professor
Lobachevsky State University Pavlovsky branch, Pavlovo, Russia

FEATURES OF INTERROGATION OF MINORS

Abstract. The main content of the study is the analysis of the characteristics of minors, which should be taken into account by the investigator or investigator during their interrogation. The specificity of the investigative action is due to the fact that the interrogation is subject to a child who became a witness, victim or suspect. And, as it happens in practice, often a minor is almost the only source of information that contains the necessary infor-

mation regarding the event of the crime, namely the persons who committed it, the place and method of Commission, the amount of damage, the causes of the crime and much more. The results of many studies have shown that during the interrogation of minors investigators do not take into account their psychological characteristics and circumstances that affect the development of both mental and physiological characteristics of minors. But this is a necessary condition for carrying out investigative actions with the participation of minors. This article discusses the controversial issues arising in the investigative practice during the interrogation of minors.

Keywords. imperfectly-year-old, interrogation, tactics of interrogation, psychological features

УДК 368.8

СТРАХОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ (КИБЕРСТРАХОВАНИЕ)

*Волкова Татьяна Алексеевна, студентка
(e-mail: volkovat2602@mail.ru)*

Сулякова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Калуга, Россия
(e-mail: finans-11@mail.ru)*

В данной статье затрагивается такая актуальная для современной действительности тема как страхование информационных рисков. Проанализированы характерные особенности и необходимость данного вида страхования. Цель статьи – показать, что одним из основных методов защиты от кибер-атак, похищения важной информации, денег и от введения вирусов является киберстрахование.

Ключевые слова: киберпреступность, киберстрахование, информационные риски, информационная безопасность, кибер-риск, кибер-атака

Современное развивающееся общество характеризуется в первую очередь глобальными взаимосвязями между различными субъектами. В связи с этим все больший масштаб в мире и в России в частности приобретает киберпреступность.

Киберпреступность – это общее наименование компьютерных правонарушений (взломы файлов, похищение секретов и денег со счетов банков), а также компьютерное хулиганство (введение вирусов и т.п.) [1].

Одним из возможных методов защиты от кибер-атак и негативных последствий от них может выступать кибер-страхование. Кибер-страхование – это страховой продукт по защите информационных рисков любых компаний, чей бизнес прямым или косвенным образом связан с обработкой и хранением данных [2, с. 13].

Проще говоря, киберпреступность подразумевает хищение денег и ценных бумаг со счетов организаций, важной информации при помощи взлома

системы безопасности. Сегодня безналичная форма денег стала более распространенной, нежели наличная, а похитить безналичные деньги гораздо проще, ведь взломать пароль намного легче, чем, например, каменные стены хранилищ.

Сейчас киберпреступность – достаточно распространенное явление в мире. Его доля в общем объеме преступлений в сфере финансовых услуг равна примерно 40% и по частоте уступает только незаконному присвоению активов [4, с. 45].

Спрос на киберстрахование возрастает каждый раз, когда в мире случается какая-нибудь масштабная хакерская атака. Например, после атаки на серверы американской компании Yahoo (вторая по популярности в мире поисковая система) в 2014 году, спрос на страхование кибер-рисков только в одной Америке вырос в 3 раза. Тогда хакеры взломали около 500 млн. аккаунтов пользователей, и им стала доступна личная информация абонентов, такая как даты рождения, номера телефонов и пароли. Также в США всплеск спроса на кибер-страхование наблюдался и после взлома хакерами системы бюро кредитных историй Equifax. Злоумышленники завладели личной информацией более чем 140 млн. американцев, такой как номера водительских удостоверений, и счетов социального страхования.

В России, после того как от программ-вымогателей Wannacry и Petya пострадали более 13 000 компьютеров, спрос на такое страхование также возрос минимум на 30%. Они блокировали информацию, требуя выкуп за разблокировку в сумме от 300 до 600 долларов. При чем выплачивать нужно было в биткоинах.

От этих вирусов пострадал также огромный промышленный конгломерат Moller-Maersk из Дании. Он не был застрахован от кибер-рисков, и его убытки составили свыше 200 млн. долларов. У страховой компании AIG после этих атак спрос на страхование информационных рисков вырос в мировом масштабе на 38% [4, с.47].

Основной проблемой в России оказывается отсутствие понимания сути данного вида страхования со стороны клиентов, а также неподготовленность со стороны страховых компаний к внедрению данного страхового продукта.

В зоне риска киберпреступлений находятся, прежде всего, банки, инвестиционные компании, участники рынка ценных бумаг, электронные платежные системы, сами страховые компании, а также предприятия малого, среднего и крупного бизнеса.

Многие компании могут подвергнуться риску хищения ценной производственной информации, например, ноу-хау, персональных данных сотрудников, важной коммерческой информации, которая непосредственно влияет на котировки ценных бумаг компании. Такие хищения причиняют огромный ущерб компаниям, сравнимый с прямой кражей денежных средств.

По экспертным данным специалистов Лаборатории Касперского, крупный российский бизнес в среднем вынужден тратить около 2 млн. рублей на урегулирование последствий кибер-инцидента, малому и среднему бизнесу расследование и восстановление обходится в сумму около 750 тыс. рублей, и эти суммы ежегодно возрастают. При этом антивирусная защита обеспечивает далеко не все угрозы – это постоянная борьба между эволюцией вирусов и антибиотиков, между опытным преступником и интеллектуально совершенным замком сейфа [2, с. 16].

В настоящее время в мировой практике страховые компании предлагают страховую защиту следующих видов рисков:

1. Риск хищения конфиденциальной информации и ее дальнейшего использования работниками организации;
2. Риск хищения преступниками информации о клиентах банков, такой как номера кредитных карт и счетов;
3. Риск кражи денег со счетов клиентов банков;
4. Риск разглашения секретной информации сотрудников компании;
5. Риск остановки работы предприятия из-за сбоев компьютерной сети, сайта организации и т.п.;
6. Получения убытка организацией, в связи с размещением ложной информации и др. [5, с.15].

Многие страховые компании, работающие как в России так и за рубежом, предлагают комплексный пакет страхования, содержащий несколько из названных видов страховых случаев.

В стоимость полиса страхования информационных рисков входит стоимость множества услуг. Так, на первой стадии кибер-расследования привлекаются опытные специалисты в этой области. Они умеют общаться с кибер-преступниками, могут оперативными методами найти и обезвредить их, а в дальнейшем привлечь к ответственности. Далее будут действовать специалисты по восстановлению репутации компании, ее сотрудников, бренда. Также могут привлекаться компании, занимающиеся правовыми и налоговыми вопросами в области интернет и медиа права, для юридической поддержки. Еще в стоимость полиса входит стоимость работы специалистов по восстановлению данных.

Итак, в обобщенном виде перечень расходов, которые может понести организация в связи с киберпреступлением, следующий:

- Расходы, понесенные в связи с расследованиями регулирующих органов;
- Антикризисный пиар;
- Расходы, понесенные на восстановление данных [2, с.18].

Практически во всех случаях наиболее сложным вопросом является вопрос достоверной оценки стоимости утраченной информации.

Если на Западе оценочные компании имеют большую практику достоверной оценки активов, выраженных в виде информации, то российские

оценщики, имея только усеченную методику оценки нематериальных активов, оценить стоимость информации так, чтобы это устроило и клиента, и страховую компанию, смогут не всегда.

Итак, европейские компании выделяют следующие элементы, которые влияют на ставку страхования:

- Стоимость застрахованного объекта. Этот параметр оказывает обратное влияние на ставку, т.е. чем выше стоимость, тем ниже ставка и наоборот. Например, компания Lloyd определяет страховой взнос в 20000 долларов (т.е. 5%) при стоимости информации в 1 миллион долларов и 75000 долларов (т.е. 0,75%) при возрастании стоимости информации до 10 миллионов долларов.
- Наличие анти-вирусов и других подобных средств защиты также обратно влияет на величину ставки. Так чем надежнее, сильнее и известнее используемая система защиты, тем меньше страховой тариф.
- Количество атак на страхователя, а также на другие компании схожей отрасли.

Наиболее известными игроками на мировом рынке ИТ-страхования являются такие компании-гиганты, как AIG, Marsh, Zurich Financial Services Group, Lloyd's. На западе страхование рисков, связанных с электронной коммерцией, развивалось параллельно со страхованием банковской электронной техники и кредитно-банковской сферы, в частности. Одной из главных задач ИТ-страхования, неоднократно освещаемой в релизах зарубежных фирм, стало создание благоприятных условий для развития сетевой торговли. Наиболее известную программу такого страхования, Internet Asset and Income Protection Coverage, предоставила компания Lloyd's. Значимой чертой полиса компании является возможность выбора поставщика средств безопасности. Данная программа охватывает риски потери или повреждения информационных активов вследствие взлома или же сбоя в системе безопасности. Под информационными активами подразумеваются, прежде всего, списки клиентов, номера кредитных карт, рабочая документация и любые другие данные [6, с.70].

Российское информационное страхование официальной даты своего рождения не имеет. Отдельные инициативы страховщиков имели место в 1997–1999 годах. В роли первопроходцев выступили тогда "Инфистрах" и "Ингосстрах", заключившие соглашение о сотрудничестве с Министерством связи РФ в данной области. Научно-исследовательскую часть взял на себя «Всероссийский научно-исследовательский институт проблем вычислительной техники и информатизации». Однако в качестве точки отсчета правильнее указать 9 сентября 2000 года, когда Президент РФ утвердил "Доктрину информационной безопасности РФ". Согласно данной доктрине, экономические методы противодействия угрозам информационной безопасности предусматривают создание системы страхования информа-

ционных рисков физических и юридических лиц, обеспечивающей компенсацию ущерба в случае реализации угрозы [6, с.70].

После этого многие страховые компании приобрели лицензии на ведение деятельности в данной сфере и начал формироваться российский рынок информационного страхования, однако темпы его роста сильно уступают зарубежной практике. Более того, долгие годы в этом сегменте наблюдалось затишье, обусловленное внутренними и внешними особенностями ведения бизнеса в нашей стране.

Продукты по страхованию кибер-рисков, основанные на международных правилах, страховые компании начали предлагать только с 2012 года. Одновременно с этим начал формироваться первый спрос на данный продукт среди дочерних предприятий международных компаний, расположенных в России. В 2017 году Национальная перестраховочная компания обратила внимание на данный страховой продукт и собрала рабочую группу, посвященную вопросам развития страхования кибер-рисков в России. В состав рабочей группы вошли крупнейшие игроки российского страхового рынка: Ингосстрах, Allianz, АльфаСтрахование, AIG, а также представители страховых брокеров.

В феврале 2018 года «АльфаСтрахование», понимая важность страховой защиты от киберопасностей, выпустила на российский рынок продукт АльфаCyber. Данный полис может защитить любой бизнес или организацию от кибер-рисков, а также помочь минимизировать риски финансовых и информационных потерь в будущем.

Данная компания работает индивидуально с каждым клиентом, и поэтому стоимость данного вида страхования устанавливает в зависимости от набора рисков в страховом договоре, страховой суммы, наличия франшизы в каждом конкретном случае. Компания анализирует род деятельности организации, оценивает защищенность от прописанных рисков и в соответствии с этим устанавливает стоимость полиса. Минимальная цена может составлять 25 тыс. рублей, а максимальная 750 тыс. в год. Страховая сумма начинается от 5 млн. руб. и может превышать 150 млн. руб. (данные с официального сайта компании «АльфаСтрахование»).

Таким образом, развитие рынка кибер-страхования в России на данный момент находится на начальном этапе, но со временем он может стать качественным средством обеспечения информационной безопасности и защиты от кибер-угроз, ведь потенциальный рынок такого страхования огромен, так как любой банк, компания, которая владеет ценными данными и важной информацией, оказываются в зоне риска.

Список литературы

1. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000
2. Иванов И.К. Кибер-страхование: как обеспечить информационную безопасность бизнесу // Большой портал для малого бизнеса – 2016, №16, С. 13-24

3. Мамаева Л.Н. Ларионов В.И. Кибер-страхование как способ обеспечения информационной безопасности // Экономическая безопасность и качество – 2018. №1 (30). С. 76-79

4. Номоконов В.А. Тропина Т.Л. Киберпреступность как новая криминальная угроза // Криминология: вчера, сегодня, завтра – 2017. №24. С. 45-55

5. Романенко Н.А. Страхование информационных рисков предприятий как инструмент риск-менеджмента // Финансовые исследования – 2018 №7. С. 13-24

6. Сусякова О.Н., Сергиенко Н.С. Страхование как перспективный механизм защиты информации // Вестник Московского финансово-экономического университета МФЮА. 2015. № 4. С. 69-76.

Volkova Tatyana Alekseevna, student

(e-mail:volkovat2602@mail.ru)

Suslyakova Oksana Nikolaevna, Ph. D., associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russia

(e-mail:finans-11@mail.ru)

INSURANCE OF INFORMATION RISKS (CYBER INSURANCE)

Abstract: *this article touches upon such an important topic for modern reality as information risk insurance. The characteristic features and necessity of this type of insurance are analyzed. The purpose of the article is to show that one of the main methods of protection against cyber attacks, theft of important information, money and the introduction of viruses is cyber insurance.*

Keywords: *cybercrime, cyber insurance, information risks, information security, cyber risk, cyber attack*

УДК 34.09

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОНОМНОГО ТРАНСПОРТА

Воронин Даниил Андреевич, студент

(e-mail: deco283@yandex.ru)

Санкт-Петербургский Политехнический университет

Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

Северо-Западный институт управления Российской
академии народного хозяйства и государственной службы,

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

В данной статье рассматриваются основные правовые проблемы, связанные с внедрением автономного транспорта на дороги.

Ключевые слова: автономный, транспорт, правовое регулирование

Логистика является непременно одной самой актуальной отраслью предпринимательства в наше время. Рынок логистики является одним из самых развитых и объемных в сравнении с другими отраслями. В 2013 году мировой рынок логистики оценивался в 4 трлн. долларов, что составляло 10% мирового ВВП, а в 2016 году транспортная отрасль принесла доход в 3,8 трлн. долларов. IT-технологии проникают во все сферы жизни, и логистика не является исключением. В 2018 году около 60% складов хотели увеличить инвестиции в технологии [1]. Следовательно, можно задать вполне логичный вопрос: «Будущее логистики стоит за внедрением инноваций и технологий?».

В наше время потребителя достаточно сложно удивить яркой рекламой или доставкой на дом. И в борьбе за потребителя, предприниматели должны улучшать все сферы торговли, в том числе и логистику. Единственный способ улучшить логистику – это использовать научно-технический прогресс, то есть инновации. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие инновационных технологий в логистике является достаточно живой и актуальной темой, как нынешнего времени, так и будущего.

Цель данной статьи заключается в изучении проблемы потенциала и перспективности автономного транспорта, а также состояния правового регулирования указанного беспилотного транспорта. В нее входит такие задачи, как:

- рассмотреть историю возникновения автономного транспорта;
- рассмотреть проблему развития и запуска беспилотного транспорта;
- рассмотреть проблему беспилотного транспорта с правовой точки зрения;

- определить проблемы правового регулирования автономного транспорта.

Научная новизна статьи состоит в выявлении потенциала автономного транспорта и установления его правового статуса.

Если мы проследим историю логистики, то выявим простую закономерность. Логистика всегда развивается за счет внедрения новых технологий и повышения их эффективности. Индустрия логистики не стоит на месте. Каждый год с 2011 объем рынка транспортных услуг увеличивается примерно на 7% [1]. Одним из следующих шагов в логистике является беспилотный транспорт.

Разработки в этом направлении принадлежат компаниям BMW, Google, Tesla, Yandex и другие. В России также проводят разработки и испытания беспилотного транспортного средства на базе Камаза и относительно недавно достижение отечественного автопрома смогло проехать часть дороги общественного пользования на платной трассе М11 Москва – Санкт-Петербург.

Обороты внедрения беспилотного транспорта пока не очень сильны. Ни одна транспортная компания не использует на данный момент массово автономный транспорт. Максимум на что способны логистические компании – это проводить эксперименты по внедрению беспилотных автомобилей, как, например, американская компания WalMart. Компания озабочена снижением вреда, наносимого окружающей среде. Именно поэтому WalMart закупила у компании Илона Маска партию грузовиков Tesla Semi. Более успешен среди автономного транспорта личный, а конкретно разработанный компанией Tesla. За 2017 год компания планировала продать приблизительно 100 000 машин с автопилотом. Если вернуться к грузоперевозкам, то мнения экспертов разнятся. Самые смелые предположения, которые выдвигаются, говорят о том, что к 2020 году логистические компании начнут массово использовать автономный транспорт в развитых странах. Более осторожные прогнозы говорят о полном внедрении автомобилей с беспилотной системой управления к 2030-2035 годам. В России сроки введения автономного транспорта также ограничиваются 2030 годом.

Автономный транспорт намного безопаснее. По данным журнала TheEconomist, примерно 90% всех дорожно-транспортных происшествий происходят по вине человека [2]. В свою очередь, беспилотные автомобили Google наездили уже несколько тысяч километров без единой аварии. Автомобили компании Tesla проехали в общей сложности 130 млн км и только недавно произошла первая авария с грузовой фурой, закончившаяся смертельным исходом. В ходе расследования было выяснено, что автомобилист не держал руки на руле, а это противоречит правилам Tesla, ибо они требуют, чтобы даже во время включенного режима автопилота водитель следил за дорогой и руки его находились на руле [3]. Специалисты

утверждают, что автономные автомобили могут значительно снизить количество аварий и происшествий, которые происходят из-за ошибок водителей. Мнение специалистов и статистика аварий в совокупности доказывают безопасность автономного транспорта. Также, помимо безопасности, автономные автомобили обладают целым рядом преимуществ:

- данные транспортные средства могут уменьшить количество пробок;
- улучшить экологическую ситуацию;
- уменьшить расход топлива;
- осуществлять перевозку грузов в опасных зонах.

Проблема правовой регламентации беспилотного транспорта может свести на нет все его преимущества. В связи с необходимостью правовой регламентации необходимо определить составы административных правонарушений и уголовных преступлений связанные с использованием беспилотного транспорта. Также, требуется определить субъекты гражданско-правовой ответственности за причинения имущественного ущерба по вине беспилотного транспорта. Все эти проблемы остаются нерешенными и требуют разработки новой законодательной базы, которая будет регламентировать данную сторону [4].

Другая проблема является более нравственной, чем правовой. Проблема заключается в том, как беспилотные автомобили должны быть запрограммированы, чтобы действовать в экстренных ситуациях, где либо пассажиры, либо другие участники дорожного движения находятся в опасности. Данную проблему можно отразить в моральной дилемме под названием «проблема вагонетки», придуманной в 1967 году. Суть этой дилеммы состоит в том, что перед человеком, управляющим вагонеткой поставлен выбор: или оставить ее на первоначальном маршруте и сбить 5 человек, или изменить вектор движения вагонетки на запасной путь и сбить только одного человека. Для ее решения необходимо ответить на два вопроса:

- какой моральный кодекс должен использоваться автономным автомобилем для принятия подобных решений;
- как эта логика должна быть передана в компьютерном коде.

Для программирования поведения беспилотного транспорта ученые предлагают применять одновременно две этические теории: деонтологию и утилитаризм. Примером деонтологической теории являются три закона робототехники Азимова. Согласно им беспилотный автомобиль должен жестко следовать предписанным правилам в любой ситуации. Согласно утилитаризму каждое решение предпринимаемое автомобилем должно стремиться максимизировать полезность подобного решения, то есть уменьшения жертв.

Если посмотреть на мировой опыт развитых стран, то законодательство большинства стран на сегодняшний момент запрещает использование полностью автономных автомобилей на дорогах общего пользования. Отдельные законодательные инициативы относительно автономного транспорта

приняты в странах Евросоюза. Так, директива ЕС 347/2012 и 351/2012 от 1 января 2016 года предписывает оснащать все грузовые автомобили, зарегистрированные или используемые в границах ЕС, специальными системами, обеспечивающими безопасность дорожного движения. Венская конвенция о дорожном движении требует от водителей постоянного контроля автомобилем, что мешает проведению испытаний беспилотных машин на дорогах общего пользования. Евросоюз хочет внести в конвенцию поправки, чтобы дать возможность развивать технологию. Регулирование в области беспилотного транспорта имеет сегодня как удачные, так и неудачные примеры. Национальное управление безопасностью движения на трассах в 2016 году официально уравнило водителя-человека и компьютер, который управляет беспилотным автомобилем компании Google. Данное решение достаточно сильно упрощает развитие беспилотного транспорта.

США в решении данной проблемы продвинулись дальше остальных мира. Там существуют отдельные законодательные акты, принятые в некоторых штатах (например, Флорида, Невада, Мичиган), которые регламентируют испытания и передвижения беспилотных транспортных систем. Законодатели штата Аризона в США в прошлом году пытались принять закон, регулирующий использование беспилотных автомобилей на дорогах штата. Но они не смогли разрешить проблему, кто должен отвечать за аварию, случившуюся с участием «беспилотника»: владелец машины, разработавшая технологию компания или автопроизводитель, изготовивший и продавший автомобиль. В Калифорнии в декабре 2015 года власти огласили предварительные правила для беспилотных автомобилей. Закрепление данных правил в виде закона необходимо, прежде чем одно из транспортных средств может быть продано потребителям. Они требуют от водителей в случае необходимости быть готовыми взять полный контроль над своим автомобилем. Предложенные департаментом автомобилей Калифорнии правила предлагают сохранить ответственность водителей за соблюдение правил дорожного движения независимо от того, находятся ли они за рулем или нет.

К сожалению, сегодня Россия меньше других стран продвинулась в разработке законодательства в сфере использования беспилотников. В Европе, и особенно в США уже вступили в силу акты, регламентирующие движение беспилотников на дорогах общего пользования на уровне отдельных регионов. Поэтому обсуждение, инициированное в нашей стране, очень важно для реализации дорожных карт НТИ AutoNet Агентства стратегических инициатив, а также программы создания отечественных беспилотников в целом. Российские законодатели предложили разрешить использование беспилотных автомобилей на дорогах общего пользования в том случае, если в его кабине будет находиться водитель, который в случае необходимости сможет переключить процесс управления в ручной режим. Проект решений заседания также содержит ответ на главный вопрос, кото-

рый до сегодняшнего дня заводил в тупик законодателей целого ряда стран – кто должен отвечать за аварию, случившуюся с участием «беспилотника»: владелец машины, разработавшая систему искусственного интеллекта компания или автопроизводитель, изготовивший и продавший автомобиль. Сейчас ответственность за ДТП полностью лежит на водителе беспилотника.

Для усовершенствования законодательства и ликвидации отставания от развитых стран потребуется внести целый ряд нормативных изменений:

1. За управление беспилотным транспортным средством водитель несет ответственность в соответствии со статьей 264 УК РФ.

2. Комиссии по законодательному регулированию беспилотного транспорта должна внести следующие изменения в ГК РФ:

- в ст. 1079 ГК РФ внести формулировку, приравнивающую беспилотный транспорт к понятиям «автомобиль» и «транспортное средство» для дальнейшей возможности применения к беспилотному транспорту правил ст. 1079;

- согласно вносимым изменениям в ст. 1079 ГК РФ, имущественная ответственность за вред, причиненный действием беспилотного транспорта как источника повышенной опасности, должна наступать как при целенаправленном их использовании, так и при самопроизвольном проявлении их вредоносных свойств (например, в случае причинения вреда вследствие самопроизвольного движения беспилотного транспорта).

Необходимо отметить, что внедрение инновационных технологий в нашу сферу нашей жизни, влечет за собой изменения, в том числе, и в правовом поле. На наш взгляд не требуется устанавливать запреты, поскольку развитие технологий является исключительно верным шагом в успешное будущее. Необходимо, чтобы правовое регулирование данной сферы носило опережающий характер и при разумной регламентации и защите интересов субъектов различных правоотношений не сдерживало бы, а способствовало развитию передовых технологий в интересах и под контролем человеческого разума.

Список литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей". – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения 01.11.2018).

2. Новые технологии логистики. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://rusability.ru/infographics/novyie-tehnologii-logistiki-infografika/> (дата обращения 25.09.2018).

3. Автомобиль Tesla впервые попал в аварию. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.drive2.ru/c/3181981> (дата обращения 25.09.2018).

4. Сколько автомобилей проезжают до смертельного ДТП. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://newsland.com/user/4296648005/content/skolko-kilometrov-mashiny-proezzhaiut-do-smertelnogo-dtp/4597015> (дата обращения 25.09.2018).

5. Беспилотный автомобиль — опасности и надежды. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hi-news.ru/auto/fakty-bespilotnyj-avtomobil-opasnosti-i-nadezhdy.html> (дата обращения 26.09.2018).

Voronin Daniil Andreevich, student

(e-mail: deco283@yandex.ru)

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Makarevich Marina Leonidovna, Cand.Hist.Sci., associate professor

(e-mail: makarevichm@mail.ru)

North-West Institute Of Management The Russian Presidential Academy Of Nation Economy And Public Administration, St. Petersburg, Russia

THE PROBLEM OF LEGAL REGULATION OF AUTONOMOUS VEHICLE

Abstract. This article discusses the main legal problems associated with the introduction of Autonomous transport on the roads.

Keywords: autonomous, transport, legal regulation.

УДК.347.6

БРАКОРАЗВОДНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гнетова Людмила Валентиновна, к.ю.н., доцент

(e-mail: gnotova@yandex.ru)

Карпова Мария Александровна, студентка

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

(e-mail: mashka_718@mail.ru)

В данной статье рассматриваются особенности бракоразводного процесса в Российской Федерации. В статье говорится о том, что семья как основная единица любого общества должна нести в себе некую пользу для дальнейшего будущего страны, однако нередки случаи развода, тогда приходится травмировать жизнь и себе, и детям, если они есть. Бракоразводный процесс непосредственно регулируется Семейным Кодексом, но существуют некоторые нюансы, поэтому процедура развода может осуществляться как в органах ЗАГСа, в случае, если супруги не имеют никаких возражений, так и в судебном порядке, когда есть общие несовершеннолетние дети. В статье затронуты дополнительные вопросы, которые суд разрешает при подаче заявления о расторжении брака.

Ключевые слова: развод, брак, семья, отношения, ЗАГС.

Главной ячейкой любого общества считается семья. Однако статистика показывает, что не все граждане закрепляют свои отношения узами брака, руководствуясь чувствами и полностью рассмотрев все аспекты данного вопроса. Нередко слышим, что семьи распадаются, супруги расходятся, семейные отношения прекращаются. При всём при этом больше всего страдают дети, которые вынуждены расти в неполных семьях, а негативная

обстановка из-за раздора между родителями непосредственно оказывает сильный удар на психику ребенка.

За последние десять лет количество разведенных пар значительно выросло. Причем инициаторами чаще выступают женщины, нежели мужчины. Время показывает, что оптимальным для создания ячейки общества считается возраст от 22 до 30 лет, ведь личность уже сформировалась, получила образование и готова к серьезным решениям. В первые десять лет брака разводятся около 60% супружеских пар, затем разводов становится меньше. Самым сложным периодом считается первые 3 года и появление первого ребенка. Однако когда этот этап пройден, обычно брачные узы укрепляются, и дальше наступает понимание и взаимоуважение.

Статистика показывает, что по сравнению с пятидесятью годами двадцатого века, когда процент разводов был 4,04, в прошлом году он составил 61,71, а это, между прочим, каждая третья супружеская пара. Поэтому необходимо разбираться в семейном законодательстве своей страны, чтобы знать свои права и обязанности, оказавшись в такой ситуации[2].

В Российской Федерации брачные отношения регулирует Семейный Кодекс Российской Федерации, который устанавливает порядок бракосочетания, а так же возможные условия и обстоятельства, при которых брак можно расторгнуть или признать его недействительным. Семейный Кодекс регулирует взаимоотношения между мужем, женой и остальными членами семьи, осуществляет защиту имущественных интересов.

Прекратить брак можно путем его расторжения или в случае, если один из супругов умрет (либо судом признанный умершим) [5]. Такая процедура может осуществляться органами ЗАГСа или судом. Бракоразводный процесс проходит в ЗАГСе по месту прописки одного из супругов или по месту заключения брака. Однако развод, проходящий в судебном порядке, обязательно должен быть зарегистрирован органами ЗАГСа, куда суд направит копию решения. В этом случае взимается госпошлина в размере 600 рублей [3]. Оплачивается эта пошлина при подаче заявления истцом, однако если помимо расторжения брака есть необходимость разделить совместно нажитое имущество, либо заявить требования касательно детей, т.е. их содержание, воспитание, тогда за каждое требование госпошлина рассчитывается отдельно, а затем суммируется.

В случае, если супруги не имеют никаких возражений, развод может быть осуществлен без суда. Кроме того, они не должны иметь несовершеннолетних детей. В случае подачи соответствующего заявления законом установлен срок до 1 месяца, по истечении которого будет проходить непосредственно сам бракоразводный процесс[1].

Брак может быть расторгнут по инициативе одного из супругов в органах записи актов гражданского состояния, путем подачи заявления одного из супругов. Он вправе подать на расторжение брака, в случае, если супруг:

- признан судом безвестно пропавшим;
- признан в судебном порядке недееспособным;
- лишен свободы на срок больше 3-х лет за совершение преступления.

Стоит отметить, что в орган записи актов гражданского состояния обязательно должна прилагаться копия судебного решения, подтверждающая особый статус. Брак будет расторгнут при наличии вышеуказанных признаков, даже если у супругов имеются несовершеннолетние дети[1].

Если существует спор между супругами по поводу раздела имущества, выплаты денежных средств на содержание супруга, который признан судом недееспособным, либо в случае, если супруг лишен свободы за совершение преступления на срок больше 3-х лет, такие споры будут рассмотрены в отдельном судебном порядке[2].

К необходимым документам стоит отнести :

- заявление о расторжении брака по их взаимному согласию;
- документ, доказывающий уплату госпошлины;
- паспорта супругов;
- копия документов, подтверждающих право расторгнуть брак во внесудебном порядке;
- свидетельство о заключении брака.

По результатам рассмотрения заявления ЗАГС выдает свидетельство о расторжении брака.

Интересно, что в Судебном Кодексе Российской Федерации закреплена защита детства и материнства[5]. Такая защита проявляется в том, что муж не имеет права требовать от супруги развода, если она вынашивает ребенка или у них уже есть ребенок, которому не исполнилось 1 год. Следовательно, супруг не вправе через суд требовать развод [4]. Такими нормами женщина защищена от нервных потрясений во время беременности и во время грудного вскармливания, а ребенок – от негативных воздействий. Это время так же является возможностью для восстановления супружеских отношений. Такое положение применяется даже в случае мертворождения или смерти ребенка до достижения одного года. Если жена согласна на развод, то никакие обстоятельства уже не вправе препятствовать её решению. Закон не обязывает мужчину проживать совместно с женой и ребенком без его желания. Таким образом, каждый супруг должен ласково, с пониманием и уважением относиться друг к другу.

Что касается расторжения брака в судебном порядке, то такая процедура осуществляется при наличии совместных детей несовершеннолетнего возраста, если один из супругов уклоняется от расторжения брака, которое может быть как умышленным, так и по причинам, которые от него не зависят. Например, если он намеренно не явился в ЗАГС, или же не подал соответствующее заявление, т.к. не оплатил госпошлину. В судебном порядке осуществляется бракоразводный процесс, если один из супругов не со-

гласен на развод и надеется на примирение. В таком случае, суд обладает правом отложить разбирательство дела, но не более трёх месяцев. Если по истечению срока инициатор не изменил своё решение, тогда суд принимает решение о расторжении брака[4].

Судья, в свою очередь, рассматривает все аспекты конфликта, предлагает возможные варианты примирения, способствуя сохранению семьи. Развод осуществляет мировой судья[2]. Соответствующее заявление подается по месту проживания ответчика лично или заказным письмом. Ввиду веских причин бывшие супруги вправе не являться на судебное заседание, в таком случае дело рассмотрят заочно.

На момент вынесения судом решения, оба супруга, при наличии несовершеннолетних детей, имеют право прийти к обоюдному мнению по ряду вопросов, в частности:

- с кем из родителей будет жить ребенок;
- размер и условия выплат денежных средств на содержание детей;
- порядок общения с детьми;
- вопросы о разделе общего имущества.

В случае, когда такие соглашения нарушают права детей, либо супруга, или супруги не смогли договориться, суд самостоятельно принимает решение по следующим вопросам:

- об определении супруга, с которым останется проживать ребенок после расторжения брака;
- об определении супруга, который обязуется платить алименты на содержание ребенка;
- о разделе имущества между супругами.

Иск о расторжении брака рассматривается в срок от одного до трёх месяцев. Однако, если один из супругов не согласен с разводом, и суд посчитает возможным сохранение брака, тогда дело может быть перенесено несколько раз, но общий срок не должен превышать трех месяцев[5].

В компетенции мирового судьи находятся дела о расторжении брака, если у супругов отсутствуют несовершеннолетние дети, а также при разделе имущества на сумму более пятидесяти тысяч рублей. Однако такие дела могут быть переданы к рассмотрению районным судом.

Вступая в брак, нужно быть полностью уверенным в человеке, с которым собираешься прожить вместе всю жизнь. В таких вопросах нельзя быть опрометчивым. Конечно, предугадать развитие событий невозможно, но именно при заключении брака у супругов возникают взаимные права и обязанности. Именно семейное законодательство регулирует положения, в соответствии с которыми брак может быть расторгнут. Таким образом, необходимо разбираться в законодательстве страны, в которой проживаешь.

Список литературы

1. Гусева Т. С. Российское законодательство о социальном обеспечении семьи, материнства, отцовства и детства: проблемы и перспективы развития / Т. С. Гусева // Рос. юстиция. – 2012. – № 4.

2. Муратова С. А. Семейное право [Электронный ресурс]: электрон.учеб. для вузов по специальности "Юриспруденция" / С. А. Муратова, 2013.

3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018). Статья 333.19.

4. Семейное право: учебник / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. 3-е изд.: Статут, 2016.

5. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018)

Gnetova Lyudmila Valentinovna, K. Yu.n... associate Professor

Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: gnotova@yandex.ru)

Karpova Maria Alexandrovna, 3rd year student

Nizhny Novgorod state pedagogical University. K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: mashka_718@mail.ru)

THE DIVORCE PROCESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the features of the divorce process in the Russian Federation. The article States that the family as the basic unit of any society should bear some benefit for the future of the country, but there are cases of divorce, then it is necessary to injure the life of themselves and children, if they are. The divorce process is directly regulated by the Family Code, but there are some nuances, so the divorce procedure can be carried out both in the Registry office, if the spouses do not have any objections, and in court, when there are common minor children. The article touches upon additional issues that the court resolves when filing an application for divorce.

Key words: divorce, marriage, family, relationships, registry office.

УДК 331.445

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ**Гнетова Людмила Валентиновна**, к.ю.н., доцент

(e-mail: gnotova@yandex.ru)

Чихутова Анастасия Дмитриевна, студентка

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

(e-mail: chihutova2015@yandex.ru)

В данной статье описываются этапы становления и развития профсоюзного движения в СССР, деятельность профсоюзов в годы Великой Отечественной войны и последующего восстановления экономики страны. Рассматривается кризис профсоюзного движения в годы перестройки и распада СССР, приводится периодизация истории профсоюзов России и определяется их роль в современной жизни страны. Ключевые слова: профсоюзное движение, профсоюзы, занятость, безработица, кризис.

Революция, произошедшая в феврале 1917 года стала толчком для развития профсоюзного движения в России. На третьей Всероссийской конференции 3-11 июля 1917 года был утвержден Всероссийский центральный совет профессиональных союзов. Следом за этим, 7 января 1918 года последовал Всероссийский съезд профессиональных союзов, который и заложил основу для развития профсоюзов [3].

Во времена советской власти приняли большое количество законов, касающихся трудовых прав. Пожалуй, один из основных таких - Декрет об учреждении инспекции труда, который был принят 18 мая 1918 года. Он стал считаться одним из важнейших государственных актов. В том же году был принят первый Кодекс РСФСР о труде. В.И. Ленин считал, что необходимо научиться «соединять вместе бурный демократизм трудящихся масс с железной дисциплиной, с беспрекословным повиновением воле одного лица во время труда» [4]. По мнению руководителей профсоюзов должны были научить людей управлять и подчиняться одному руководителю.

Если затрагивать значение профсоюзов в советское время, можно с уверенностью сказать, что в большей степени все зависело от развития

В первые годы советской власти профсоюзы старались принимать активное участие в устранении безработицы и неграмотности среди рабочих. Следили за доставкой продовольствия семьям рабочих. Но бывало, что профсоюзы выполняли несвойственные им функции, как и многие другие на то время общественные организации [3].

После слияния в 23 июня 1933 года Наркомтруда с ВЦСПС и их органов, было принято создать технические инспекции труда при профсоюзах и наделить их правом государственного надзора и контроля. Профсоюзы стали занимать значительную часть государственной системы и взяли на

себя функции социального обеспечения [3]. Последствия Великой Отечественной войны сильно отразились на работе профсоюзов и внесли определенные поправки. Многие профсоюзные активисты ушли на фронт, а оставшиеся в тылу, были в основном женщины. Их деятельность на тот момент заключалась в том, чтобы как можно больше людей принимали участие в общественных делах. В 1933 году было организовано профсоюзное сообщество Беломорской военной флотилии.

После Великой Отечественной войны роль профсоюзов возросла. Перед ними стояла задача восстановить народное хозяйство. Необходимо было мотивировать и призывать народ к труду с помощью соревнований и мероприятий, воспитывать новые трудовые резервы. Активистам профсоюзного движения необходимо было наладить контакт с рабочими, чтобы вести совместную деятельность [3].

Профсоюзы выполняли функцию социального обеспечения трудящихся. Они защищали рабочих и наделили их обязанностями [3]. В их число входило практически все взрослое население страны. Например, на Урале в 1960 году Профсоюзы объединяли 93,2% рабочих [5].

В конце 80-х и начале 90-х годов стали происходить большие изменения в политической, духовной и социальной жизни российского общества. Произошло изменение форм собственности, отмена однопартийной системы, поменялась система управления экономикой и государством. В результате непродуманных действий руководства страны, происходили изменения в пользу рыночной экономики. В стране стали появляться нищие и те, кто наделен богатством, обострились криминал, безработица и социальное неравенство [2]. Данная ситуация в нашей стране стала обостряться, необходимо было понимать, какую роль играют профессиональные союзы в жизни советского народа, ведь их авторитет и влияние постепенно падали [5]. Перед профсоюзами возникли новые вопросы, которые необходимо было решить. Так как они входили в административно-хозяйственную систему, вмешивались с ней, не наблюдались точные границы профсоюзов, и их функции увеличивались в несколько раз. Хозяйственные задачи и вопросы, связанные с ними решили отделить от профессиональных союзов на VI пленуме ВЦСПС. Стали создаваться альтернативные объединения, решающие данные задачи. Началось перестроение системы внутри профсоюзов, началось обновление органов, улучшение качественного состава и их финансовой деятельности. Итогом таких нововведений стало создание ФНПР или Федерации независимых профсоюзов России. Именно она стал включать в себя многие российские отраслевые профсоюзы [1]. В 1990 году федерация впервые в стране приняла Декларацию о правах трудящихся и Программу реформирования трудового законодательства. Принятая 14 декабря 1993 года Конституция была сконцентрирована на создание демократического государства. В период с 1993 по 1998 годы деятельность профсоюзов была направлена на урегулирование

экологических проблем, одна из которых – взрыв на Чернобыльской станции. В 30-ти километровой зоне побывали около 250 тысяч работников, которые проводили работы по реабилитации загрязненных территорий и по контролю за радиационной обстановкой. Ежегодно проводились месячники по уборке территории, благоустройству парков и скверов.

Таким образом, к 1996 году Федерация независимых профсоюзов России насчитывало в своем составе около 122 организаций и около 24 млн. членов, что охватывало около 88,5% от числа работающих [2].

В 1998 году принимается закон об обязательном социальном страховании рабочих, что дает им уверенность и правовую защиту. Данный закон помог профсоюзам в борьбе за соблюдение работодателями своих обязанностей и законодательства о труде.

После ухода Б.Н. Ельцина в 1999 году необходимо было принимать решения для устранения колоссальных проблем на производстве, в сельском хозяйстве. В 90-е годы права работников сильно нарушались, при увольнении или заключении договора. Заработная плата не выплачивалась, а принятые в суд заявления не рассматривались, профсоюзы помочь не могли, поэтому требовалось совершенствовать законодательство. Принимаются федеральные законы «О порядке разрешения коллективных трудовых споров», «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» и другие [5].

Особенность современного этапа развития профессиональных союзов состоит в том, что складывается правовой механизм социального партнерства. Плюс в том, что в данном случае учитываются мнение и интересы двух сторон. Этот этап деятельности профсоюзов совпал с периодом модернизации страны. Данные изменения внесли определенные изменения в правотворческую деятельность профсоюзов. Усилия Федерации независимых профсоюзов России направлены на совершенствование трудового законодательства, что дало начало разработке Трудового кодекса. Юристы Федерации независимых профсоюзов России начали проводить экспертизы законопроектов и иных нормативно-правовых актов трудового законодательства.

На современном этапе профсоюзы укрепляются, развивают систему социального партнерства, которая помогает обществу решить наиболее важные социально-экономические проблемы. Сейчас профсоюзные организации помогают рабочим, которые потеряли работу, разрабатывают системы занятости, предлагают меры по социальной защите работников и регулируют вопросы в этой области.

Россия не стоит на месте и её развитие в последние годы вызвало изменения не только в жизни всей страны и общества. Одновременно задело экономику, трудовые отношения и социальную сферу. Данные изменения потребовали от профсоюзов пересмотра своих методов и форм работы, задач и функций, выполняемых ими. Повысить деятельность профсоюзов

возможно в том случае, если будут решены вопросы организационного, финансового и кадрового укрепления как Федерации, так и всех членских организаций [1].

С внедрением в Россию иностранного капитала, стали появляться новые независимые профсоюзы, которые решают вопросы и конфликты, возникающие между наемными рабочими и работодателями. К сожалению, работники не уверены, что профсоюзы в силах решить данные вопросы, считая, что они склоняются лишь к мнению работодателя.

Для существующей власти опасность представляется в том, что новые профсоюзы, возникающие на крупных предприятиях, уже не под ее контролем.

Профсоюзы, входящие в Федерацию независимых профсоюзов России, теряют свое влияние и пытаются объединиться с новыми профсоюзами для совместной деятельности.

Многие считают, что основная внутренняя проблема эффективной деятельности профсоюзов заключается в несоответствии их структур потребностям времени. Профсоюзный актив должен четко понимать основные направления деятельности в условиях рыночных отношений, проводить организационное укрепление профсоюзов. Это и есть требования сегодняшнего дня.

Общая численность профсоюзного движения сегодня насчитывает более 20 миллионов человек). Требования профсоюзов к власти и работодателям за 100 лет существования в России практически не изменились. Рабочие, как и век назад требуют 8-ми часовой рабочий день, отмену штрафов на производстве, отмены штрафов на производстве и повышение зарплаты [3].

Возможно для многих работодателей профсоюзы – это не самое желаемое объединение, но с помощью них во многом можно улучшить сложившуюся ситуацию, явно не испортить. Поэтому они используют различные методы, это могут быть переговоры между работодателями и рабочими, а могут быть организованы забастовки, результат которых может быть далеко не положительным.

В настоящее время перед профсоюзами стоит определенное количество задач и целей, которые им необходимо реализовать и воплотить в жизнь, но уже при создании новой идеологии.

Список литературы

1. Башмаков В.И., Санатулов Ш.З. Профсоюзы современной России. М., 2013. С. 87.
2. Бриллиантова, Н.А. Трудовое право: учебник / Н.А. Бриллиантова. Под ред. О.В. Смирнова, И.О. Снигиревой, 2013.
3. Гнетова Л. В. Эволюция советского законодательства, регламентирующего рабочее время и время отдыха: дис. канд. юр. наук: 12.00.01 / Людмила Валентиновна Гнетова ; Н.Новгород, 2008. – 250 стр.

4. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В. Результаты внедрения модели управления самостоятельной работой обучающихся в образовательный процесс вуза//Вестник Мининского университета. 2017. №1. С. 12-23.

5. Соколенко Н. Профсоюзы как универсальные представители работников//Кадровик.-2016.-№06.

*Gnetova Ludmila Valentinovna, Cand. Jurisprudence.Sci., associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia*

Chikhutova Anastasia Dmitrievna, 3rd year student

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

EVOLUTION OF TRADE UNION MOVEMENT IN RUSSIA

Abstract. This article describes the stages of the formation and development of the trade union movement in the USSR, the activities of trade unions during the Great Patriotic War and the subsequent restoration of the country's economy. The crisis of the trade union movement in the years of restructuring and disintegration of the USSR is considered, the periodization of the history of Russian trade unions is given and their role in the contemporary life of the country is determined.

Keywords: trade union movement, trade unions, employment, unemployment, crisis process are given.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. АРМАВИР

*Годлевский Ростислав Александрович, магистрант
(e-mail: rostikgodl@gmail.com)*

*Бурковский Петр Васильевич, к. э. н., доцент
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия
(e-mail: burkovsky.p@yandex.ru)*

В статье раскрываются основные тенденции по муниципальному регулированию отрасли сельского хозяйства по материалам муниципального образования г. Армавир Краснодарского края.

Ключевые слова: муниципальное регулирование, сельское хозяйство, малые формы хозяйствования.

Отрасль сельского хозяйства занимает важное место в экономическом развитии муниципального образования г. Армавир. Для оценки динамики развития показателей, характеризующих отраслевые показатели развития рассматриваемой предметной области автором был выбран пятилетний период рассмотрения.

В хозяйственную деятельность вовлечено около 4790 личных подсобных хозяйств и порядка 26 крестьянских (фермерских) хозяйств, которые составляют основу развития малых форм хозяйствования в отрасли. Основ-

ными видами производства являются молоко, мясо, выращивание овощей, картофеля, плодово-ягодная продукция. Имеются первоочередные проблемы, связанные с небольшими размерами земельных участков, что обуславливает высокий уровень производственных затрат и неконкурентоспособное ценообразование на рынке. Вследствие падения уровня доходности, сельскохозяйственный бизнес среди малых форм хозяйствования теряет свою инвестиционную привлекательность. Кроме того, в большинстве сельскохозяйственных предприятий ощущается дефицит квалифицированных кадров в области механизации сельскохозяйственного производства и овощеводства. Нельзя не отметить проблему по неоднородности уровня обеспеченности инженерной инфраструктурой отдельных сельских поселений муниципального образования г. Армавир [1].

Таблица 1 - Динамика развития отрасли растениеводства в муниципальном образовании г. Армавир

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %
Посевная площадь сельскохозяйственных культур, тыс га	14,6	15,1	15,3	14,4	15,3	104,8
Площадь виноградных насаждений, га	27	27	27	27	27	100,0
Площадь плодово-ягодных насаждений, га	343	354	354	354	354	103,2
Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, тыс т	33,7	37,4	45,1	40,9	47,3	140,4
Урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га	46,0	40,8	49,4	48,8	54,7	118,9
Валовой сбор подсолнечника, тыс т	4,3	4,5	3,7	4,9	4,1	95,3
Урожайность подсолнечника, ц/га	21,5	23,0	23,3	20,6	22,0	102,3
Валовой сбор сахарной свеклы, тыс т	16,3	15,7	21,8	6,0	70,4	431,9
Урожайность сахарной свеклы, ц/га	420,8	508,4	611,0	387,1	509,4	121,1
Валовой сбор картофеля, тыс т	2,4	2,6	2,8	3,1	2,6	108,3
Урожайность картофеля, ц/га	86,3	93,2	98,0	89,8	101,8	118,0
Валовой сбор овощей, тыс т	8,1	6,3	6,4	7,6	7,6	93,8
Урожайность овощей, ц/га	148,3	129,8	148,1	182,8	182,5	123,1
Валовой сбор плодов и ягод, тыс т	2,4	2,6	2,8	2,8	3,2	133,3
Урожайность плодов и ягод, ц/га	71,6	78,0	82,1	83,3	96,1	134,2
Валовой сбор винограда, т	173	225	227	208	193	111,6
Урожайность винограда, ц/га	82,5	106,9	108,0	99,0	91,9	111,4

В таблице 1 представлена динамика развития отрасли растениеводства в структуре сельскохозяйственного производства муниципального образования г. Армавир, отражающая основные показатели производства по сельскохозяйственным культурам во всех категориях хозяйствующих субъектов.

Как видно по данным, представленным в таблице 1, за рассматриваемый период 2012-2016 гг. в показателях по развитию отрасли растениеводства в сельском хозяйстве наблюдается сокращение валового сбора овощей на 6,2 %, а также подсолнечника на 4,7 % в хозяйствах всех категорий. Положительной можно назвать тенденцию роста урожайности основных видов сельскохозяйственных культур.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие развитие отрасли животноводства в сельском хозяйстве на территории муниципального образования г. Армавир по данным, представленным в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика развития отрасли животноводства в муниципальном образовании г. Армавир

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %
Поголовье крупного рогатого скота, тыс гол	1,9	1,7	1,4	1,2	0,9	47,4
Поголовье коров, гол	830	712	630	400	265	31,9
Поголовье свиней, гол	-	-	80	18	8	-
Поголовье овец и коз, гол	442	329	524	1051	1138	257,5
Производство скота и птицы на убой, тыс т	1,4	0,9	0,9	0,9	1,1	78,6
Производство молока, тыс т	5,3	4,4	3,7	3,0	2,5	47,2
Производство яиц, млн шт	4,8	4,8	4,6	5,0	5,1	106,3

Таблица 2 - Состояние развития материально-технической базы в сельском хозяйстве муниципального образования г. Армавир

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %
Наличие тракторов, ед	172	172	142	148	147	85,5
Наличие тракторных прицепов, ед	63	62	59	60	60	95,2
Наличие культиваторов, ед	82	87	92	87	88	107,3
Наличие зерноуборочных комбайнов, ед	35	34	31	31	30	85,7
Внесение минеральных удобрений сельскохозяйственными организациями, тыс ц	8,9	9,9	9,3	8,8	8,2	92,1

Как видно по данным, представленным в таблице 6, за рассматриваемый период 2012-2016 гг. на территории муниципального образования г. Армавир в показателях развития отрасли животноводства наблюдается в целом негативная тенденция по всем категориям хозяйств. Наиболее существенное сокращение отмечается в поголовье коров, где снижение составило 68,1 %, что повлияло на снижение объемов производства молока на 52,8 %. Также следует отметить наращивание поголовья овец и коз более чем в 2 раза.

Рассмотрим динамику показателей, характеризующих состояние материально-технической базы в сельском хозяйстве муниципального образования г. Армавир по данным, представленным в таблице 2.

Как видно по данным, представленным в таблице 2, за рассматриваемый период 2012-2016 гг. на территории муниципального образования г. Армавир в показателях материально-технической оснащенности наблюдается сокращение числа тракторов на 14,5 %, тракторных прицепов – на 4,8 %, зерноуборочных комбайнов – на 14,3 %. Также следует отметить сокращение объема вносимых минеральных удобрений сельскохозяйственными организациями на 7,9 %. Следует отметить, что данные тенденции влияют на уровень производительности труда и удельные производственные затраты в основном производстве хозяйствующих субъектов [2].

Рассмотрим динамику показателей финансовых результатов хозяйствующих субъектов отрасли сельского хозяйства по данным, представленным в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели финансовых результатов хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве муниципального образования г. Армавир

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %
Прибыль крупных и средних организаций, млн руб	4,6	9,4	24,1	33,2	43,7	в 9,5 раза
Прибыль малых организаций, млн руб	40,4	46,4	26,7	62,1	83,4	206,4
Убыток крупных и средних организаций, млн руб	2,0	23,1	0,1	0,2	0,6	30,0
Убыток малых организаций, млн руб	1,2	3,8	2,4	1,4	4,7	в 3,9 раза

Как видно по данным, представленным в таблице 3, за рассматриваемый период 2012-2016 гг. в показателях финансовых результатов хозяйствующих субъектов сельского хозяйства отмечается преимущество крупных и средних организаций над малыми, где убыток возрос более чем в 3 раза. Выявленная динамика наглядно показывает необходимость содействия

процессам концентрации сельскохозяйственного производства на основе кооперации и агропромышленной интеграции. Необходимо стимулировать данные процессы применительно к малым формам хозяйствования в АПК, так как данная категория хозяйствующих субъектов обладает ограниченными финансовыми возможностями и ресурсной базой для осуществления расширенного воспроизводства, а также обладает значительным ресурсным потенциалом и высокой степенью маневренности к меняющимся рыночным условиям [3].

Рассмотрим основные показатели по бюджетному финансированию отрасли сельского хозяйства в муниципальном образовании г. Армавир по данным, представленным в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика показателей бюджетного финансирования отрасли сельского хозяйства в муниципальном образовании г. Армавир

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г., %
Доходы местного бюджета, млн руб	3327,9	2648,8	3228,4	2873,1	3553,8	106,8
Расходы местного бюджета всего, млн руб	3521,9	2681,4	3313,4	2973,1	3707,9	105,3
в том числе:						
-на поддержку сельского хозяйства	18,3	13,2	6,5	13,9	7,4	40,4
из них:						
- софинансирование программ по развитию сельского хозяйства	0,096	0,5	1,7	7,4	3,9	в 40,6 раза
- возмещение части процентных ставок малым формам хозяйствования	0,193	0,423	0,265	0,321	0,24	124,4
- субсидии малому и среднему предпринимательству	4,2	1,5	2,023	4,523	2,02	48,1
- мероприятия в рамках КЦП «Развитие сельского хозяйства»	9,1	4,2	0,43	0,42	0,32	3,5
- мероприятия в рамках ФЦП «Социальное развитие села»	4,7	6,6	2,1	1,3	0,76	16,2
Бюджетный профицит (дефицит)	-194	-32,6	-85	-100	-154,1	-
Доля расходов на сельское хозяйство, %	0,52	0,49	0,19	0,47	0,19	-

Как видно по данным, представленным в таблице 4, за рассматриваемый период 2013-2017 гг. бюджетное финансирование отрасли сельского хозяйства в муниципальном образовании г. Армавир характеризуется значительной неоднородностью в видовой структуре расходных статей местного

бюджета. В целом расходы на поддержку сельского хозяйства снизились на 59,6 %, в то время как в общей их структуре значительная часть осуществляется в форме софинансирования программ по развитию сельского хозяйства с участием федерального и краевого бюджета. Также следует довольно незначительную долю расходов местного бюджета в общей величине расходной части и наличие бюджетного дефицита, свидетельствующего о недостатке собственных источников финансирования возникающих убытков в структуре муниципальной экономики.

Таким образом организация муниципального управления и регулирования отрасли сельского хозяйства отражается в достигнутых показателях по деловой и финансовой активности хозяйствующих субъектов и степенью их финансовой устойчивости во взаимодействии между собой и контролирующими органами.

Список литературы

1. Бурковский П. В. Предпосылки развития и преимущества агропромышленной интеграции в сельскохозяйственном производстве региона (по материалам Краснодарского края) / П. В. Бурковский // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар : КубГАУ, 2017. - № 64. – С. 7-13.
2. Дулин М. П., Сергеева А. И. Бурковский П. В. Проблемы и пути совершенствования механизма государственной поддержки аграрного сектора экономики Краснодарского края / М. П. Дулин, А. И. Сергеева, П. В. Бурковский // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар : КубГАУ, 2015. - № 53. – С. 17-21.
3. Мамий С. А. Совершенствование земельных отношений, как путь развития аграрного рынка / С. А. Мамий // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка : сб. научн. статей. – Краснодар : КубГАУ, 2013. – С. 111-121.

Godlevsky Rostislav Aleksandrovich, graduate student

Kuban state agrarian university named I. T. Trubilin

(e-mail: rostikgodl@gmail.com)

Burkovsky Pyotr Vasilyevich, cand. of economic sciences, assistant professor

Kuban state agrarian university named I. T. Trubilin

(e-mail: burkovsky.p@yandex.ru)

PROBLEMS OF MUNICIPAL REGULATION OF THE AGRICULTURE IN THE MUNICIPALITY OF ARMAVIR CITY

Abstract. In article reveals the main trends in the municipal regulation of the agriculture based on materials from the municipal district of Armavir city of Krasnodar region.

Keywords: municipal regulation, agriculture, small forms of housekeeping

УДК 331

РАЗВИТИЕ АДЕКВАТНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООЦЕНКИ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ*Голубева Ольга Владиславовна, к.п.н, доцент
(e-mail: gololga@yandex.ru)**Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н, доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: tatyana.lebedeva@bk.ru)*

В данной статье раскрываются теоретические подходы к понятию профессиональной самооценки и способам ее развития. Авторами проведен анализ источников по проблеме исследования. Результаты исследования, изложенные в статье, могут быть использованы в практической деятельности организаций и предприятий при работе с персоналом при планировании их карьеры и профессионального развития. В качестве дальнейшего развития темы предполагается изучить влияние профессиональной самооценки работника на успешность профессиональной деятельности.

Ключевые слова: Профессиональная самооценка, профессиональная деятельность, Я-концепция, мотивация достижений.

Становление профессионализма работника непосредственно связано с его развитием как личности. Одним из важных факторов развития профессионализма является профессиональная самооценка. На профессиональное развитие личности в значительной степени влияют его отношение к профессии, а также к себе, к своим способностям, возможностям и профессионально важным качествам. Сформированность профессиональной самооценки, которая в дальнейшем определяет позиции работника как в социальной, так и профессиональной сферах, является фундаментальной основой для его будущей профессиональной карьеры. В то же время профессиональная деятельность оказывает обратное влияние на развитие личности работника, в том числе и на формирование его самооценки.

Проблемы развития адекватной профессиональной самооценки стали объектом внимания ученых сравнительно недавно. Существует ряд исследований, непосредственно посвященных проблемам развития адекватной профессиональной самооценки. Среди них работы таких авторов, как О.М. Анисимова, С.Х. Асадуллина, М.А. Белоконов, Л.В. Бороздина, Л.П. Дуганова, И.С. Кон, Д. Краун, С.Л. Рубинштейн и др.

Большинство авторов рассматривает самооценку как органическую и центральную составляющую самосознания личности. С.Л. Рубинштейн самооценку рассматривает как некое стержневое образование личности, формирующееся посредством оценивание человека другими людьми и его оценок по отношению к ним. Он рассматривает самооценку личности в

виде ее основной структуры, ядро которой составляют ценности, принимаемые личностью и определяющие механизмы саморегуляции и поведения. Самосознание является итогом познания, в тоже время самосознание личности связано с ее самооценкой, в значительной степени обусловлено мировоззрением, которое определяет нормы оценки [15].

Анализ теоретических подходов к проблеме самооценки, сложившихся в отечественной и зарубежной психологии к настоящему времени, позволяет условно выделить три основных подхода к ее изучению:

1. Самооценка является частью Я – концепции. Сторонники данного подхода определяют самооценку как эмоционально-ценностное отношение к себе, часто отождествляя с самоуважением [12].

2. Самооценка – это когнитивная подструктура, обобщающая предшествующий опыт субъекта, трансформирует его и формирует новый образ «Я», фиксирует знание личности о себе [6]. Исходя из этого, стало возможным сделать вывод, что самооценка – это образ «Я» личности.

3. Самооценка как наличие критической позиции личности, оценка себя с точки зрения определенной системы ценностных ориентаций.

По мнению ряда авторов (А.М. Рикель, И.И. Чеснокова и др.) «самооценка непрерывно развивается, дифференцируется и корректируется, являясь базовым процессом саморегуляции личности. Самооценка интересна тем, что, по мнению исследователей, она способствует автономной мотивации деятельности и увеличивает ее эффективность» [14]. Формирование самооценки процесс непрерывный – так как её компоненты присутствуют в каждом действии, поведении и являются важным управляющим механизмом [10].

Европейские и американские исследователи считают самооценку основным механизмом, который гармонизирует взаимоотношения индивида с окружающим его миром. Российские психологи считают, что формирование положительной самооценки не только помогает максимально приспособиться к изменчивости социальной среды, но и является основным движущим механизмом для роста творческого потенциала личности [16].

Анализ литературы по проблеме исследования позволил выделить ряд позиций:

– влияние самооценки на практическую деятельность человека (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, И.С. Кон, В.В. Столин, Дж. Мид, Ф. Перлз и др.). В трудах данных ученых отмечается взаимосвязь самооценки с «Я-образом» и «Я-концепцией» личности. Самооценка здесь выступает средством их формирования.

– взаимосвязь самооценки с мотивацией достижений (Дж. Аткинсон, Д. МакКлелланд, Н. Физер, Х. Хекхаузен, К. Шнайдер и др.). При этом прослеживается авторская позиция каждого из исследователей в трактовке понятия «мотивация достижения», в соответствии с чем, наблюдаются раз-

личия в понимании роли и значимости самооценки в профессиональной деятельности человека.

Эти исследования позволили определить теоретическую базу для изучения проблемы развития адекватной профессиональной самооценки.

«Профессиональная самооценка – оценка субъектом труда самого себя как специалиста, своих профессиональных возможностей, качеств, достижений и места в профессиональной среде» [3]. По мнению А.А. Реана «профессиональная самооценка является структурным компонентом профессиональной Я-концепции, включающей операционально-деятельностный и личностный аспекты. Операционально-деятельностный аспект выражается в оценке своего профессионального уровня и уровня компетентности; личностный – в оценке своих личностных качеств в связи с идеалом образа «Я-профессионального». Кроме этого в профессиональной самооценке можно выделить самооценку результата и потенциала» [13].

Неадекватно завышенная или заниженная профессиональная самооценка, зачастую оборачивается против самого сотрудника, обнаруживаясь в таких его качествах (мнительность, подозрительность, высокомерие, агрессия, неуверенность, тревожность), которые никак не содействуют продуктивному развитию его карьеры. Неадекватная профессиональная самооценка – фактор, крайне негативно влияющий на развитие сотрудника и результаты работы.

У молодых специалистов, проходящих профессиональную подготовку, данная закономерность не сильно выражена. По мере развития и профессионального роста у сотрудника складывается свой индивидуальный стиль профессиональной деятельности. Работник при решении профессиональных задач, оценке своих возможностей ориентируется на прошлый опыт профессиональной деятельности; эмоциональная составляющая проявляется в стрессовых, экстремальных условиях [18].

Самооценка во многом определяет формирование целого ряда профессионально важных качеств. Так, например, склонность к риску очень часто порождается неадекватной самооценкой [19]. Самооценка может предоставить значительные преимущества сотруднику, руководству и организации в целом в том случае, когда она интегрирована с общим процессом оценки результатов труда [11]. Самооценка помогает повысить вовлеченность сотрудников в оценочный процесс, делает их обладателями результатов такого процесса. Правильные стратегии самооценки в сочетании с обширной программой общей оценки сотрудников и четких инструкций по поводу того, какие цели преследует этот процесс, обязательно перевесят любые страхи и сомнения по поводу самооценок. А самое главное заключается в том, что преимущества включения системы самооценок в традиционные программы оценки сотрудников намного превышают реальные или надуманные недостатки таких оценочных практик.

Анализ литературы позволил заключить, что важной особенностью профессиональной самооценки является то, что она придает определенную направленность всему процессу саморегулирования профессионального развития человека. Исходя из этого, уровень профессиональной самооценки является одним из факторов успешности профессиональной деятельности. Как отмечает А.Е. Кузьмицкий, «самооценка важна, поскольку отражает уверенность работника в своих профессиональных и личных силах, его самоуважение и адекватность происходящему. Оптимальна – высокая самооценка, уважение к себе при трезвой (реалистичной) оценке своих возможностей и способностей. Заниженная самооценка приводит к выученной беспомощности – человек заранее опускает руки перед трудностями и проблемами, поскольку все равно ни на что не способен. Завышенная самооценка чревата чрезмерными претензиями на внимание к своей персоне и опрометчивыми решениями» [8,9].

Любопытно отметить, что сотрудник, имеющий более высокую самооценку, как правило, всегда принимает обдуманные, взвешенные и самостоятельные решения. При принятии решений он опирается на свой жизненный опыт и собственное мнение, имеет четкие жизненные позиции и ценностные ориентации. Анализ практического опыта показывает, что сотрудники, имеющие завышенную самооценку, находятся в более выгодном положении по сравнению с коллегами, имеющими заниженную самооценку.

Выявлено, что «превалирующие в нашей позитивной самооценке ценности и качества будут являться для нас основным критерием при оценке других людей. Например, если работник больше всего ценит в себе исполнительность, этот параметр займет ведущее место при оценке профессионализма других. Интересен тот факт, что иногда для сохранения достаточно высокой самооценки люди естественным образом прибегают к разным защитным механизмам, например, создают себе искусственные препятствия, которые бы оправдали ее неуспех в сложных видах деятельности» [14].

В профессиональной деятельности нередко возникают ситуации, обусловленные последствиями неправильного формирования личностных характеристик, и в частности, с формированием неадекватной самооценки у индивида. В случае, если у индивида сильно занижена самооценка, то для ее коррекции могут быть использованы следующие методы и приемы:

1. Организация рабочего процесса таким образом, чтобы в профессиональной деятельности работника присутствовали как элементы рутинной работы с привычными способами решения стандартных ситуаций, так и элементы новизны (например, освоения новых технологий, связей и т.п.). Используя данный способ, сотрудник имеет возможность получить более полную и объективную информацию о своих реальных возможностях, вы-

явить положительные и отрицательные факторы, влияющие на самооценку, а также устранить нежелательные факторы [4].

2. Переориентация внимания с результата деятельности на пути его достижения.

3. Создание ситуации успеха, что вызывает положительные эмоции от результата деятельности.

4. Формулировка заданий где «нет неверных решений», что может послужить толчком к активизации самостоятельной деятельности работника.

В том случае, «если в структуре самооценки преобладает эмоциональный компонент, то в такой ситуации необходимо сместить внимание человека с процесса деятельности на себя, а точнее - на собственную самооценку» [17].

В работе Л.И. Рувинского и Л.Е. Соловьевой предлагается использовать следующие «приемы и средства формирования адекватной профессиональной самооценки: самонаблюдение за своими действиями, поступками, переживаниями; самоанализ проявления своих качеств в поведении и деятельности; самоотчет как итог самоанализа; самоконтроль как умение сравнивать программу выполняемых действий с ранее заданной; сравнение - своих действий и поступков с действиями и поступками других людей» [14].

В арсенал средств, способствующих развитию у сотрудников организации адекватной профессиональной самооценки, может входить коуч-консультирование на основе диагностики; психологическое просвещение сотрудников; проведение тренингов с сотрудниками; наставничество.

Анализ литературных источников позволил нам сделать вывод о том, что на активность сотрудника оказывают влияние его самооценка и мотивация. Адекватное представление о себе и своих достоинствах и недостатках побуждает индивида прилагать больше усилий, чтобы добиться высоких результатов профессиональной деятельности и развития себя как профессионала. Степень адекватности самооценки может служить признаком прогресса или регресса в профессиональном развитии сотрудника организации.

Факторами, детерминирующими адекватную профессиональную самооценку личности, являются: сформированность статуса профессиональной идентичности, наличие адекватной специфике деятельности профессиональной направленности, системы ценностных ориентаций в карьере, привлекательность деятельности для сотрудника.

Профессиональная самооценка не является величиной постоянной, так как она динамична и меняется под воздействием различных факторов, жизненных обстоятельств и условий окружающей действительности. Поэтому она должна отслеживаться в процессе профессиональной деятельности [5].

Неадекватная самооценка (завышенная или заниженная) влечет снижение критичности к результатам своей деятельности; отсутствие адекватной рефлексии в случае заниженной самооценки – неуверенности, тревожности, не умению (или страху) использовать свои профессиональные навыки в работе, выбирать приоритеты. Все это постепенно ведет к снижению качества работы. Поэтому мы считаем необходимым вести развивающую работу с сотрудниками, как важное средство профилактики профессиональной деформации и личностных нарушений. Учитывая влияние профессионального «Я – образа» на успешность профессиональной деятельности, целесообразно осуществлять диагностику уровня профессиональной самооценки сотрудников при осуществлении мероприятий профессионального психологического отбора, аттестации кадров, формировании резерва кадров на выдвижение.

Список литературы

1. Акидинова И.А. Особенности самоактуализации личности в профессиях различного уровня социального престижа: автореф. дис. ...канд.психол.наук. – СПб, 2000. – 26 с.
2. Власова В. И., Жукова К. Э. Развитие самооценки и ее влияние на стрессоустойчивость личности //VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». - 2015. – С.11-18.
3. Возрастная психология: Изменения в профессиональной сфере личности среднего взрослого возраста /Ю.П. Поваренков. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/EmYQf> (дата обращения 20.11.2018).
4. Гавриченко О.В. Профессиональная идентичность студентов театрального вуза [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2009. N 4(6). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 21.11.2018).
5. Горобинский М.А., Ветвицкая С.М. Самооценка: особенности ее формирования и значение в жизни человека // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17850> (дата обращения: 21.11.2018).
6. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала [Электронный ресурс]. URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=49896> (дата обращения: 21.11.2018).
7. Ефрюшкина О.В. Я-концепция личности в контексте организационной культуры //Вестник Читинского государственного университета. Серия: Психология. - 2009. N 2(53). С. 118–123.
8. Козиевская О.В. Профессиональная самооценка в развитии мотивации достижения государственных служащих: автореф. дис.... канд.психол.наук. - М.: РГБ ДО, 1998. - 25 с.
9. Кузьмицкий А. Е. Самооценка персонала // СТЭЖ. 2011. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samootsenka-personala> (дата обращения: 22.11.2018).
10. Личность профессионала в современном мире. Коллективная монография /Ответственные редакторы: Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. М., 2013. 878 с. Сер. Труды Института психологии РАН.
11. Мялкина Е.В., Житкова В.А. Система комплексной оценки административно-управленческого персонала в вузе: практика и особенности //Вестник Мининского Университета, Том 6, № 1, 2018, С. 2.
12. Психология самосознания: хрестоматия /Ред. Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2003. – 672 с.

13. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. - СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2014. – 416 с.

14. Рикель А.М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Часть 2. //Психологические исследования: электронный научный журнал. 2011. № 3 (17). С. 11.

15. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии - СПб: Питер, 2012. – 713 с.

16. Управление персоналом: теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе : учеб.-практ. пособие / Т.В. Лукьянова, С.И. Ярцева, В.Г. Коновалова, С.В. Баранчев, ред.: А.Я. Кибанов. — М. : Проспект, 2015. — 71 с.

17. Тарасов С.Г., Суходольский Г. В. Организационная психология [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.sale/organizatsionnaya-psihologiya-uchebnik/formirovanie-adekvatnoy-samootsenki-rabotnikov-51299.html> (дата обращения: 20.11.2018).

18. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2007. – 128 с.

19. Шелковой Ю.С. Взаимосвязь самооценки компетентности и представлений человека о себе как субъекте деятельности: дис. ... канд.психол.наук.- Краснодар, 2007.- 161 с.

Golubeva Olga Vladislavovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
(gololga@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Lebedeva Tatyana Evgenievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor
(tatyana.lebedeva@bk.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

DEVELOPMENT OF ADEQUATE PROFESSIONAL SELF-ASSESSMENT AT THE ORGANIZATION EMPLOYEES

Abstract. This article reveals theoretical approaches to the concept of professional self-assessment and ways of its development. The authors analyzed the sources on the research problem. The results of the study presented in the article can be used in practical activities of organizations and enterprises when working with staff in the planning of their career and professional development. As a further development of the topic is supposed to study the impact of professional self-assessment of the employee on the success of professional activities.

Keywords. professional self-assessment, professional activity, self-concept, achievement motivation.

УДК 349.2

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ

Григорьева Юлия Андреевна, студент

(e-mail: juliagrig97@yandex.ru)

Санкт-Петербургский политехнический университет

Петра Великого, г.Санкт-Петербург, Россия

Макаревич Марина Леонидовна, к.и.н., доцент

кафедры Правоведения Юридического факультета

Северо-Западный институт управления Российской

академии народного хозяйства и государственной службы,

г. Санкт-Петербург, Россия (e-mail: makarevichm@mail.ru)

Рассматривается правовое регулирование занятости населения в РФ в связи с проведением пенсионной реформы. Рассмотрены существующие нормы права, регулирующие вопросы занятости, пенсионной реформы. Предложены мероприятия, способные в некоторой степени урегулировать правовые аспекты пенсионной реформы.

Ключевые слова: пенсионная реформа, правовое регулирование, занятость населения.

К числу наиболее актуальных проблем относится проблема занятости, которая предполагает создание в обществе условий, которые смогли бы позволить членам этого общества обеспечивать существование своим собственным трудом, удовлетворять свои потребности в труде благодаря наличию рабочих мест. Актуальность темы состоит в том, что сейчас сокращаются рабочие места, но в связи с проведением пенсионной реформы в РФ появится значительное количество рабочей силы, ведь возраст трудоспособного населения повысится. На рынке труда возникнет переизбыток рабочей силы, и, следовательно, трудоустроиться смогут далеко не все нуждающиеся в работе.

Анализируя данные Росстата, который проводил выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше (до 2017г. - в возрасте 15-72 лет) в январе 2017г., можно сказать, что по итогам обследования в июле 2018г. 3,6 млн. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные) [2]. Но лишь малая часть обращается в службы занятости, возможно, по причине недоверия государственным органам в том, что они смогут оказать помощь в трудоустройстве либо по другим субъективным причинам. В конце июня 2018г. в органах службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 706 тыс. человек, что на 3,4% меньше по сравнению с маем 2018г. и на 13,5% – меньше по сравнению с июнем 2017 года [2]. В данное время вполне благоприятно складывается ситуация с безработицей, но с приня-

тием Пенсионной реформы ситуация может в корне измениться, и это будет являться проблемой.

Целью данной работы является анализ норм права, регулирующих вопросы занятости, пенсионной реформы. Для достижения поставленной цели рассматривается ряд конкретных задач: анализ современного законодательства о занятости населения, раскрытие сути и проблем пенсионной реформы, тем самым обозначив проблемы трудоустройства отдельных категорий граждан.

Согласно Конституции Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, в котором каждый имеет право на защиту от безработицы [1].

Трудовой кодекс РФ также регулирует отношения в сфере занятости и трудоустройства, так как в нем зафиксированы основания заключения и прекращения трудовых договоров. Важнейшим источником правового регулирования отношений в сфере занятости и трудоустройства является Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 03.07.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (далее - Закон о занятости), в который постоянно вносятся изменения и дополнения, в результате которых режим правового регулирования в сфере занятости становится более жестким. Это свидетельствует о том, что государственная политика в сфере занятости направлена на стимулирование поиска работы самим безработным гражданином [2]. Статья 35 предусматривает основания, в соответствии с которыми гражданину может быть отказано в получении пособия, и ему придется более интенсивно подыскивать место работы.

Многие люди исключают для себя возможность обращения к государству за помощью в трудоустройстве. По закону они имеют на это право, поэтому важно, чтобы люди не боялись обращаться за данной помощью [4]. Не всегда самостоятельно есть возможность найти работу, которая соответствует профессиональной пригодности с учетом уровня квалификации. В соответствии со ст.15 п.2 Закона о занятости служба занятости оказывает содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, и может подобрать подходящую работу не по месту жительства, и если гражданин согласен переехать, то вопрос о его занятости будет снят.

Уровень безработицы - величина не постоянная, зависящая от множества факторов. Если сравнивать уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше по всем субъектам Российской Федерации, по данным Федеральной службы государственной статистики, с мая по июль 2018г, с аналогичным периодом 2017г, то уровень безработицы снизился на 0,4% до уровня 4,7% [5].

Хотелось бы проговорить о влиянии пенсионной реформы на трудовой рынок. Пенсионная реформа, которую проводит Правительство РФ, может

многократно увеличить проблемы, связанные с безработицей. Многие считают, что молодому поколению будет сложно найти работу в условиях, когда многие рабочие места будут все еще заняты персоналом, который при прежнем ходе вещей вышел бы на пенсию. Таким образом, на одно рабочее место будет претендовать несколько человек.

При приближении возраста гражданином к 60 годам и старше, отмечается ухудшение здоровья, в большинстве случаев снижение интеллектуальных способностей. Вполне объяснимо, что работодателю невыгодно держать работников с худшими деловыми качествами. Поэтому работодатель, используя административные рычаги давления на работников, вынуждают их увольняться по собственному желанию. Именно поэтому работники старшей возрастной категории либо вообще не могут найти себе подходящую работу, либо нанимаются на работу не соответствующую их квалификации.

Необходимо, чтобы увеличение пенсионного возраста не происходило одномоментно путем механического добавления гражданам пяти дополнительных лет работы. Главное изменение, которое предложил В.В. Путин, — увеличить пенсионный возраст для женщин на пять, а не на восемь лет, как планировало Правительство РФ. Президент объяснил необходимость именно так смягчить пенсионную реформу «особым, бережным» отношением к женщинам в России. Таким образом, власти возвращаются к более мягкому варианту «65/60», который обсуждался в Правительстве РФ до начала июня 2018 года.

Требуется проанализировать профессии, разделить труд по сетке: легкий, тяжелый, сверхтяжелый, с опасностью для жизни и здоровья и др. По примеру списков льготного выхода на пенсию в связи с вредными условиями труда, закрепленного для граждан Законом от 28 декабря 2013 года № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Для работников, занятых легким трудом, может и приемлемо повышение рабочего стажа на столь продолжительный срок, но не все доживут до этих лет. Сейчас вероятность дожития 20-летних мужчин до пенсионного возраста равна 68%, подсчитали экономисты РАНХиГС. При увеличении возраста выхода на пенсию мужчин даже до 63 лет (а Минфин и Минтруд предлагают больше) вероятность дожить до этого возраста и долго прожить на пенсии для российских мужчин становится одной из самых низких среди развитых стран (и ниже уровня Украины, Болгарии, Литвы и Белоруссии). У российских женщин сегодня больше шансов дожить до пенсионного возраста (92%), и они дольше живут на пенсии (около 26 лет), как следует из расчетов экспертов РАНХиГС. При повышении пенсионного возраста женщин до 60 лет показатели России по последнему параметру будут на среднем уровне (между Швецией и Словакией), до 63 лет — станут наихудшими среди развитых стран [5].

Для каких либо профессий повышение пенсионного возраста просто неприемлемо и может быть связано не только с физическим старением организма и невозможностью дальше продолжать работу, выполняя норму положенную работникам данной профессии, а также опасностью несчастных случаев, так как с возрастом теряется определенная сноровка, скорость реакции и другое.

Президент РФ в своем Обращении коснулся правового регулирования в сфере занятости. Он предложил законодательную инициативу - ввести административную и уголовную ответственность для работодателей, которые не берут на работу людей предпенсионного возраста и увольняют их. Депутаты Государственной Думы в окончательном, третьем чтении приняли важный закон о защите прав граждан предпенсионного возраста.

Теперь к молодому населению, которое и так неохотно берет на работу, присоединятся пенсионеры, и получается, последние будут в более привилегированном положении при приеме на работу. Однако, работодателем могут быть установлены какие-либо требования к работнику, которые изначально исключают людей предпенсионного возраста из списка претендентов на то или иное место [3]. Например, наличие высшего образования, которого у большинства людей в возрасте более 50 лет попросту нет.

С наказанием работодателей за увольнение работников предпенсионного возраста тоже есть свой недостаток, в виду того, что ни один работодатель не рискнет уволить сотрудника с формулировкой «по возрасту», имея достаточное количество иных законных способов увольнения, или работник может сам уволиться из-за напряженной обстановки, вызванной нежеланием работодателя продолжить с ним трудовые отношения.

Подводя итог работы, необходимо сказать, что регулирование занятости населения является серьезной проблемой. Необходимо для нормального функционирования экономической деятельности разрешить данную проблему. Становится ясно, что изменения в экономике и правовых аспектах вызывают значительное уменьшение числа занятого населения, а также, что одни группы населения страдают от безработицы больше, чем другие. Законодательная инициатива с наказанием работодателей при нарушении прав людей предпенсионного возраста не работоспособна, и требует доработки, так как есть множество способов работодателю не попасть под данные карающие меры, достигнув своей цели. Представляется необходимым внимательно следить за правоприменительной практикой будущего закона, поскольку в защите нуждаются не только права работников, но и работодателей. Доработки требует и пенсионная реформа в целом.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 10.10.2018)
2. Российская Федерация. Законы О занятости населения в Российской Федерации (ред. от 03.07.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 10.10.2018)
3. Макаревич М.Л. Правовые аспекты трудоустройства женщин в современной России // Сборник научных статей по материалам международной студенческой научно-теоретической конференции. – 2016. – С. 47-50.
4. Макаревич М.Л. Право на труд в современном российском законодательстве // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности – 2014. – С. 118-122.
5. Недозаслуженный отдых [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/05/18/5afd7aa59a79476a8ab147f3> (дата обращения 10.10.2018)
6. Особенности трудовых отношений с работниками, имеющими допуск к государственной тайне/ Другакова Ю.С., Дьячкова В.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 115-119.
7. Международная торговая палата и её роль в международной торговой системе/ Таранова Е.В., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 340-351.
8. Особенности правового статуса государства, как субъекта внешней экономической деятельности/ Макаревич М.Л., Малышева Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 205-210.
9. Роль офшорных юрисдикций в деятельности торговых предприятий России/ Дегтерева А.А., Цыганов Д.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 23-28.
10. Из опыта правового регулирования торговой деятельности в период петровских преобразований/ Макаревич М.Л., Богатырева О.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 54-62.
11. Отдельные проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания медицинских услуг/ Макаревич М.Л., Думкина А.А., Химичева А.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 6 (24). С. 62-66.
12. Правовой статус офшорных компаний/ Макаревич М.Л., Саранчина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 194-198.
13. Блокчейн-технологии: перспективы развития и проблемы правового регулирования/ Хачатурова Э.А., Макаревич М.Л.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 105-114.
14. Проблема правовой защиты персональных данных работника торгового предприятия/ Макаревич М.Л., Бутырская К.Е., Наумова С.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 62-68.

Grigorieva Julia Andreevna, student

Marina Makarevich, Cand. Hist. Sci., Associate Professor

Chairs of Law Faculty of Law North-West Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, St. Petersburg,

LEGAL REGULATION OF POPULATION EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN CONNECTION WITH THE PENSION REFORM

Annotation: discusses the legal regulation of employment in the Russian Federation in connection with the pension reform. The existing rules of law governing employment and pension reform are considered. Measures capable to some extent to settle legal aspects of pension reform are offered.

Key words: pension reform, legal regulation, employment.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ

Гришко Любовь Андреевна, студент

(e-mail: lybagrishko97@mail.ru)

Серая Наталья Николаевна, старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина, г.Краснодар, Россия

(e-mail: seraya.n.n@mail.ru)

В данной статье раскрывается понятие и значение процессного подхода в управлении. Рассмотрены основные составляющие данного процесса, обозначены преимущества и приведены примеры его использования в организациях. Формулируются основные проблемы внедрения процессного подхода в управление компанией.

Ключевые слова: процессный подход, менеджмент, управление организацией, бизнес-процесс, эффективность.

Отличительным показателем современного рынка является наличие большого количества предлагаемых товаров и услуг, то есть его наполненность. В связи с этим между организациями возникает борьба за первенство на рынке, именуемое конкуренцией. Она является сильнейшим способом стимулирования организации работать эффективнее, активно развиваться, повышать качество обслуживания. Для исполнения подобных составляющих предприятия внедряют различные подходы управления, одним из которых является процессный. Это один из наиболее популярных методов повышения эффективности деятельности организации.

Процессный подход был впервые предложен основоположником школы административного менеджмента А. Файолем. Этот подход получил широкое распространение после того, как функциональный подход полностью утратил свою продуктивность [1]. Идеей школы было создание универсальных принципов управления для успеха организации. Активное применение этот подход получил в начале 80-х годов и успешно развивается на сегодняшний день. Главным понятием, характеризующим этот подход, является процесс. Процесс - это целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, осуществляемых для получения заранее определенного продукта, результата или услуги, представляющая ценность для потребителя.

Процессный подход фирмы рассматривается не как сочетание отдельных функций, а как совокупность бизнес-процессов, связанных предназначением организации и целью ее деятельности. Его развитие происходит в несколько стадий: начальная сеть ключевых бизнес-процессов, распределение процессов по степени значимости и разработка ориентировочной модели, обзор всех процессов для последующего выявления проблемных

участков с целью их устранения, на основании полученных результатов разрабатывается усовершенствованная модель процесса организации [2].

Целью процессного подхода является создание горизонтальных связей в организациях (отношения между сотрудниками одной иерархии). Сотрудники, выполняющие общие задачи, могут самостоятельно согласовывать работу в рамках процесса и решать возникающие вопросы без участия руководства, что позволяет быстрее получить желаемый результат.

В основе процессного подхода лежит несколько принципов: восприятие деятельности как процесса (все работы, выполняемые в организации взаимосвязаны между собой и представляют собой совокупность бизнес-процессов), востребованность процесса (у каждого процесса должна быть цель, означающая его востребованность и актуальность для повышения количества потребителей или клиентов), документирование процессов (позволяет стандартизовать процесс, проводить его описание, а также регулирование организации в целом), контроль за исполнением процесса (надзор по управлению рабочим процессом, направленный на обнаружение слабых и проблемных мест, их улучшение или исправление), разработка стандартов и введение принципа прозрачности ответственности (ответственность всех участников организации за результат) [3].

Опорными элементами, без которых невозможно внедрение процессного подхода в организацию, являются:

1. Вход процесса – различные элементы компании или производства, которые изменяются в процессе выполнения действий;
2. Выход процесса – итоговая продукция или ожидаемые результаты организации, выраженные как материальным продуктом, так и различной информацией или услугами;
3. Ресурсы – необходимые составляющие, благодаря которым функционирует процесс производства (оборудование, персонал, инфраструктура, документация);
4. Владелец процесса – человек, владеющий процессом и имеющий необходимое количество ресурсов и отвечающий за выход процесса;
5. Потребители и поставщики процесса – неотъемлемые звенья процесса, так как поставщики обеспечивают входные элементы, а потребители заинтересованы в приобретении выходных элементов;
6. Показатели процесса – набор качественных и количественных характеристик процесса.

Благодаря созданию горизонтальных связей, процессный подход имеет ряд преимуществ по сравнению с функциональным подходом: устранение невостребованных процессов, снижение материальных затрат, устремление на повышение качества продукции или услуги в зависимости от спроса потребителей, организация действий различных подразделений процесса, повышение эффективности работы и улучшения процессов, акцент на результат управления, сокращение излишних вертикальных взаимодействий,

осуществление концепции устранения барьеров между функциональными подразделениями, прогнозируемость результатов [4].

Процессный подход трактует управление как постоянную серию взаимозависимых управленческих функций (действий), каждая из которых тоже представляет процесс, состоящий из множества взаимосвязанных действий. Процесс управления является единой совокупностью всех функций, наиболее признанными из которых считаются: планирование, организация, мотивация и контроль. Они объединены процессами коммуникации и принятия решения.

Функция планирования – это процесс разработки и принятия решения, которое позволит наладить эффективное функционирование, устойчивость и развитие организации в будущем [5]. План организации определяет цели, задачи, оптимальный вариант управленческого решения, показатели деятельности организации в перспективу, проведение мероприятий для улучшения работы компании в целом. Например, один из успешных и известных менеджеров XX века Ли Якокка помимо общего планирования организации ввел систему задавать ведущим работникам на каждой ступени должностей содержательные вопросы: какие задачи работник ставит на ближайшие три месяца; какие планы, приоритеты, надежды; что намерен работник предпринять для их осуществления. Это позволило не только обязывать служащих предоставлять отчеты о своей работе, но и внедрять на примере наилучшего метода новые подходы в планирование организации. Еще одним примером служит введенная в действие система планирования производством Ли Якокка – представитель сбытовой службы корпорации работает на прямую с каждым дилером. Они совместно формируют заказ на ближайший месяц, производят прогноз количества автомобилей, которое посредник сможет реализовать в будущем. Корпорация получает фиксированные заявки дилеров и на их основании формирует план производства, что позволило вдохнуть в корпорацию «Крайслер» новую жизнь.

Организация как функция управления определяет структуру совместной эффективной работы предприятия для достижения своих целей. Важным аспектом организации является наличие и распределение полномочий, ответственности, а также вероятность делегировать полномочия. Одним из примеров служит департамент имущественных отношений Краснодарского края – уполномоченный орган исполнительной власти по управлению и распоряжению имуществом и земельными ресурсами государственной собственности Краснодарского края. Он имеет расширенный спектр отделов с индивидуальным направлением работы. Правильная организация концепции, структуры и распределения полномочий отделов гарантирует его успешное функционирование.

Мотивация как функция заключается в процессе побуждения к деятельности членов организации для достижения личных и организационных целей. Она направлена на то, чтобы все сотрудники, осознав задачи и воз-

можное вознаграждение, выполняли работу в соответствии с порученными обязанностями и в соответствии с планом. Одним из способов мотивации служит японская компания CRAZY, которая решила доплачивать персоналу за нормированный режим сна. Руководители организаций хорошо понимают, что производительность труда возрастает при соблюдении работником режима отдыха, главным составляющим которого считается полноценный сон. Нововведение заключается в том, если сотрудник будет спать более шести часов в день, то он получит баллы, которые можно потратить в фирменной столовой или обменять на иены (денежная единица Японии). Подобная мотивация проверяется руководством с помощью приложения (анализатора сна) на индивидуальном смартфоне каждого сотрудника.

Контроль как функция управления представляет собой процесс, посредством которого руководство компании определяет правильность решений и действий, направленных на достижение поставленных целей. Контроль нацелен на обеспечение правильной оценки реальной ситуации компании. В случае возникновения ошибок и проблем, контроль создает тем самым предпосылки для внесения необходимых изменений. Ярким примером необходимости такой функции является контроль качества на всех этапах строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства. Этот процесс является обязательным элементом работ и представляет собой замкнутую цепь обратной связи между заданными параметрами строительной продукции и процессами их получения. Основная цель строительного контроля – гарантировать соответствие объекта проектным решениям и нормативам, а главная задача – создание безопасных условий труда и предотвращение аварийных ситуаций на объектах строительства.

Стоит учесть, что успешно внедрить процессный подход в управление компании довольно сложный и трудоемкий процесс, который осуществить удастся немногим. Проекты не реализовываются как на стадии разработки, так и на этапе внедрения бизнес-процессов по причине большого количества проблем, решать которые приходится менеджеру организации. На основе практического опыта специалисты отмечают некоторые из них: неготовность к значительным изменениям в структуре управления; непонимание внедрения процессного подхода как идеологии; устройство системы процессов, не соответствующих действительному бизнесу компании; неумение разрабатывать регламентацию процессов и упущение ее значения; нехватка терпения и ресурсов для реальной оптимизации процессов; ошибки при разработке системы увязки процессов и показателей; неудачные попытки создания системы постоянного улучшения процессов.

Примером проблемы непонимания внедрения процессного подхода как идеологии может послужить производственно-торговое предприятие. Решение руководителей внедрить процессный подход осуществлялось путем создания в компании отдельного подразделения для описания всех бизнес-

процессов. По мысли руководителей, его целью было изучить методику описания существующих процессов и создать новые, необходимые для улучшения системы управления и производства. Руководители и сотрудники должны работать согласно созданным регламентам. Привлечение персонала в процесс и какие-либо существенные изменения в принципах управления не предполагались. В итоге, произошло упущение понимания концепции подхода не как идеологии, а простого набора методик и инструментов.

Таким образом, при правильном внедрении процессный подход является одним из основных, эффективных и актуальных на сегодняшний день инструментов для реорганизации управленческой системы. Важно то, что он не отвергает существующую систему управления компанией, а определяет направления для ее улучшения и качественной модификации. Именно процессный подход дает понять, что результат компании зависит от совместной работы всех без исключения всех ее сотрудников.

Список литературы

1. Серая Н. Н. Формальные и неформальные структуры управления трудового коллектива / Н. Н. Серая, А. А. Бойченко, М. В. Никишина. В сборнике: Лучшая научно-исследовательская работа 2017 сборник статей XI Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 161-166.
2. Clustering of modern industrial enterprises as a criterion of successful activity Prokhorova V.V., Chernikova V.E., Novoselova N.N., Hendon A.L., Seraya N.N. International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 23. С. 393-402.
3. Серая Н.Н. Сущность и классификация бухгалтерских рисков / Н.Н. Серая // Вестник Академии знаний. 2018. № 3 (26). С. 341-347.
4. Серая Н.Н. Затраты и их влияние на формирование себестоимости продукции растениеводства / Н.Н. Серая, С.А. Пидоря // В сборнике: Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли Сборник научных статей по итогам V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 119-121.
5. Серая Н.Н. Зарубежный опыт управления земельными ресурсами / Н.Н. Серая // В сборнике: Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета. 2014. С. 148-152.

Grishko Lyubov Andreevna, student

Seraya Natalya Nikolaevna, senior lecturer

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina, Krasnodar, Russia

PROCESS APPROACH IN MODERN MANAGEMENT PRACTICES

Abstract. This article describes the concept and importance of the process approach in management. The main components of this process are considered, advantages are designated and examples of its use in the organizations are given. The main problems of the process approach implementation in the company management are formulated.

Keywords: process approach, management, organization management, business process, efficiency.

УДК 377, 167

«ИННОВАЦИЯ»: ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ В ПЕДАГОГИКЕ

*Грязнова Елена Владимировна, д.фил.н., профессор
(e-mail: egik37@yandex.ru)*

*Мальцева Светлана Михайловна, к.фил.н., доцент
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)*

*Паскаль Валерия Вячеславовна, учитель русского языка и литературы
(e-mail: egik37@yandex.ru)*

*Макарова Оксана Васильевна, учитель русского языка и литературы
МАОУ «Школа №187 с углубленным изучением отдельных предметов»,
г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: egik37@yandex.ru)*

В данной статье предпринята попытка анализа актуального в современной науке и образовании понятия инновации. Сложность вызвана не только широким спектром применения этого термина вообще во всех областях человеческой деятельности, но и в педагогической науке в частности, где сложилось множество вариантов его формулировки. Авторы попытались проанализировать и систематизировать наиболее часто встречающиеся варианты толкования. В результате были выделены две группы определений. К первой отнесены трактовки, приравнивающие инновации к новшествам, нововведениям. Ко второй – трактовки, признающие новшества только одним из элементов инновационной деятельности. Авторы считают, что педагогические инновации направлены на достижение наибольшей результативности процесса образования, получение наилучшего эффекта совместной работы педагогов и обучающихся. А потому наиболее перспективной и точной признается точка зрения второй группы исследователей.

Ключевые слова: инновация, педагогическая инновация, педагогическая инноватика, новшество, нововведение, система образования, образовательный процесс, образовательный результат.

В последнее время российская система образования претерпевает определенные изменения, и это, безусловно, требует осмысления в собой отрасли педагогического знания, а именно в педагогической инноватике, которая призвана объяснять и анализировать появление инноваций, помогая им стать частью действующей системы. В условиях реализации ФГОС все чаще звучат такие понятия, как инновация, новшество, инновационная деятельность, нововведения и другие. Однако, однозначного подхода к определению термина «инновации» нет до сих пор. Ученые различных областей знания трактуют его по-разному. Для того, чтобы прийти к единому

определению, нужно изучить существующие, структурировать их и выбрать среди них наиболее удачное и подходящее для такой области знания как педагогика.

С целью наиболее всестороннего и правдивого анализа обратимся к истории. Термин «инновация» восходит к латинскому «*inovatio*», что в переводе на русский означает «нововведение, новшество». Австралийский экономист Йозеф Шумпетер первый применил данное понятие. Он рассматривал данное понятие преимущественно в отношении экономики и приравнивал его к новому взгляду на какой-то известный процесс, экономическому открытию, либо успешному применению нового изобретения в экономике и других сферах человеческой деятельности.

Близкие к нему понятия: «новация» - любое новое явление, лишь вероятно реализуемое; «новаторство», то есть прогрессивно новое в созидательной деятельности человека. Можно ли все их вместе с инновацией объединить под названием «новшество», остается не до конца ясным. Термин кажется понятным, но не поддается полному осмыслению в доступных для восприятия формах. Следовательно, необходимо провести теоретические изыскания в данной области.

Далее довольно долгое время термин использовался именно в экономической сфере, но со временем проник во все действующие отрасли знания, а именно культуру, науку, производство и образование, достаточно прочно и уверенно в них закрепившись. Исходя из этого, можно сделать вывод, что инновации вступили в процесс становления в качестве части всех существующих дисциплин, а данное понятие превратилось в междисциплинарные.

Определение этого термина в педагогике стало частью описанного выше явления.

Началом разговоров об инновациях в системе образования России считаются 80-е годы XX века. В этот период остро встает необходимость инноваций в педагогике. Появляется отрасль педагогики, названная «педагогическая инноватика», которая рассматривает образование человека в контексте совершенствования его уровня знаний. Основной задачей инноватики здесь становится анализ изменений в сфере образования.

Большое количество ученых обращалось к проблеме определения понятия «инновации». Однако единого понимания так и не сложилось. Терминологическая неопределенность данного понятия вынуждает нас снова и снова обращаться к поиску верного определения.

Бесспорным является тот факт, что для грамотного применения на практике должно существовать грамотное, фактически обоснованное понятие «инноваций», которое бы раскрывало их истинную сущность. Следовательно, мы можем полагать, что формирование нашего собственного определения понятия «инновация», базирующегося на точке зрения ученых и

исследователей, будет иметь важное значение, способствовать появлению единого определения данного понятия.

Изучив научную литературу по данному вопросу, мы можем говорить о том, что понятие «инновация» имеет несколько трактовок. Если в экономической сфере трудности возникают с внутренним наполнением понятия, с тем, *что* мы называем инновацией: процесс, результат или их совокупность, то в образовании термин имеет неоднозначную трактовку по причине довольно большого количества синонимов. Именно поэтому встает вопрос классификации действующих определений. Условно их можно подразделить на две группы.

К первой группе мы отнесем определения термина «инновация» тех ученых, которые считают его равным понятиям «нововведение» или «новшество», исходя из мысли, что сам процесс внедрения, применения новшеств, их успешного использования в системе образования можно называть инновациями.

«Педагогический словарь» предлагает следующее определение: «Педагогическая инновация - это целенаправленное изменение, вносящее в образовательную среду стабильные элементы (новшества), улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы в целом» [1, с. 42].

Этой точки зрения придерживаются такие ученые-исследователи и педагоги, как В.А. Сластенин, В.С. Лазарев и Б.П. Мартиросян, рассматривающие в своих трудах инновации как процесс введения нового (новшеств) в систему образования, тем самым совершенствуя и содержание, и методы, и формы совместной деятельности педагога и обучающегося.

К этой группе следует отнести и точку зрения Н.Р. Юсуфбековой, полагающей, что «инновациями следует считать процессы создания новшеств, их осмысливание педагогическим сообществом и использованием в практике обучения и воспитания» [2, с. 10].

Следовательно, можно предположить, что для ученых, объединенных здесь в первую группу, педагогические инновации неотделимы от понятия процесса. При таком трактовании понятия, нововведение и новшество сближаются по смыслу.

Ко второй группе следует отнести определения тех ученых, которые разделяют понятия «инновации» и «новшества», говоря о том, что инновации есть результат внедрения новшества. А новшество – это рядовое однократное улучшение системы. Другими словами, инновации складываются из новшеств.

Так, Р. А. Фатхундинов отмечал различность понятий новшество и инновация, полагая новшество «оформленным результатом исследований, разработок или экспериментов, повышающих эффективность работы» [3, с.174]. Инновацией же, по его мнению, можно назвать итоговый результат

от внедрения новшества, направленного на изменение объекта, на который направлен процесс обновления.

По мнению ученого А.И. Пригожина, данные понятия также нельзя считать тождественными. Автор говорит о том, что новшество это - только предмет инновации, у новшества и инновации совершенно разные жизненные циклы. В то время, как новшество в конце концов устаревает, инновация со временем превращается в устойчивый, постоянно и стабильно функционирующий объект (так называемый процесс «рутинизации») [4, с.270-275]. Кроме того, инновации следует отличать от несущественных изменений, не ведущих к изменению качества, вносящих лишь некоторые поправки в технологический процесс. Педагогическими инновациями можно считать педагогические методы, средства формы, содержательные программы, направленные либо на сочетание новых и известных элементов, либо на модификации существующих программ, либо на внедрение принципиально новых радикальных идей.

Исходя из всего перечисленного выше, можно дать такое определение данного термина в интерпретации представителей второй выделенной нами группы: «Инновация - это результат применения новшеств, который влияет на действующую систему, изменяет ее и увеличивает эффективность работы, позволяя получить возможный на данный момент максимум».

На наш взгляд, определение инноваций как конечного результата новшества наиболее полно и точно выражает суть данного понятия. Новшеством мы называем предполагаемое изменение, полезное применение которого еще не доказано. Инновации, в свою очередь, это изменения уже повлиявшие на существующие системы, оказавшие большое влияние и укрепившиеся в отрасли науки.

Педагогические инновации направлены на достижение наибольшей результативности процесса образования, получение наилучшего эффекта совместной работы педагогов и обучающихся. Внедряя что-то новое в систему образования, государство ждет положительного эффекта, приносящего пользу на всех ступенях образования [5].

Подводя итог всему сказанному, можно говорить о том, что вторая точка зрения, на наш взгляд, наиболее удачна. Рассматривая инновации как результат применения новшеств, мы проводим четкую грань между этими терминами, четко ограничивая их друг от друга.

Безусловно, современное состояние общества и существующая система образования нуждаются во внедрении инноваций, которые могут преобразовать и положительно повлиять на существующие каноны, оказать положительное влияние на учебный процесс и повысить результативность совместной работы педагога и учеников, помочь достичь максимальной эффективности в изучении образовательной программы.

Список литературы

1. Педагогический словарь, Загвязинский В.И., Закирова А.Ф., Строкова Т.А., 2008. 352 с.
2. Юсуфбекова, Н.Р. Педагогическая инноватика: возникновение и становление / Н.Р. Юсуфбекова // Вестник Московского городского педагогического университета. 2010. 4(14)2010. С. 8-17.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. СПб.: Питер, 2003. 400 с.
4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. М., 1989. 370с.
5. Балашова Е.С., Богачева А.В., Воронкова А.А., Мальцева С.М. К вопросу о формировании предметных результатов образовательной деятельности студентов гуманитарных специальностей в контексте кросскультурной коммуникации // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 12-15.

Maltceva Svetlana Mihailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)

Gryznova Elena Vladimirovna, doctor of philosophical Sciences, Professor Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: egik37@yandex.ru)

Pascal Valeriya Vyacheslavovna, teacher of Russian language and literature (e-mail: egik37@yandex.ru)

Makarova Oksana Vasilyevna, teacher of Russian language and literature MAOU "School № 187 with in-depth study of individual subjects", Nizhny Novgorod, Russia (e-mail: egik37@yandex.ru)

"INNOVATION": THE PROBLEM OF INTERPRETATION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT IN PEDAGOGY

This article attempts to analyze the actual concept of innovation in modern science and education. The complexity is caused not only by a wide range of application of this term in General in all areas of human activity, but also in pedagogical science in particular, where there are many variants of its formulation. The authors have tried to analyze and systematize the most common interpretations. As a result, two groups of definitions were identified. The first group included interpretation, equating innovation to innovation, innovation. The second interpretation that recognizes innovation is only one element of innovation. The authors believe that pedagogical innovations are aimed at achieving the greatest efficiency of the education process, obtaining the best effect of joint work of teachers and students. Therefore, the point of view of the second group of researchers is recognized as the most promising and accurate.

Key words: innovation, pedagogical innovation, educational system, educational process, educational result.

УДК 364

ВОЗМОЖНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

Екимова Ксения Владимировна, студент

(e-mail: ksyusha.ekimova.98@mail.ru)

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент

(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Пирогова Анна Алексеевна, студент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г. Нижний Новгород, Россия

(e-mail: pirogova.nyuiga2012@uandex.ru)

В статье представлены результаты исследования возможностей студентов быть востребованными на рынке труда в рамках осваиваемой ими специальности. Раскрыты проблемы в данной области посредством анализа мнений самих студентов. На основании этого представлены возможные пути беспрепятственного выхода студента на рынок труда, одним из которых является получение дополнительного образования.

Ключевые слова: трудоустройство, студент, выпускник, специальность, образовательная организация, студенческое кадровое агентство, служба содействия трудоустройству студентов.

Введение

В работе раскрывается проблема трудоустройства студентов выпускных курсов. Авторы считают, что эта проблема в настоящий момент не является полностью решенной, поскольку со стороны образовательной организации и государства не оказывается должная поддержка [3,6,9]. Авторы убеждены, что реальная помощь в трудоустройстве студентов выпускных курсов должна представлять собой реализацию мер, которые описаны в данной статье.

Методика исследования

Данные проведенного исследования получены посредством опроса студентов, которые обучаются на 4-5 курсах бакалавриата нижегородских вузов. Общая численность опрошенных составила 82 человека. Целью исследования является определение возможностей трудоустройства выпускников вузов по выбранной ими специальности, что позволяет выявить способы решения данной проблемы.

Результаты и обсуждение

Важнейшем этапом в жизни выпускника является трудоустройство и начало профессиональной деятельности по выбранной специальности. Успех трудоустройства определяет качество образования, получаемого в образовательных организациях [1,4].

По сравнению с советской системой образования в настоящее время в России отсутствует государственное распределение студентов выпускных

курсов после окончания обучения. К данной ситуации можно подойти с двух сторон. С одной стороны, даются большие возможности для самореализации студента в профессиональной сфере. С другой стороны, вакансий значительно меньше, чем желающих получить работу, поэтому студентам зачастую необходима помощь со стороны государства [7,12].

В связи с данным противоречием авторами работы было проведено исследование, касаемо оценки студентами своих возможностей трудоустройства, в виде опроса. В нем приняло участие 82 студента нижегородских вузов, перед которыми стоит проблема возможности трудоустройства после выпуска из образовательной организации [2, 8].

С целью определения причины выбора студентами своей специальности им был задан соответствующий вопрос. Были получены следующие результаты: 40,5% опрошенных хотели стать специалистами именно в этой области, 26,2% студентов затруднялись ответить, 19% - сумели поступить только на эту специальность, 14,3% опрошенных считают, что их специальность перспективна для дальнейшего трудоустройства.

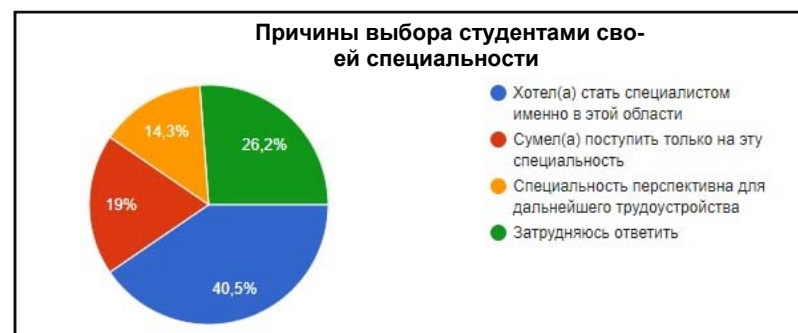


Рисунок 1 - Причины выбора студентами своей специальности

Далее им предлагалось оценить уровень спроса на рынке труда на получаемую ими специальность. 61,9% студентов отметили, что уровень спроса – средний, остальные ответы разделились поровну: 19% - высокий, 19% - низкий.

В связи с этим, авторы решили выяснить желание респондентов в дальнейшем работать по выбранной специальности. Положительный ответ дали 54,8% опрошенных, 26,2% - дали отрицательный и 19% - затруднились ответить.

Авторы работы пытались выяснить причины, которые, по мнению студентов, могут помешать им в трудоустройстве по их направлению подготовки. Главной проблемой большинство (57,1%) считают отсутствие возможности трудоустроиться, остальные называют следующие факторы: низкая заработная плата (35,7%), разочарование в получаемой специаль-

сти (42,9%), непрестижность работы в обществе (31%), отсутствие желания (2,4%).

Выяснив вышеизложенные факторы, авторы задались вопросом: «Что студенты намерены предпринять для того, чтобы найти работу?», на что были даны следующие ответы: 61,9% опрошенных собираются искать вакансии в сети «Интернет», 54,8% - искать работу через близких друзей и родственников, 47,6% - размещать свое резюме в сети «Интернет», 14,3% - обращаться в службу содействия трудоустройству студентов.

Отметив низкий процент намерений обращений в службу содействия трудоустройству студентов, был произведен опрос по поводу информирования студентов о наличии в их образовательных организациях соответствующих служб и студенческих кадровых агентств. 54,8% не знают, существуют они или нет, 31% - знают, что существуют, а 14,3% - знают, что не существуют.

Респондентам, уже обращавшимся в студенческое кадровое агентство, был задан вопрос: «Удалось ли Вам найти потенциального работодателя?». Большинству опрошенных (64%) это не удалось.

Исходя из полученных результатов исследования, выяснилось, что в настоящее время, действительно, у студентов выпускных курсов имеется проблема с трудоустройством. Решение данной проблемы может быть различным, например, законодательное закрепление помощи со стороны государства, активное сотрудничество образовательной организации с потенциальным работодателем [5,10]. Но в последнее время актуальным становится получение дополнительного образования как способа приспособления к изменяющимся требованиям работодателя, что дает возможность студенту трудоустроиться не только по своей основной специальности [11].

Вопрос необходимости дополнительного образования в настоящее время был обсужден со студентами. 81% опрошенных убеждены в ней: если не смогут устроиться по одной специальности, то будут пробовать это сделать по другой. Остальные 19% отметили, что им достаточно своего образования.

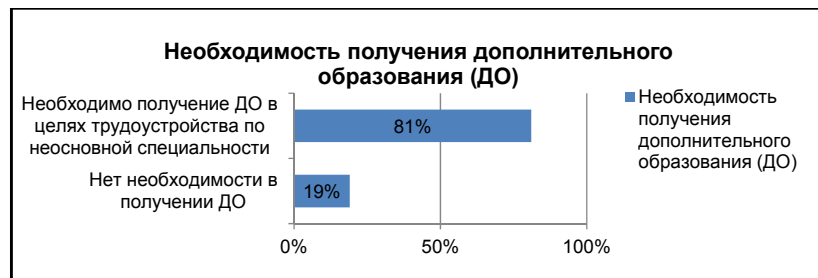


Рис. 2 Необходимость получения дополнительного образования (ДО)

Выводы и заключение

Таким образом, можно констатировать, что преобладающая часть студентов нуждается в помощи в трудоустройстве в связи с меньшим числом вакансий и большим числом студентов, желающих трудоустроиться. Также проблема состоит в отсутствии сотрудничества образовательной организации с работодателями, помощи со стороны государства, малой информированности студентов о наличии в их образовательных организациях служб содействию трудоустройству или кадровых агентств. В последнее время актуальным решением данной проблемы становится получение студентами дополнительного образования.

Список литературы

1. Антропова Н.М. Исследование проблемы занятости студенческой молодежи в сфере социально-трудовых отношений // Вестник Кемеровского государственного университета. 2010. № 3.
2. Апокин А. Ю., Юдкевич М. М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // Вопросы экономики. 2008. Т. 6. С. 98–110.
3. Борисова А.А. Стратегии трудоустройства студентов вузов // Известия ИГЭА. 2012. №4. С.96-100.
4. Булганина С.В., Прохорова М.П. Дополнительное профессиональное образование студентов: социологическое измерение // В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». 2016. С. 3-5.
5. Картавых М.А., Прохорова И.В. Организация непрерывных практик обучающихся: учебно-методическое пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
6. Макаркин Н.П., Томилин О.Б. Развитие университета с новые управленческие подходы // Интеграция образования. 2005. №4. С.7-12
7. Миляева Л.Г., Борисова О.В. Где востребованы молодые специалисты? // Служба занятости. 2007. №1. С.58-62
8. Прохорова И.В., Агеева Е.Л. Педагогические условия реализации перспективной модели интегрированной клинической практики в высшем педагогическом образовании // Вестник Мининского университета. 2016. № 2 (15). С. 8.
9. Прохорова М.П., Григорян Н.М., Емелина Е.М. Трудоустройство и переход на рынок труда выпускников вузов // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 156-158.
10. Россия в Европейском пространстве высшего образования. Под редакцией: Артамоновой Ю.Д., Демчука А.Л., Караваевой Е.В., Муравьевой А.А. М.: Издательство Московского университета, 2015. 64 с.
11. Сеселкин А.И. Багин В.В., Кондяков В.А. Модели построения открытой системы дополнительного профессионального образования в вузе // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2013. № 2. С. 127-135.
12. Bulaeva, M.N., Vaganova, O.I., Koldina, M.I., Lapshova, A.V., Khizhnyi, A.V. Preparation of bachelors of professional training using MOODLE (2018) Advances in Intelligent Systems and Computing, 622, pp. 406-411.

13. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании/ Лебедева Т.Е., Прохорова М.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 75-80.

14. Фандрайзинговая стратегия музея/ Прохорова М.П., Лебедева Т.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 125-130.

15. Карьерограмма как инструмент развития персонала компании/ Прохорова М.П., Шкунова А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 130-135.

16. Корпоративная культура образовательной организации: требования и тенденции/ Шкунова А.А., Прохорова М.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31). С. 178-181.

17. Исследование систем управления/ Прохорова М.П.// учебно-методическое пособие / Нижний Новгород, 2015.

18. Методическое обеспечение инновационнопроектной деятельности будущих педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.П., Седых Е.П.// Наука и школа. 2017. № 3. С. 77-83.

19. Организационно-педагогические предпосылки развития профессионально-педагогического образования в структуре регионального кластера/ Прохорова М.П.// Наука Красноярья. 2012. Т. 1. № 5. С. 239-247.

20. Научные основания инновационно-ориентированного повышения квалификации педагогов профессионального обучения/ Прохорова М.П.// Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2012. № 2 (11). С. 26-35.

Prokhorova Mariya Petrovna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

Ekimova Kseniya Vladimirovna, students of the Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia

Pirogova Anna Alekseevna, students of the Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russia

EMPLOYMENT OPPORTUNITIES FOR STUDENTS GRADUATE COURSES

Abstract. *The article presents the results of the study of students' opportunities to be in demand in the labor market within the framework of their specialty. The problems in this area are revealed through the analysis of students' opinions. On the basis of this, possible ways of unimpeded entry of the student into the labor market are presented, one of which is to obtain additional education. Keywords: employment, student, graduate, specialty, educational organization, student recruitment Agency, student employment assistance service.*

Key words: *employment, student, graduate, specialty, educational organization, student recruitment agency, student employment assistance service.*

УДК 368.1

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ерохина Виктория Геннадьевна, студент

(e-mail: evg2698@mail.ru)

Суслякова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации, г.Калуга, Россия

(e-mail: finans-11@mail.ru)

В статье рассматриваются теоретические основы и практические аспекты страхования недвижимости физических лиц, анализируются общие показатели развития данного сегмента страхового рынка, в том числе ведущие страховщики, а также обозначаются некоторые тенденции дальнейшего развития рынка страхования недвижимости физических лиц в нашей стране.

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, недвижимость, рынок страхования недвижимости физических лиц.

Целью любого страхования является защита личных и имущественных интересов юридических и физических лиц. В то же время имущественное страхование гарантирует защиту граждан и компаний от всех рисков причинения ущерба принадлежащим им объектам собственности. При отсутствии в законе прямых указаний к необходимости страхования объектов собственности, право страховать имущество остается на усмотрение собственника. В данной статье рассмотрим, что представляет собой страхование имущества физических лиц; опишем стандартный перечень покрываемых рисков и проанализируем сравнительную стоимость страховых полисов для физических лиц в ведущих страховых компаниях России.

Страхование имущества физических лиц представляет собой один из видов страхования, объектом которого выступает определенный имущественный интерес. Законодательно утверждено, что страхователем может быть только лицо, имеющее личный интерес в сохранности имущества, в противном случае такой договор может быть признан недействительным. При приобретении полиса каждый клиент может обезопасить свою собственность в соответствии с существующими угрозами:

- Риск возникновения огня (пожары, поджоги, удар молнии, замыкание и пр.);
- Повреждения имущества водой (последствия тушения пожара, залив соседями, результат стихийного бедствия и т.д.);
- Кражи, хищения, грабежи, взлом и другие незаконные действия третьих лиц;
- Теракты, военные действия, военно-полевые учения и так далее.

Таким образом, при наступлении любого из вышеперечисленных происшествий, страхователь вправе получить возмещение в соответствии с заключенным ранее договором. И, несмотря на то, что культура страхования собственности в России не достигла уровня таких стран, как Япония, Корея, США, страхование имущества физических лиц, согласно статистическим данным, занимает одно из лидирующих мест по доле рынка. Так, в 2016 году объем сборов вырос на 9%, а в 2017 — на 5% [1].

Имущественное страхование в Российской Федерации появилось раньше других видов, поскольку объекты собственности составляют особую материальную ценность для любого физического лица. К особенностям страхования собственности физических лиц можно отнести:

- Двойное страхование собственности. В этом случае страхователь может застраховать риски на один и тот же имущественный интерес (объект) в нескольких компаниях. Выплата при наступлении страхового случая будет происходить солидарно всеми компаниями, исходя из доли полученной премии. Клиент должен помнить об обязательности уведомления всех компаний о том, что его собственность уже застрахована. В ином случае такие действия могут расцениваться как мошеннические;

- Страхование от причинения вреда имуществу третьих лиц, например, при заливе квартиры соседей, пожаре, в котором пострадала собственность третьих лиц. Страхование ответственности за причинение ущерба закреплено на законодательном уровне, например, если это ответственность владельца источника повышенной опасности (ОСАГО), ответственность застройщика перед дольщиками, гражданская ответственность владельца опасного объекта и т.д.;

- Сроки страхования. Имущество клиента может быть застраховано на любой срок без ограничений, даже на неделю. Такое краткосрочное страхование может понадобиться гражданам, выезжающим на отдых, длительную командировку в другой город или страну.

Под добровольное страхование имущества физических лиц подпадает не только крупная недвижимость, но и предметы роскоши, мебель, бытовая техника. В квартире могут быть застрахованы окна и двери (например, от взлома), конструктивные элементы, инженерные коммуникации. Большой перечень услуг предлагают более крупные страховые компании, давно работающие на рынке страхования.

Заключая договор, клиент должен знать, что при наступлении страхового случая он имеет право рассчитывать на возмещение по рискам, которые должны быть указаны в договоре, например, повреждение собственности, частичная утрата имущества, полная утрата или гибель собственности. Если имущество застраховано только от повреждения и его частичной утраты, то при полной утрате страхователь не получит возмещения по договору страхования. Таким образом, чем больше рисков содержит страховой полис, тем надежнее защищено имущество страхователя.

Таблица 1 - Предложения по страхованию имущества от российских страховых компаний в 2018 году*

Название компании	Стоимость в год, руб.	Риски, покрываемые программой	Объекты страхования
Росгосстрах	От 2 300	Пожар; Залив; Кража	Внутренняя отделка и инженерное оборудование; Домашнее имущество; Гражданская ответственность
РЕСО-гарантия	От 2 724	Пожар, взрыв газа; Стихийные бедствия; Кража со взломом, грабеж; Противоправные действия третьих лиц; Залив, повреждение водой; Падение деревьев, летательных аппаратов, наезд транспортных средств; Терроризм, диверсия	Внутренняя отделка и инженерное оборудование; Домашнее имущество; Гражданская ответственность
Ингосстрах	От 1 237	Пожар; Взрыв; Короткое замыкание; Противоправные действия третьих лиц; Кража или грабеж; Залив жидкостью; Стихийное бедствие; Залив соседей; Повреждение мебели	Внутренняя отделка; Домашнее имущество; Гражданская ответственность
ВТБ - Страхование	От 2 853	Короткое замыкание, пожар; Воздействие жидкости; Противоправное действие третьих лиц	Внутренняя отделка и инженерное оборудование; Домашнее имущество; Гражданская ответственность
МАКС	От 1 000	Удар молнии, пожар, поджог; Залив; Стихийные бедствия; Теракты; Перенапряжение электросетей; Вандализм; Кража.	Конструктивные элементы; Отделка и инженерное оборудование; Домашнее имущество; Ответственность перед соседями

*Источник: Официальные сайты страховых компаний

Практически каждая компания на российском рынке предлагает застраховать собственность от всех возможных рисков. Стандартным считается покрытие полисом ущерба до 3 миллионов рублей. На тарифы страховки влияют надежность компании, регион страхования и сам объект страхового интереса. Разобраться в ценовой политике предлагаемых страховых продуктов поможет сравнительная таблица. Для расчета стоимости полиса бралась стандартная двухкомнатная квартира в Калуге со средней стоимостью на данный момент времени 2 724 310 руб., страхование рассчитывалось при одинаковых суммах страхового лимита.

У каждой страховой компании есть индивидуальные предложения, способные привлечь клиентов. Так, «МАКС» выплачивает страховое возмещение в пределах 15 000 рублей только по заявлению страхователя, то есть без предъявления справок из компетентных органов. В некоторые программы включена бонусная опция по уборке застрахованного помещения, которое пострадало в результате противоправных действий третьих лиц (например, кражи со взломом). Большинство страховых компаний не требуют описи имущества или осмотра жилья, а для того чтобы заключить договор достаточно оставить заявку на сайте или вызвать агента на дом.

Подводя итоги, можно с определенностью утверждать, что добровольное страхование призвано защитить имущество физических лиц от риска повреждения или утраты. Застраховать клиент может любую собственность, право на которую подтверждено документально. Развитие культуры страхования собственности в России приводит к быстрому получению возмещения в случае причинения вреда имуществу третьими лицами и избежанию дорогостоящих судебных разбирательств.

Поступательное развитие страхования имущества граждан происходит независимо от условий стагнации экономики страны. Развитие этого сектора страхового рынка происходит за счет внедрения коробочных продуктов, страхования приобретаемого за кредитные средства имущества. Активно развивается страхование бытовой и мобильной техники через розничных продавцов.

Основные показатели развития рынка имущества физических лиц приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика объема премий и выплат по имущественному страхованию граждан за 2015-2017 гг.*

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017г. в % к 2016 г.
Страховые премии, млн. руб.	43 916	51 444	57 407	11,6
Страховые выплаты, млн. руб.	7 388	8 321	8 234	-1,0
Процент выплат по отношению к сумме премий	16,82	16,17	14,34	-

*Источник: Национальное рейтинговое агентство

Отношение выплат к сумме премий составило 14,3%, тогда как за 2016 год этот показатель составлял 16,2%. Это свидетельствует о росте прибыльности сегмента страхования имущества физических лиц. При этом стоит отметить, что сегмент страхования имущества юридических лиц находится не в таком хорошем положении — объем премий за 2017 год сократился более чем на 7%, к тому же из-за довольно крупных страховых случаев (аварии на руднике «МИР», пожаре в ТК «Синдика») процент выплат по отношению к сумме премий значительно увеличится. Но эти пока-

затели можно будет оценить только в 2018, текущем, году, когда страховое возмещение будет выплачено полностью.

Основную долю среди крупнейших компаний в сегменте имущественного страхования традиционно занимает «Росгосстрах», который закрывает 28,3% рынка сбора страховых премий. Доля компании несколько снизилась за 2017 год, в 2016 она составляла 32,74%. Ближайшие конкуренты - «Сбербанк Страхование» и «ВТБ Страхование» напротив показали динамику роста сбора страховых премий выше рыночного и увеличили свою долю в сегменте. Самый большой рост сбора страховых премий за 2017 год по сравнению с предыдущим годом показала «ВСК». Если общий рост сборов по договорам составил 11,59%, то «ВСК» увеличила страховые премии на 39,98% и ее доля в общем объеме имущественного страхования физических лиц выросла до 5,88% [1], что наглядно продемонстрировано в таблице 3.

Таблица 3. Доля крупнейших страховщиков на рынке имущественного страхования и размер полученных страховых премий*

Страховая компания	2016 г., млн. руб.	2017 г., млн. руб.	2017 г. в % к 2016 г.	Доля компаний за 2016 г., %	Доля компаний за 2017 г., %
АльфаСтрахование	3 708,1	3 790,3	102,22	7,21	6,60
ВСК	2 411,3	3 375,3	139,98	4,69	5,88
ВТБ Страхование	6 721,9	8 961,8	133,32	13,07	15,61
Зетта Страхование	858,7	1 057,7	123,16	1,67	1,84
Ингосстрах	1 724,0	1 966,6	114,07	3,35	3,43
РЕСО-гарантия	3 927,6	4 037,1	102,79	7,63	7,03
Росгосстрах	16 842,2	16 243,4	96,44	32,74	28,30
Сбербанк Страхование	6 919,3	9 361,9	135,30	13,45	16,31
Согаз	1 485,3	1 555,7	104,74	2,89	2,71
Прочие	6 846,1	7 056,8	103,08	13,30	12,29
Итого	51 444,5	57 406,5	111,59	100	100

*Источник: ЦБ РФ

Объем страховых рисков при страховании имущества у страховых компаний стандартизирован — в основном это кража, повреждение; по недвижимости — пожар, повреждение коммуникаций, в том числе затопление. Страховые компании разрабатывают новые продукты в сфере страхования недвижимости — предлагаются полисы на период отпуска. Эти продукты достаточно дешевы и ограничены в сумме страховой выплаты до 10000 рублей. Такие страховые продукты предлагаются пакетом страховых услуг через туроператоров, при продаже путевок к месту отдыха.

Доля застрахованной недвижимости резко отличается по регионам. Это связано с политикой региональных властей по внедрению льготного муниципального страхования жилья в партнерстве с местными властями. В ре-

гионах внедрения таких программ доля застрахованных помещений составляет около 50%, по сравнению с 2-3% у остальных. Массовое повреждение жилых помещений от стихийных бедствий происходит регулярно в различных регионах страны. Правительство стремится снять с бюджета бремя расходов восстановления жилья и расселения людей. Для этого в Госдуму внесен Законопроект о страховании жилья, но в связи с наличием спорных статей его рассмотрение идет медленно. Основными спорными моментами закона являются способы привлечения к страхованию граждан и перечень покрываемых рисков [5].

Проект закона предусматривает софинансирование выплат по страховым рискам между федеральным бюджетом, региональными властями и страховой компанией. Федеральная выплата предполагается размером 300 000 рублей — она будет частично покрывать риск утраты или гибели жилья. При этом стоимость полиса составит 360 рублей. Региональный бюджет за счет собственных средств должен увеличить стоимость возмещения и перечень рисков актуальных для конкретного региона. Свою долю обязана внести и коммерческая составляющая страхового полиса, которая покрывает выплаты при повреждении имущества, а не при полной его утрате [6].

Таблица 4 - Страховые премии физических лиц по федеральным округам*

Федеральные округа	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2017 г. в % к 2016 г.
Центральный	25 631 497	29 558 643	115,32
Северо-Западный	5 236 211	5 672 573	108,33
Южный	2 091 281	2 153 277	102,96
Приволжский	10 040 423	10 614 470	105,72
Уральский	3 099 046	3 547 361	114,47
Сибирский	3 633 206	3 977 345	109,47
Дальневосточный	1 212 543	1 336 792	119,19
Северокавказский	591 256	546 057	92,36
Всего по РФ	51 444 463	57 406 518	111,59

*Источник: ЦБ РФ

Основной объем страховых сборов по имущественному страхованию дает Центральный федеральный округ — его доля составляет 51,49% от всего сегмента и Приволжский ФО с долей 18,49%. Больше всего договоров действует в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Свердловской области и Республике Татарстан. В таблице 4 представлен объем страховых премий в зависимости от федерального округа.

Распределение страховых выплат по договорам соответствует собраным страховым премиям — лидирующее положение занимают ЦФО и ПФО. В течение года страховые компании осуществляют выплаты возмещения примерно по 250 тысячам страховых случаев, при этом немалая их

часть осуществляется по решению суда. В таблице 5 представлены данные о размерах страховых выплат в 2016-2017 гг. в зависимости от федерального округа.

Таблица 5 - Страховые выплаты по имущественному страхованию граждан по федеральным округам*

Федеральные округа	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2017 г. в % к 2016 г.
Центральный	4 284 550	4 376 364	102,14
Северо-Западный	969 956	926 699	95,54
Южный	107 678	125 183	116,26
Приволжский	1 590 752	1 560 294	98,09
Уральский	544 672	487 342	89,47
Сибирский	575 621	563 374	97,87
Дальневосточный	221 065	142 180	64,32
Северокавказский	26 474	52 061	196,65
Всего по РФ	8 320 768	8 233 497	98,95

*Источник: ЦБ РФ

Анализируя данные, представленные в таблице 5, можно заметить, что наименьший объем страховых выплат был зарегистрирован в Северо-Кавказском федеральном округе. Но в разрезе сравнения с объемом страховых премий разница не кажется столь уж большой: в 2016 году отношение выплат к сумме премий равно 4,47%, в 2017 году — 9,53%. Для сравнения можно взять Центральный федеральный округ, где наблюдается самый большой объем выплат возмещения. Так, процентное отношение к размеру страховых премий в 2016 году составляет 16,71%, а в 2017 году - 14,8% [2].

В 2017 году премии по страхованию имущества граждан выросли на 5962 млн. руб. и весь этот рост обеспечили посредники. Прямой канал продаж страховых продуктов через офисы компаний показал снижение на 723 млн. руб. Падение сборов по заключаемым договорам страхования показали и страховые агенты, лизинговые компании и автосалоны - это связано с общим депрессивным состоянием рынка продажи автотранспорта.

Основным драйвером роста сборов по имущественному страхованию явились кредитные организации, которые обеспечили поступление страховых взносов в размере 19 760 млн. руб. Это выше уровня 2016 года на 2 998 млн. руб. Банковский канал продвижения продукта остается самым активным и приносит страховым компаниям 34,4% от всех сборов. Это связано со спецификой деятельности банковских агентов, которые не занимаются поиском клиентов и минимизируют время оформления договоров путем сокращенного андеррайтинга объектов.

Размер выплат по страховым случаям за 2017 год составил 8 233 млн. руб., что ниже уровня 2016 года на 87 млн. руб. Количество заявленных

выплат по договорам имущественного страхования выросло и составило 284,7 тыс. штуки. Из числа урегулированных случаев значительно вырос процент отказов - за 2017 год он составил 34,96% против 14,18% в 2016 году. Процент выплат по решению суда не увеличился, а даже снизился с 7,62% от общего количества выплат за 2016 год до 7,22 % в 2017 году [4].

Это свидетельствует о строгом подходе страховых компаний к разбору страховых случаев, выявлению фактов мошенничества. Значительно повысился уровень юридических служб компаний и структур безопасности. Эти меры позволили повысить прибыльность имущественного страхования. Стоит отметить, что и структура резервов страхования имущества остается стабильной.

Рост имущественного страхования граждан будет продолжаться в связи с заинтересованностью страховщиков в развитии прибыльных направлений бизнеса. Основными каналами продаж страховых продуктов останутся банковские учреждения. Снижение ставки ипотечных кредитов приведет к стимулированию продаж в этом сегменте, что неизбежно увеличит число полисов. Принятие закона о страховании жилой недвижимости будет являться мощным стимулом развития отрасли. После стагнации автомобильного рынка, в нем намечается рост продаж, который приведет к увеличению поступивших премий по каналам автосалонов и лизинговых компаний. Страховые компании будут вводить новые коробочные продукты для реализации через туроператоров и розничных продавцов.

Список литературы

1. «Агентство страховых новостей» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.asn-news.ru/news/>
2. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.ra-national.ru/>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
4. Страховой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://insurportal.ru/>
5. Сусякова О.Н. Природные чрезвычайные ситуации как стимул развития страхования имущества//Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 апреля 2014 г.). Калуга: ИД «Эйдос», 2014. С. 127-132.
6. Сусякова О.Н. Страхование как способ защиты жилья и имущества//Наука Краснояря. 2017. Т.6. № 3-3. С. 198-201

Erokhina Victoria G., student

(e-mail: evg2698@mail.ru)

Oksana Suslyakova, Ph.D., associate professor

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russia

(e-mail: finans-11@mail.ru)

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE REAL ESTATE INSURANCE MARKET OF PHYSICAL PERSONS

Abstract: The article discusses the theoretical foundations and practical aspects of real estate insurance for individuals, analyzes the general indicators of the development of this segment of the insurance market, including leading insurers, and identifies some trends in the future development of the real estate insurance market for individuals in our country.

Keywords: insurance, property insurance, real estate, real estate insurance market for individuals.

УДК 371.3

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ-КВЕСТА

Жидков Алексей Андреевич, студент 3 курса,

(e-mail: aleksey_zhidkov@mail.ru)

Гордеев Кирилл Сергеевич, студент 3 курса,

(e-mail: kirill_gordeev_true@mail.ru)

Ваганова Ольга Игоревна, к.п.н., доцент

(e-mail: vaganova_o@rambler.ru)

Смирнова Жанна Венедиктовна, к.п.н., доцент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

(e-mail: z.v.smirnova@mininuniver.ru)

В данной статье представлены особенности разработки образовательного веб-квеста как педагогической технологии. Авторы затронули вопрос актуальности использования информационно-компьютерных технологий в педагогической деятельности, выделив при этом роль образовательного веб-квеста формировании компетенций обучающихся вуза. В качестве особенностей анализируемой технологии в статье приведены компетенции, которые она формирует в системе высшего образования у обучающихся по направлению подготовки Профессиональное обучение (по отраслям), этапы, а также требования, предоставляемые к его разработке и ролевой компонент. Далее авторы представили разработанный ими образовательный веб-квест по дисциплине «Педагогические технологии».

Ключевые слова: информационные технологии, особенности веб-квеста, компетенции, роли, задания.

В настоящее время становится всё более актуальным вопрос, связанный с применением новых информационных технологий в образовательной системе и деятельности педагогического работника. Это не только различного рода новые технические средства, но также новые формы и методы преподавания, обновлённый подход к процессу обучения [3].

Использование информационно-компьютерных технологий открывает для педагога новые возможности в преподавании своего предмета. Одной

из педагогических технологий, для осуществления которых используются информационно-компьютерные средства, является образовательный веб-квест.

Существует несколько определений понятия веб-квест, которые можно объединить в одно. Так, образовательный веб-квест – проблемное задание, которое включает в себя элементы ролевой игры и имеет цель, заключающуюся в практическом закреплении полученных теоретических знаний по любой дисциплине, а также в приобщении обучающихся к исследовательской, проектной деятельности с помощью ресурсов сети Интернет [1].

Изучение любой дисциплины с использованием веб-квестов дает обучающимся возможность для размышления и участия в создании элементов учебного занятия, что способствует развитию интереса обучающихся к предмету.

Одной из ключевых особенностей технологии образовательного веб-квеста является то, что его использование с учётом дидактических принципов проектирования позволяет:

- организовать учебный процесс на основе сочетания идей проектного метода и игрового обучения, взаимодействия в команде, информационно-коммуникационных технологий;
- формировать у обучающихся познавательную мотивацию и универсальные учебные действия;
- развивать воображение студентов, предоставлять им возможность проводить собственные исследования, руководствуясь логическими доводами и догадками;
- развивать навыки критического и творческого мышления;
- использовать время обучающихся с пользой, чтобы те сосредоточились именно на использовании информации, ее анализе и синтезе, а не только на ее поиске;
- предоставлять возможность студентам изучать поставленные перед ними задачи и давать свой четкий ответ;
- развивать способности студентов обрабатывать информацию своими собственными силами и способами [2].

Рассмотрим этапы его разработки:

1. Введение (предложение истории или задачи по определенной теме, описание главных ролей участников, сценарий квеста, предварительный план работы, обзор всего квеста).

2. Задание (определение итогового результата самостоятельной работы: наличие вопросов, на которые нужно найти ответы; выделение проблемы, которую необходимо решить; определение позиций, которые должны быть защищены; указание другой деятельности, направленной на переработку и представление результатов, исходя из собранной информации).

3. Ресурсы (в электронном виде - на компакт-дисках, видео и аудио носителях, в бумажном виде, ссылки на ресурсы в Интернет, адреса Веб-сайтов по теме, необходимые для выполнения заданий).

4. Реализация (описание процедуры работы, которую необходимо выполнить каждому участнику квест-проекта при самостоятельном выполнении задания по этапам).

5. Оценка (описание критериев и параметров оценки веб-квеста, самооценка, сравнение с результатами других участников).

6. Заключение (суммирование опыта, который будет получен участниками при выполнении самостоятельной работы над веб-квестом, включение риторических вопросов, стимулирующих их активность в последующем накоплении собственного опыта).

Рассмотрим и охарактеризуем требования к его разработке.

Формирование личности обучающегося и продвижение его в развитии осуществляется не в том момент, когда он воспринимает готовое знание, а именно в процессе его собственной деятельности, которая направлено на "открытие" им нового знания. Основным механизмом реализации целей и задач образовательного веб-квеста является включение обучающегося в учебно-познавательную деятельность. Обучающиеся при выполнении заданий веб-квеста должны сами обрабатывать информацию, а также принимать взвешенные решения.

В процессе образовательной деятельности передаются только знания, а убеждения, в свою очередь, каждый человек вырабатывает самостоятельным образом, то есть сознательно. Сознательность в усвоении материала обучающимися во многом зависит от деятельности преподавателя, которому необходимо постоянно следить за вниманием обучающихся в процессе обучения, а также стимулировать их деятельность постановкой проблемных ситуаций, но не вопросов на уровне актуального развития, что не способствует активизации внимания. Обучающимся должно быть интересно не только получать новую информацию, но и учиться, то есть им должен быть интересен сам процесс познания.

Требование психологической комфортности предполагает снятие по возможности всех стрессообразующих факторов образовательного процесса, то есть создание на учебном занятии такой атмосферы, которая расковывает обучающихся, и в которой они чувствуют себя «как рыба в воде». Веб-квест в данном случае является прекрасным способ захватить воображение студентов и дать им возможность проводить свои собственные исследования, руководствуясь при этом логическими доводами и догадками. Обучающимся будет интересно искать ответы на вопросы, так как для этого им понадобится Интернет, являющийся верным спутником и помощником всех современных студентов. Также не следует забывать, что веб-квест обеспечивает общение, групповую работу, которая, безусловно, важ-

на в аспекте социального взаимодействия в современном мире высоких технологий.

Требование вариативности предполагает собой развитие у обучающихся вариативного мышления, то есть понимания возможности различных вариантов решения задачи, а также умения осуществлять систематический перебор вариантов. Веб-квесты, в которых реализуется принцип вариативности, снимает у обучающихся страх перед ошибкой, учит воспринимать неудачу не как трагедию, а скорее как сигнал для её исправления.

Требование, основанное на принципе творчества предполагает максимальную ориентацию на творческое начало при разработке веб-квестов. Благодаря веб-квесту развиваются навыки не только критического, но и творческого мышления вследствие определённой формы заданий [1].

Кроме того, образовательный веб-квест обладает особенностью ролевого разделения пользователей, то есть им предлагается выбрать конкретную предложенную роль в рамках данного образовательного веб-квеста и двигаться согласно заранее проработанному пути или сценарию, реализовывая тем самым свою роль и выполняя различные задания [4].

Авторами был разработан образовательный веб-квест по дисциплине «Педагогические технологии». Всего в веб-квесте представлено две роли – «педагог» и «студент». Для каждой из ролей были созданы задания определённого типа, вытекающие из специфики их деятельности. Для педагога были созданы задания, которые напрямую связаны с педагогической деятельностью. Такими заданиями являются составление вопросов по определённому разделу, создание презентации, разработка учебного проекта. Для студента же подразумевается взаимодействие с педагогом, проявляющееся в выполнении разработанных педагогом заданий.

Одной из ключевых особенностей содержания и последовательности разработанных заданий является поэтапное увеличение уровня их сложности в контексте именно самого вида интеллектуальной деятельности, которая подразумевается в задании. Здесь имеется в виду, что, к примеру, первое задание подразумевает лишь формулировку вопросов и написание ответов на них. Второе же задание подразумевает наиболее творческую деятельность – создание презентации в случае педагога и кластера в случае студента. Третье задание можно назвать самым творческим из представленных, так как оно подразумевает разработку учебного проекта и его анализ. В данном случае можно провести аналогию с таксономией Б. Блума, шестой элемент которой носит название «Оценка» и подразумевает умение оценивать значение того или иного материала для конкретной цели, что как раз и необходимо при выполнении данного задания.

Таким образом, образовательный веб-квест – педагогическая технология, которая развивает определённые компетенции и имеет ряд особенностей, которые отличают её от других педагогических технологий. Нельзя сказать, что анализируемая в данной статье технология является гораздо

более эффективной нежели другие педагогические технологии, но следует отметить, что она имеет ряд достоинств, которые как раз-таки вытекают из особенностей разработки и прохождения образовательного веб-квеста.

Список литературы

1. Ваганова О.И., Иляшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №3. С.2 DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-3-2
2. Гладкова М.Н., Абрамова Н.С., Кутепов М.М. Особенности профессиональной подготовки бакалавров в условиях электронного обучения //Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 103-105.
3. Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Трутанова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.
4. Лошкарёва Д.А., Ваганова О.И., Макеева А.В. Методика проведения занятий с использованием интерактивных технологий обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 53-56.
5. Самарханова, Э. К. Проектирование единого информационно-образовательного пространства в вузе: подходы и принципы: монография/Э. К. Самарханова, А. В. Макеева. -Нижний Новгород: НГПУ, 2011. -107 с.

Zhidkov Alexey Andreevich, 3rd year student,

Gordeev Kirill Sergeevich, 3rd year student,

Vaganova Olga Igorevna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

Smirnova Zhanna Venediktovna Cand.Pedag.Sci., associate professor

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

FEATURES OF DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL WEB QUEST

This article presents the features of the development of educational web quest as a pedagogical technology. The authors raised the issue of the relevance of the use of information and computer technologies in educational activities, highlighting the role of the educational web quest for the formation of competencies of students of the university. As features of the analyzed technology, the article describes the competencies that it forms in the system of higher education of students in the direction of training. Vocational training (by industry), stages, as well as requirements for its development and role-playing component. Further, the authors presented an educational web quest developed by them on the subject "Pedagogical Technologies".

Keywords: *information technologies, web quest features, competences, roles, tasks.*

УДК 378.046

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРИГРУППОВЫХ КОНФЛИКТОВ В УЧЕБНОЙ ГРУППЕ

Зайцева Анастасия Александровна, студент

(e-mail: nastya_zaytseva_2015@inbox.ru)

Мартюхина Марина Дмитриевна, студент

(e-mail: illuziashastia99@gmail.com)

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

(e-mail: losalgris@mail.ru)

Данная статья раскрывает сущность уровня конфликтности в учебной группе НГПУ им. К. Минина, обучающаяся по направлению экология и природопользование. В статье рассматриваются такие показатели как, соблюдение этических норм, направленность на разрешение конфликтов, наличие собственной позиции. Также, с помощью опроса, определяется наличие их у студентов.

Ключевые слова: *внутригрупповые конфликты, учебная группа, соблюдение этических норм, направленность на разрешение конфликтов, наличие собственной позиции.*

На современном этапе развития общества, актуальным являются внутригрупповые конфликты.

Являясь социально-нравственной, тема конфликтов была и будет актуальна во все времена, каждый человек с рождения «сталкивается» с так называемой группой, в которой взрослея, учится, развивается, познает неудачи и достигает успехов, здесь же встречает первое разногласие, непонимание, что приводит к возникновению конфликта, будь это в семье, в школе, в университете, на работе, все эти ситуации сопровождают нас пожизненно.

Цель исследования: изучение уровня конфликтности в учебной группе и определение рекомендаций к их преодолению.

Задачи:

- определить критерии и показатели исследования;
- составить вопросы анкеты по каждому критерию;
- провести исследование в учебной группе;
- дать выводы об полученных результатах;
- сформулировать рекомендации к исследованию.

Объектом исследования является учебная группа НГПУ им. К. Минина, обучающаяся по направлению экология и природопользование.

Предметом выступают показатели, такие как: соблюдение этических норм; направленность на разрешение конфликтов; наличие собственной позиции.

Методы исследования: изучение литературы, анализ статистики, анкетирование.

Этические нормы, в свою очередь, как раз и представляют нормы, благодаря которым человеческие контакты становятся приятными для каждого. Чтобы не создавать предпосылок для конфликта, следует сдерживать отрицательные эмоции и понимать, что у каждого человека имеется личное мнение, а правовые нормы не запрещают его высказывать. Такое отношение должно касаться всех людей, а особенно — подростков, которые склонны к возникновению чрезмерных эмоциональных всплесков в споре или ссоре. Очень важно соблюдать этические нормы поведения, ведь

именно действия характеризуют человека. К сожалению, правила хорошего тона давно перестали изучаться в обязательном порядке. Именно этим объясняется грубость и бестактность нынешней молодежи, ее вызывающее поведение. Соблюдения этикета можно добиться, лишь подавая хороший пример, но редкий подросток берет пример со своих родителей и учителей. Служить образцом для подражания могут "крутые" сверстники и друзья, кумиры, но не родители. Таким образом, в современном обществе этические нормы постепенно уходят в прошлое, что приводит к агрессии, хамоватости и необразованности растущего поколения. Не менее важны и этические нормы общения, ведь потребность в контакте, диалоге с окружающими испытывает каждый человек. Даже тот, кто сам себя называет нелюдимым и необщительным испытывает потребность в контакте, просто подбирает себе собеседников более тщательно. Общение с вежливым человеком всегда приносит удовольствие, с ним хочется говорить еще и еще. Диалог же с грубияном оставляет неприятный осадок и нежелание продолжать разговор [2].

Конфликты возникают практически во всех сферах жизнедеятельности людей — в политике, экономике, культуре, социальной жизни. Они являются естественным состоянием всего глобального социума, любого общества-государства, регионального социума, муниципальной общины, организаций всех типов и форм. Но именно направленность на разрешение конфликтов помогает человеку в любых спорных ситуациях, — это нормальное явление и признак вашего стремления к внутреннему равновесию, признак вашего развития и роста [3,4].

В процессе общения между людьми, нередко возникают ситуации спора, когда мнение одного человека, расходится с мнением другого. Каждый в таком случае хочет отстоять свою точку зрения, полагая, что именно она является верной. При этом многие совершенно не задумываются над тем, по каким причинам, у собеседника иная точка зрения, почему она вообще имеет место. И уж тем более аргументы собеседника в таком случае пропускаются мимо ушей, ведь если тебя не интересует причина появления точки зрения собеседника, то естественно его аргументы тебе не интересны. Если вы уверенный в себе человек, то будете стоять на своем до последнего, если нет, то вполне возможно ваши убеждения претерпят изменения, и не факт, что вы поменяете свою точку зрения, взяв за основу точку зрения собеседника. Да, мнение — вещь достаточно субъективная. Но тем и ценная. Поскольку, когда общаешься с людьми, которые стремятся быть объективными, часто за их объективностью прячется отсутствие своей позиции как таковой. Именно когда человек имеет личное мнение, свою позицию, это говорит о нем, как о Личности в целом. Поэтому наличие своей точки зрения является положительным качеством и необходимо каждому человеку [1,5,19].

На основе взятых показателей, авторами была разработана и представлена, в Google форме, анкета, которая определила у респондентов наличие указанных критериев:

1. Соблюдение этических норм;
2. Направленность на разрешение конфликтов;
3. Наличие собственной позиции.

Проведя опрос среди студентов учебной группы НГПУ им. К. Минина, обучающихся по направлению экология и природопользование, получены следующие результаты:

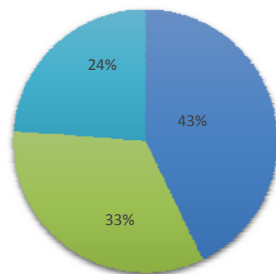


Рисунок 1 - Соблюдение этических норм (Составлено авторами)

В данной группе 43% учащихся отметили, что соблюдение этических норм, является неотъемлемой частью в общении с окружающими их людьми; 33% заявили о том, что лишь в определенных ситуациях могут пользоваться теми или иными знаниями этики в социуме, и 24% студентов не имеют представления и не нуждаются в употреблении норм морали при контакте с окружающими.

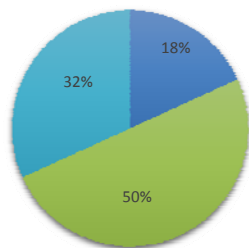


Рисунок 2 - Направленность на разрешение конфликтов (Составлено авторами)

Что касается позиции обучающихся в разрешении конфликтов, то 50% членов учебной группы имеют способность разрешать конфликтные ситуации и идти на компромисс, 32% считают, что отказ от своего мнения

показывает слабые стороны человека, и лишь конфликтные ситуации раскрывают его как Личность, 9% стараются не вступать в конфликт.

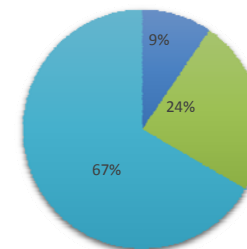


Рисунок 3 - Наличие собственной позиции (Составлено авторами)

В исследуемой учебной группе, как показано на диаграмме, 67% человек имеют свою точку зрения и отстаивают свою позицию в тех или иных ситуациях, 24% пользуются этим качеством редко, считают, что это приводит к конфликтам, 9% не имеют собственного мнения и придерживаются позиции окружающих их людей.

Таким образом, учебная группа НГПУ им. К. Минина, обучающихся по направлению экология и природопользование, является сплоченной «организацией», соблюдаемая нормы и правила в общении. Студенты имеют сотрудничество и компромиссные отношения, идя на встречу друг к другу при инциденте, при этом наделены таким критерием, как собственная позиция, что указывает на личностные качества большинства учащихся, их индивидуальность и креативность.

Список литературы

1. Белбин М.Р. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Рэймонд Мере-дит Белбин. - М.: Изд-во Нипро, 2003. - 315с.
2. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Г96 Этика: Учебник. — М.: Гардарики, 2000. — 472 с.
3. Верхоглазенко В.Н. Командообразование: основы управления и роли в команде//Живая психология. 2017. Т. 4. № 1. С. 49-74.
4. Егоров Е.Е., Лебедева Т.Е. Технологии адаптации персонала современной компании//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 1568-1572.
5. Лукин Ю.Ф. Конфликтология : управление конфликтами : Management of the conflicts : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. — М. : Академический Проект, 2007. — 799 с.
6. Попов В.Н. Основы менеджмента: Учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.
7. Шкунова А.А., Плешанов К.А. Организация проектной деятельности студентов в вузе: результаты научного исследования и перспективы развития // Вестник Мининского университета. 2017. №4. URL <http://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/699> (дата обращения: 14.02.2018).
8. Шкунова А.А., Колода С.А. Командообразование как исследовательский проект студентов в курсе «организационное поведение»// [Электронный ресурс] // Вестник

Мининского университета. 2015. № 4(12). – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25286579> / (дата обращения: 10.04.2018).

9. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager's Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. - VOL. 11, NO.11. – pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.

10. Прохорова М.П., Семченко А.А. Концептуальные основы и механизмы реализации инновационного развития педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2015. № 4 (12). С. 21.

11. Прохорова М.П., Шкунова А.А. Особенности инновационной деятельности педагога в условиях модернизации педагогического образования // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1-0. С. 106-109.

12. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Инновационные подходы к развитию персонала в контексте управления знаниями// "Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований" № 7 (часть 4) 2016, стр. 648-651.

13. Шкунова А.А. Формирование этико-когнитивных отношений у учащихся профессионального лица: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук // Волжская государственная инженерно-педагогическая академия. Нижний Новгород, 2004.

14. Шкунова А.А. // Формирование этико-когнитивных отношений у учащихся профессионального лица: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Нижний Новгород, 2004.

15. Яновский Л.М. Организация самостоятельной работы студентов важная составляющая образовательного процесса в вузе для формирования компетентного специалиста // Система менеджмента качества: опыт и перспективы — 2015. — №4. — С. 145-148.

16. Egorov E.E., Lebedeva T.E., Bulganina S.V., Vasilyeva L.V. Some aspects of the implementation of the principle of transparency in Russian universities: research, experience, perspectives // International Education Studies Vol. 8, No. 1(S), January 2015, Special Issue: Innovation in Higher Education Teaching and Learning.

17. Lebedeva T.E., Egorov E.E., Vakulenko R.Y., Stouhina N.Y. Innovation aspects of managing bachelor training program in the context of bologna process in russia // Life Science Journal. 2014. T. 11. № 10. С. 1097.

18. Allen V.L. Infra-group, intra-group and inter-group: construing levers of organization in social influence. In: S. Moscovici & E. Van Avermaet (Ed.). Perspectives on Minority Influence. Cambridge University Press, 1985. P. 217-238.

19. Reuck A.A. Theory of Conflict Resolution by Problem-solving. In J.Burton & F.Dukes (Eds.). Conflict: Readings in Management & Resolution. N.Y.: St Martin's Press., 1990. - P. 183-192.

Zaitseva Anastasia Alexandrovna, student

(e-mail: nasty_a_zaytseva_2015@inbox.ru)

Martukhina Marina Dmitrievna, student

(e-mail: illuziashastia99@gmail.com)

Shkunova Angelika Arkadievna, Cand.Pedag.Sci., associate professor

(e-mail: losalgoris@mail.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

STUDY OF INTERNAL GROUP CONFLICTS IN EDUCATIONAL TEAMS

Abstract: This article reveals the essence of the level of conflict in the educational group of the NGPU them. K. Minina, studying in the direction of ecology and environmental man-

agement. The article examines such indicators as the observance of ethical norms, the tendency towards conflict resolution, and the presence of one's own position. Also, using the survey, they are determined by the presence of students.

Keywords: intragroup conflicts, educational group, adherence to ethical standards, focus on conflict resolution, the presence of its own position.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕКРУТМЕНТА**Казначеева Светлана Николаевна**, к.п.н., доцент(e-mail: cnkaznacheeva@gmail.com)**Челнокова Елена Александровна**, к.п.н., доцент(e-mail: chelnelena@gmail.com)**Регина Регина Вячеславовна**, магистрант

Нижегородский государственный университет

им.К.Минина, г.Н.Новгород, Россия

(e-mail: rregina3@yandex.ru)

В статье авторы раскрываются особенности инновационных технологий кадрового рекрутмента. Авторы указывают на то, что важно создать в организации такую систему подбора персонала, которая смогла бы учесть все нюансы деятельности организации. Е-рекрутмент - самый широко используемый инновационный метод подбора персонала. В статье рассмотрены преимущества Е-рекрутмента, а также описаны предпосылки диджитализации кадрового рекрутмента.

Ключевые слова: инновация, рекрутмент, Е-рекрутмент, преимущества Е-рекрутмента.

Любой бизнес успешен, если его идея уникальна, а сотрудники проявляют профессионализм и самоотдачу, однако для этого требуется грамотная работа с персоналом, в том числе с применением инновационных методик. Сегодня «инновация» является словом дня. К сожалению, зачастую коллектив организации подбирается отнюдь не состоящий целиком из профессионалов и трудолюбивых людей, полностью посвящающих себя работе, готовых на все для достижения поставленных целей. Поэтому важно создать в организации такую систему подбора персонала, которая смогла бы учесть все нюансы данной деятельности, особенности самой компании, что невозможно без использования инновационных методов [3].

Существенный вклад в понимание значения инноваций внесли как зарубежные, так и отечественные исследователи. Среди зарубежных ученых можно выделить А. Баркера, Л. Гохберга, Г. Менша, М. Портера, Р. Нельсона и др. Среди российских ученых - Б.Д. Бабаева, Р.С. Гринберга, Э.П. Дунаева, В.Н. Щербакова, А. Ю. Юданова и др. Представляют интерес диссертационные исследования Т.А. Афонской, П.С. Глухова, Е.Н. Елистратовой, О.Г. Кухаренко, Н.В. Масловой и др.

В начале 20 века известный экономист Йозеф Шумпетер применил термин «инновации». Он полагал, что инновации помогают преодолеть кризис. Под инновациями австрийский экономист понимал изменения в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Английский ученый В.Р. Спенсер под инновациями понимал что-то новое, которое может быть использовано, когда мы осознали

это [2]. Миронов Р.А. полагает, что инновация - это «вновь созданная ценность, основанная на новых знаниях, которая практически используется и способствует развитию экономической, социальной, научно-технической и других сфер деятельности общества в условиях ограниченности ресурсов и высокой степени неопределенности хозяйственных и социальных связей» [4, С.6-7].

Эффективность инновации определяется правильной организацией бизнес-процессов компании. Она зависит от особенностей организации, ее размера и степени зрелости. Молодые компании – инновационные, или стартапы, всегда базируются на новаторах, а их успешность во многом зависит от проявляемой импровизации, основанной на опыте талантливых людей, их знании рынка и идеях. Совершенно иная ситуация складывается в крупных компаниях. Безусловно, для них инновации важны, как способ улучшения бизнеса, как возможность меняться, подстраиваться под изменения рынка, создавать новые продукты. Однако, чем больше компания растет, тем более она превращается в большую неповоротливую пирамиду, губительную для инноваций. Неординарный человек, генератор идей, неудобен для подобной структуры, поэтому его зачастую загоняют в жесткие рамки. Но если компания сумела сохранить дух инноваций и удержать таких людей, она бурно растет. Чаще всего такие компании покупают стартапы, сохраняя его в виде независимого подразделения в рамках компании.

Человеку, который только что закончил университет и нигде не работал, не способен предложить жизнеспособную инновацию, необходимо работать в определенном сегменте, быть профессионалом, знать и понимать рынок, видеть проблемы в выбранной области. Однако, креативному человеку с аналитическим складом ума, не составит труда сгенерировать набор решений, которые будут инновацией. Такие люди и есть инновационный персонал, эксперты, знающие, что и как нужно изменить и достичь поставленных целей.

По данным исследования проведенного Ассоциацией менеджеров и компанией Accenture среди 300 наиболее успешных российских компаний, большинство руководителей российских компаний (72%) считают главным конкурентным преимуществом своей компании человеческие ресурсы. Однако российский рынок труда испытывает острый дефицит квалифицированных менеджеров. Больше половины опрошенных руководителей (64%) в качестве главного препятствия для развития бизнеса назвали недостаток квалифицированного персонала [1].

Сейчас в России термин «рекрутмент» используется достаточно широко. В толкователе иностранных терминов по кадровому менеджменту под рекрутментом понимается процедура подбора кадров. Проблемы рекрутмента освещались как зарубежными, так и российскими учеными (М. Армстронг, И. Робертсон, В.Р., Веснин, В.А. Дятлов, А.Я. Кибанов и др.). Интересные

диссертационные исследования Ю.В. Долженковой, М.В. Казакова, М.С. Тонконог, О.А. Цетовича и др.

Некоторые специалисты, работающие в кадровых службах, «рекрутмент» и «рекрутинг» используют как слова-синонимы. Хотя это не совсем правильно. Так, «рекрутмент – сфера деятельности, основной задачей которой обеспечивается поиск и подбор специалистов. Рекрутинг – процесс поиска и подбора специалистов на должность в организации» [5].

Сегодня найти человека, который пользуется интернетом и при этом не зарегистрирован ни в одной социальной сети, практически невозможно. Представители бизнеса давно заметили это: они не только рекламируют свои товары и услуги на данных площадках, но и используют их для поиска новых сотрудников.

Е-рекрутмент – самый широко используемый инновационный метод подбора персонала. Также этот способ может называться онлайн-выбором персонала. В данном случае основными инструментами подбора являются сайт компании в Интернете, а также интернет-сайт по подбору персонала. Существуют следующие стадии Е-рекрутмента: привлечение соискателей, их просмотр и отслеживание, а также непосредственный отбор кандидатов, предложение работы или отказ тем, кто не был в итоге нанят компанией.

Рассмотрим преимущества использования такого метода.

Во-первых, это сведение к минимуму издержек процесса подбора персонала. Во-вторых, это простота его использования, а также возможность собрать как можно больше информации о претенденте. Использование такого метода выгодно и работодателю. Предоставление информации о компаниях интернет сайтами по подбору персонала обеспечивает кандидатов сразу же необходимой информацией о потенциальном работодателе. А это напрямую влияет на имидж компании в целом в глазах кандидатов.

На данный момент переводение некоторых методов «их оффлайна в онлайн» также возможно. Например, в случае онлайн тестирования у кандидатов большая вероятность пройти тест в удобном для них месте и в удобное для них время. А рекрутеры могут с легкостью структурировать и анализировать результаты тестов. Для самих компаний Е-рекрутмент представляется как наиболее дешевый метод подбора персонала. Он не только упрощает все этапы и проведения испытаний, но и сокращает издержки процесса подбора до минимума. Но нельзя не отметить, что далеко не у всех частных организаций и кандидатов есть возможность использовать Интернет. Кроме этого, многие компании все еще сомневаются в надежности данного метода.

Существует и еще один вид Е-рекрутмента – использование социальной сети Facebook. Этот метод также является одной из разновидностей способов подбора персонала с помощью интернета и технологий.

Было проведено исследование DavidSamuels и CesarZucco, которое было нацелено на выявление положительного влияния социальной сети. Например, было доказано, что социальная сеть не только может упростить весь процесс подбора персонала, но и может стать ключевым механизмом в массовом подборе персонала.

Первой социальной сетью, которую начали использовать рекрутеры для поиска человеческих ресурсов, стала Mturk – американская социальная сеть для поиска и подбора персонала. В этой системе HR-менеджеры смогли устраивать этапы отбора для кандидатов в режиме «онлайн». Такие этапы, как оценка резюме, предложение продолжить общение по той или иной вакансии, а также выполнение задания кандидатом перенеслись в интернет-пространство.

Несмотря на глобальность системы, работодатели по-прежнему рассматривают в основном в качестве кандидатов собственных соотечественников, не желая отдавать предпочтения претендентам из других стран. Именно поэтому DavidSamuels и CesarZucco предполагают, что для глобального поиска с помощью сети Интернет необходимо совместить профессиональную сеть с социальной сетью. Тогда одновременно рекрутеры смогли бы оценить не только профессиональный опыт кандидата, но и его знания, умения, навыки, а также черты характера, увлечения и любую другую указанную на сайте информацию [6].

Возвращаясь к Facebook, обратим внимание на то, что данная социальная сеть действительно стала глобальной. Она существует на 70 языках мира, а доступ к ней есть в каждой стране. В европейских странах и странах Запада Facebook признан наиболее известной социальной сетью из всех. Благодаря своему масштабу данная социальная сеть смогла бы обеспечить рекрутеров всего мира самым легким и удобным в использовании источником кадров. Более того, неформальный стиль общения на Facebook упростил бы процесс общения между потенциальными работодателями и кандидатами.

Таким образом, он смог бы обеспечить обоим участникам процесса необходимой их информацией, при этом, не затратив их временные ресурсы. Именно поэтому отметим, что в целом процесс бы отбора сократился бы по времени, а также стал бы менее затратным для работодателя. Кроме этого, кандидаты смогли бы почувствовать себя более комфортно на первых этапах отбора. В дальнейшем кандидат и работодатель смогли бы быстрее построить весь процесс коммуникации, изначально упростив его на уровне знакомства в социальной сети. Это стало бы идеальными условиями для профессионального и личностного раскрытия кандидатов [1].

Другая, не менее известная социальная сеть Twitter, впервые была использована корпорацией BBC. Они внедрили эту сеть в качестве инструмента для коммуникации с претендентами на ту или иную позицию. Это не только стало критерием, оценивающим креативность (например, записей

кандидата), но и возможностью для кандидатов участвовать в процессе в независимости от их местонахождения (Samuels, Zucco, 2014).

Сейчас активно проводится диджитализация метода отбора, о котором мы говорили выше. HR-менеджеры предпочитают проводить интервью с кандидатами из других стран с помощью Skype (Samuels, Zucco, 2014). У этого явления есть свои определенные предпосылки.

Во-первых, временные затраты на закрытия позиции становятся меньше. Во-вторых, уровень дискриминации по географическому признаку снижаются, поскольку где бы не находился тот или иной кандидат, он сможет поучаствовать в конкурсе на вакансию. При этом перелет на интервью в другую страну совершенно не обязателен. Он возможен лишь на финальных этапах отбора, когда вероятность трудоустройства увеличивается [4].

Таким образом, большинство инноваций в рекрутменте реализуются за счет внедрения современных технологий и использования социальных сетей. Модернизация процесса рекрутинга позволяет сократить временные и материальные издержки, снизить уровень дискриминации, а также создать благоприятные условия для коммуникации между работодателем и кандидатом. Внедрение инновационных технологий создают привлекательный имидж развитой современной компании, что дает толчок для роста потенциальных человеческих ресурсов компании. Внедрение инновационных проектов является залогом успеха деятельности организации, а кадровые инновации — процесс, улучшающий основу управления персоналом.

Список литературы

1. 7 трендов в сфере подбора персонала: от ассессмент-центра до ATS-систем [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/guide/podbor-personala.html> (дата обращения: 21.08.2018)
2. Инновационный менеджмент: Учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. М.: ЮНИТИ, 2007. 368с.
3. Казначеева С.Н., Бичева И.Б., Юдакова О.В. Повышение эффективности кадрового менеджмента // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. №2 (46). С. 44-50.
4. Миронов Р.А. Диагностика и оценка уровня инновационного развития организаций на основе анализа их инновационного потенциала и конкурентного статуса АВТОРЕФЕРАТ на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 - Нижний Новгород – 2010, - 27 с.
5. Рекрутмент – что это простыми словами [Электронный ресурс] URL: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/rekrutment-cto-eto-prostymi-slovami.html> (дата обращения 13.11.2018).
6. Шкитко М.А., Горчакова И.А. Инновационные технологии подбора и найма персонала [Электронный ресурс] URL: <http://masters.donntu.org/2017/ief/shkitko/library/article3.htm> (дата обращения: 15.08.2018).

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Cand.Ped.Sci, associate Professor
Nizhny Novgorod State University named after K. Minin, N.Novgorod, Russia
Chelnokova Elena Alexandrovna, Cand.Ped.Sci, associate Professor
Nizhny Novgorod State University named after K. Minin, N.Novgorod, Russia

Repina Regina Vyacheslavovna, master student
(e-mail: rregina3@yandex.ru)

Nizhny Novgorod State University named after K. Minin, N.Novgorod, Russia

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PERSONNEL RECRUITMENT Abstract. In the article, the authors reveal the features of innovative recruitment technologies. The authors point out that it is important to create in the organization a system of personnel selection that would be able to take into account all the nuances of the organization's activities. E-recruitment is the most widely used innovative recruitment method. The article discusses the advantages of E-recruitment, as well as describes the preconditions for the digitalization of the recruitment staff.

Keywords: innovation, recruitment, E-recruitment, advantages of E-recruitment

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА**Казначеева Светлана Николаевна**, к.п.н., доцент(e-mail: snkaznacheeva@gmail.com)**Лебедева Татьяна Евгеньевна**, к.п.н., доцент(e-mail: taty-lebed@mail.ru)**Емельянова Анна Максимовна**, студент

Нижегородский государственный университет

им.К.Минина, г.Н.Новгород, Россия

(e-mail: 2952632@mail.ru)

В статье авторы обращаются к вопросу формирования профессиональной культуры менеджера. Авторы указывают на то, что активное становление и развитие инновационной профессиональной деятельности требует повышения эффективности формирования профессиональной культуры специалистов в различных сферах. Под профессиональной культурой авторы понимают культуру, состоящую из профессиональных умений и навыков специалиста, а также его способности и готовности осуществлять управленческую деятельность. Авторы выделяют основные черты профессиональной культуры, а также требования, предъявляемые к профессиональной подготовке менеджера.

Ключевые слова: культура, профессиональная культура, профессиональная культура менеджера, черты профессиональной культуры

Профессиональная деятельность специалиста, обусловленная социальными, этическими и культурными нормами, сложившимися в общественном мировоззрении, повышают значимость подготовки профессионала, востребованного социумом и отвечающего его запросам; обладающего необходимыми профессионально значимыми качествами, преимуществами и способного к творческой самореализации. Активное становление и развитие инновационной профессиональной деятельности требует повышения эффективности формирования профессиональной культуры специалистов в различных сферах социально-экономической практики [3,4].

Теоретическое обоснование исследуемой проблемы опирается на историко-философские положения о роли культуры в становлении личности (Н.А. Бердяев, Н.О. Лосский, Г. Спенсер, др.); на исследования социальной значимости профессиональной культуры специалиста (Л.А. Байкова, Н.В. Кузьмина, др.); характеризующие психологические основы профессиональной культуры личности (Е.В. Бондаревская, И.А. Зимняя, Л.С. Колмогорова, др.); показывающие роль профессиональной культуры в процессе самоуправления (Т.Б. Акбашев, В.С. Евликов, Н.И. Приходько, др.).

Культура – многоаспектное явление, которая охватывает различные сферы жизни человека и общества. Данное понятие произошло от латинского слова «cultura» (образование, воспитание, развитие). В разные пе-

риоды развития общества данное понятие менялось. В настоящее время в литературе можно встретить несколько сотен определений этого понятия.

Термин «профессиональная культура» начали широко применять в конце XX века, когда культуру начали рассматривать с культурологической точки зрения как специфическое качество профессиональной деятельности специалиста [6, С. 90].

Контент-анализ исследований профессиональной культуры в области образования и менеджмента позволяет заключить, что профессиональная культура отражает сущностные силы человека в ходе его социальной деятельности (Л.Н. Коган); рассматривается как совокупность, включающая нормы, правила и модели поведения людей, формирующие специальные знания и умения в конкретной профессии (А.И. Кравченко); характеризуется определенным уровнем сформированности профессиональных знаний, умений, навыков, позволяющих овладеть «базисными квалификациями», эстетическими, этическими, экономическими и правовыми компонентами (В.П. Беспалько, М.С. Каган, А.М. Новиков, и др.); является неотъемлемым свойством профессиональной общности (Парунина Л.Д.); рассматривается как совокупность норм, правил и моделей поведения, которая связана со спецификой деятельности (Б.С. Ерасов).

Каждая профессия имеет свою профессиональную культуру. На ее формирование влияют как объективные, так и субъективные факторы. К ним можно отнести, например, престиж профессии, качество образовательных услуг, профессиональная мотивация.

Под профессиональной культурой мы будем понимать культуру, состоящую из профессиональных умений и навыков специалиста, а также его способности и готовности осуществлять управленческую деятельность.

Развитие профессиональной культуры специалистов проявляется, с одной стороны, в стремлении личности реализовывать собственные возможности в профессиональном самовыражении с целью получения профессионального удовлетворения и карьерного продвижения [3]; а с другой – в заинтересованности организации в профессиональном росте и продвижении именно этого сотрудника. Данные обстоятельства обеспечивают успешность и эффективность профессиональной деятельности; повышение конкурентоспособности как конкретного специалиста, так и всей организации в целом.

Основными чертами профессиональной культуры являются [6]:

1. Связь профессиональной культуры с профессиональной деятельностью коллектива.
2. Профессиональная культура является необходимым условием существования в профессиональной сфере.
3. Профессиональная культура – это проявление интереса к деятельности.

4. Профессиональная культура связана с правовой и нравственной культурами.

У России небольшой опыт менеджмента в условиях рыночной экономики. Кроме того, российский менеджмент сильно отличается от западного, так как опыт зарубежных коллег не брался в чистом виде, а перерабатывался, учитывая особенности ментальности и структуру российской экономики.

У современного российского менеджмента одна из проблем – это качество управленческих кадров. Работодатели с каждым годом повышают требования к профессиональному уровню сотрудников.

Модель менеджмента, работавшая до сих пор, рассматривала персонал как ресурс производства. Постепенно она начала давать сбои, поэтому возникла необходимость формирования другой профессиональной культуры менеджеров, которая бы отвечала требованиям макроэкономического контекста. Нельзя не отметить, что формирование профессиональной культуры менеджеров достаточно сложный процесс, на который влияют различные факторы. В ходе выполнения своих должностных обязанностей менеджер одновременно выступает как субъект, так и объект управления.

В последнее время менеджеров можно встретить практически во всех областях управления. Сложность управления обуславливает необходимость профессионализации менеджмента. Профессионализация менеджеров – это сложный процесс формирования потенциала специализированных знаний, приобретения практического опыта, деловых навыков, развитие личных качеств (деловая активность, энергичность, тип мышления, лидерство и др.).

Требования, предъявляемые к профессиональной подготовке менеджера можно разделить на две группы. В первую группу входят умения и навыки, которые необходимы для успешного выполнения своей деятельности (владение и грамотное применение необходимой информации; умение ставить и реализовывать цели; умение использовать современные средства связи; умение мотивировать других работников к деятельности). Во вторую группу относятся требования, которые носят психологический характер (умение поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе; умение преподнести себя как компетентного руководителя; умение находить компромиссы при решении сложных вопросов; уважительно относиться ко всем сотрудникам независимо от их положения в организации) [1].

По мнению Майстера Д. российские менеджеры имеют несколько слабых сторон. Так, например, они либо плохо, либо совсем не владеют навыками саморегуляции и самоменеджмента; склонны демонстрировать свое господство; быстро принимают решения; поставленные цели не четки.

Изучением вопроса формирования профессиональной культуры менеджера занимались следующие ученые: О.С. Виханский, А. Файоль и другие.

Интересны диссертационные исследования Я.И. Войтальянова, Т.А. Бродской, О.А. Зарубиной и др.

Валиуллина Ч.Ф. под профессиональной культурой менеджера понимает «совокупность мировоззренческих и специальных знаний, качеств, умений, навыков, чувств, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в ее предметно-трудовой деятельности и обеспечивают ее более высокую эффективность» [5].

Профессиональная культура менеджера должна включать в себя следующие характеристики:

1. качество его мотивационно-целевой направленности;
2. совершенство применяемых для организации и обеспечения эффективных действий подчиненных технологий, форм и способов делового общения и профессионального поведения;
3. результативность деятельности и утверждаемы ценностей.

В настоящее время, чтобы менеджер чувствовал себя защищенным, ему необходимо быть всесторонне образованным, а также быть носителем высокого уровня профессионально деловой культуры, основу которой он может получить в высших образовательных учреждениях. «Культура делового общения как одна из основных составляющих профессиональной культуры менеджера может быть представлена как система знаний, ценностей, образцов поведения, органично реализуемых на практике с целью ускорения достижения результатов совместной деятельности средствами умений самопрезентации, как ее компонента» [2, С.77]. От сформированных умений самопрезентации будет зависеть умение расположить к себе делового партнера менеджеру, умение наладить деловые контакты.

Развитие профессиональной культуры менеджера должно основываться на системе, обеспечивающей нормы и правила взаимодействия и, соответственно, включать комплекс мотивационно-целевых, интеллектуально-познавательных, эмоционально-волевых и операционно-действенных компонентов, способствующих эффективности и результативности профессиональной деятельности. Это предполагает учет принципов формирования управленческих навыков, основными из которых являются: принцип целенаправленности и непрерывности; принцип гуманизации, инициативы; принцип систематичности, целостности и комплексности.

К важным характеристикам профессиональной культуры менеджера можно отнести: увлеченность профессией и ее принятие как ценности современной жизни; критическое и ответственное отношение к действительности; самостоятельность и осмысленность происходящего; творческие проявления; др.

Следовательно, развитие профессиональной культуры менеджера необходимо рассматривать как важный фактор их личностно-профессиональных преобразований, обеспечивающих инновационную

стратегию развития всей организации, необходимое качества труда и высокую степень профессиональной успешности.

Список литературы

1. Афоничкина А.И. Основы менеджмента – СПб.: Питер, 2014. – 528 с.
2. Бескровная Е.А. Профессионально-значимые особенности культуры делового общения будущего менеджера // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, № 1 (23), 2014. – С.77-83.
3. Бичева И.Б. Роль профессиональной культуры в формировании карьерных устремлений менеджера сервисного предприятия // Успехи современного естествознания. 2015. № 8. С. 71-73.
4. Бичева И.Б. Формирование карьерной компетентности бакалавров экономики // «Вестник Мининского университета», 2014. № 2 (6). С. 11.
5. Валиуллина Ч. Ф. Нравственная основа в формировании профессиональной культуры будущего менеджера // Проблемы и перспективы развития образования: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 194-195. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/101/5172/> (дата обращения: 15.11.2018).
6. Лымарь А.Н. Профессиональная культура в системе культуры // Вестник ЮУрГУ, 2006. №17(72) – С.251-252.
7. Милютин П. Управленческая культура личности и факторы развития - М.: Власть, 2007. - С. 90 - 93.

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna, Cand.Ped.Sci, associate Professor
Lebedeva Tatyana Evgenievna, Cand.Ped.Sci, associate Professor
Emelyanova Anna Maksimovna, student
 (e-mail: 2952632@mail.ru)

Nizhny Novgorod State University named after K. Minin, N.Novgorod, Russia

PROFESSIONAL CULTURE OF THE MANAGER

Abstract. *In the article, the authors address the issue of forming a professional culture of a manager. The authors point out that the active formation and development of innovative professional activity requires an increase in the efficiency of the formation of a professional culture of specialists in various fields. Under the professional culture, the authors understand the culture, consisting of professional skills and abilities of a specialist, as well as his ability and willingness to carry out management activities. The authors identify the main features of professional culture, as well as the requirements for professional training of a manager.*

Keywords: *culture, professional culture, professional culture of a manager, features of professional culture*

**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ**

Касымов Аслан Жанболатович, студент
 (e-mail: kassymov95@inbox.ru)

Легостаева Любовь Валентиновна, к.э.н.
*Северо-Казахстанский государственный университет
 имени М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан*
 (e-mail: legostaeva.69@mail.ru)

В статье рассмотрены предпосылки создания и основные моменты исторического становления логистики как науки, определены тенденции развития логистики.

Ключевые слова: логистика, материалопоток, маркетинг, периоды развития, затраты

Понятие «логистика» пришло из Древней Греции, где оно означало «мышление, расчет, целесообразность».

От греков этот термин перешел к римлянам, которые понимали его как «распределение продуктов питания». В Византии логистику считали способом организации снабжения армии и управления ею.

Французский ученый А. Жомини в начале XIX в., а за ним Военный энциклопедический лексикон (СПб., 1850) трактовали логистику как науку об управлении перевозками, планировании и снабжении войск. В начале XX в. логистика была признана как военная наука.

В 60-х гг. XX в. из концепции маркетинга выделился круг проблем, связанных с обеспечением процесса производства материальными ресурсами.

Причина обособления этих проблем объясняется значительным ростом в фирмах затрат на содержание запасов и транспортирование продукции. Поэтому фирмы начинают проводить исследования в области продвижения материалопотока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортирование продукции. На основании полученных результатов по решению этих проблем сформировалась новая наука в экономике – логистика [1].

Логистика в настоящее время широко используется во всем мире, и как считают многие экономисты, без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе.

Проще говоря, логистика – это наука и искусство управления материалопотоком.

Управлять материалопотоком – это значит выполнять основные функции менеджмента: планирования, организации, мотивации и контроля за его продвижением.

Процесс продвижения продукции вызывает различные виды деятельности учреждений, фирм и предприятий. Поэтому трактовка понятия логистики множество.

Например, в США принято определение логистики, данное в 1991 г. «Советом по менеджменту логистики», которое звучит так: «Логистика – это процесс планирования, организации и контроля за движением материальных потоков, их складированием и хранением; предоставление соответствующей информации о всех этапах их продвижения от места отправления и до места назначения с целью обеспечения качественного удовлетворения запросов клиентуры» [2].

Профессор Пьер Казабан из Университета Бордо (Франция) дает следующее определение логистики: «Логистика – совокупность способов и методов эффективного управления товарными потоками с обеспечением наименьших издержек и высокого уровня организации и осуществления процессов снабжения, управления товарным рынком, производства и сбыта, включая и послепродажное обслуживание» [2].

Существует несколько десятков определений логистики. Это оправдано, так как на любой стадии продвижения материального потока мы имеем дело с логистикой различного типа.

Например, если мы имели дело с материальным обеспечением фирмы, то это будет снабженческая логистика, с распределением (сбытом) – распределительная логистика и т.д.

Авторами даются следующие определения логистики:

- Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов – «логистика есть зависящее от времени местоположение ресурсов, или стратегическое управление всей цепью поставок» [5];

- Б. К. Плоткин – «логистика – это научная дисциплина об управлении потоками в системах»;

- А. И. Семененко – «логистика – процесс планирования, реализации, контроля затрат перемещения и хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, а также связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до места потребления в соответствии с требованиями клиентов»;

- А. Н. Родников – «логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [5].

Актуальность логистики в наше время объясняется несколькими факторами:

- экономическими, так как сейчас основной приоритет компании — поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли фирмы и роста качества, оказания

комплекса услуг потребителю, поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип «расчет+выгода+потребитель» ведет к росту важности логистики;

- информационными, так как информатика наиболее тесным образом связывает рынок и логистику, поскольку предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки;

- техническими, поскольку технический фактор проявляется в том, что логистика как система управления, ее субъекты и объекты развиваются на основе технических достижений в складском хозяйстве и сфере управления (при автоматизации и компьютеризации управления), обеспечивающих решающий успех на товарных рынках.

Следует отметить, что логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования. Так, применение логистики в сфере производства позволяет:

- 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке,
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом [3].

В таблице представлены основные периоды (этапы) развития логистики.

Таблица – Периоды развития логистики

Название периода	Характеристика периода
Период «фрагментаризации» (1920–1950 гг.)	Формирование принципов логистики в области управления материальными потоками и снижения общих затрат
Период становления (1950–1970 гг.)	Формирование теории и практики логистики, поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении, развитие компьютерных информационных технологий
Период развития (1970–1980 гг.)	Поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении
Период интеграции (1980–1990 гг.)	Объединение логистических функций фирмы и ее партнеров в логистическую цепь (закупка-производство-распределение продаж)

Период «фрагментации» (1920-1950 гг.) был переломным и характеризовался переходом от рынка продавца к рынку покупателя. Тогда были сформированы основные предпосылки внедрения логистической концепции, как то формирование общих инструментов управления материальными потоками и концепция снижения общих затрат. Стимулами к их внедрению послужили рост запасов и транспортных издержек в системах распределения товаров, рост транспортных тарифов, появление и быстрое распространение концепции маркетинга, а также развитие теории и практики военной логистики.

Период становления (1950-1970 гг.) характеризуется поиском новых путей снижения затрат в производстве и распределении и развитием компьютерных технологий. Основными элементами данного периода

стали *концепция общих затрат* в физическом распределении, заключающаяся в их перегруппировке в дистрибуции таким образом, что общий уровень затрат при продвижении товаров от производителя к потребителю уменьшится *концепция бизнес логистики*, состоящая в интерпретации логистики как интегрированного инструмента менеджмента, так менеджменту всех видов деятельности которые способствуют движению и координации спроса и предложения на товары в определенном месте и в заданное время.

Период развития (1970-1980 гг.) характеризуется поиском новых путей снижения затрат в производстве и распределении на основе концепции бизнес логистики а также распространением логистических систем и философии всеобщего управления качеством. В этот период развитие логистики продвинулось за счет совершенствования ее транспортной и складской составляющих, что выразилось в формировании автоматизированных транспортно-складских комплексов и широкого внедрения сквозных перевозок.

Период интеграции (1980-1990) характеризуется формированием полных логистических цепочек (закупка — производство — распределение — продажи), а также со зданием международных логистических систем и внедрением механизмов перманентного мониторинга за потоковыми процессами и управлением их перемещением в рамках формирования концепции всеобщего управления качеством.

В настоящее время сложилась модель отношений между маркетингом и логистикой в управлении всей хозяйственной деятельностью фирмы:

- 1) анализ окружающей среды и рыночное исследование;
- 2) анализ потребителей;
- 3) планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
- 4) планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по эффективному сбыту.

Первые две маркетинговые задачи могут решаться без участия логистики, но третья и четвертая должны решаться совместно [4].

Необходимо отметить, что объектом логистики является сквозной материальный поток, но на отдельных этапах его управление имеет специфику. Так, закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами. На этом этапе выбираются пути, заключаются договоры и контролируется их исполнение, принимаются меры в случае нарушения условий поставки.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока осуществляется с помощью различных транспортных средств, а транспорт — это связующее звено между элементами логистических систем.

Список литературы

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. — Ростов-на-Дону, 2009
2. Афанасьева Н.В. Логистические системы российские реформы. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского, ун-та экономики и финансов, 2007
3. Савенкова Т.И. Логистика: Учеб.пособие — М.: Омега, 2008. — 225 с.
4. Громов Н.Н., Персианов В.А. Менеджмент на транспорте. Учеб.пособие. — М.: Академия, 2003 — 186 с.
5. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Ч. 1 / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2016. - 472 с.

Kassymov Aslan Zhanbolatovich, student

(e-mail: kassymov95@inbox.ru),

M. Kozybayev North Kazakhstan state university, Petropavlovsk, Kazakhstan

Legostaeva Lyubov Valentinovna, Cand.Econ.Sci,

M. Kozybayev North Kazakhstan state university, Petropavlovsk, Kazakhstan

HISTORICAL ASPECTS OF THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF LOGISTICS

Abstract. The article considers the prerequisites for the creation and main points of the historical formation of logistics as a science, identified the development trends of logistics.

Keywords: logistics, material flow, marketing, periods of development, costs.

УДК 338.266

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ***Касымова Назгуль Кайратовна, студент**(e-mail: nazgul1@mail.ru)**Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет имени
М.Козыбаева, г.Петропавловск, Республика Казахстан
(e-mail: protasovaov@mail.ru)*

В данной статье раскрываются особенности развития экономики Республики Казахстан в годы Независимости, в течение которых произошел ряд глобальных, структурных изменений. Рассматривается постепенный и поэтапный переход к формированию казахстанской модели экономического развития, который способствовал росту макроэкономических показателей страны и, вследствие, повышению жизни граждан, обеспечению занятости и высокого уровня социального развития ее граждан страны.

Наряду с этим проводится анализ и сравнение основных показателей развития экономики страны. Приводится социально - экономический прогноз развития Республики Казахстан на ближайшие годы.

Ключевые слова: развитие, экономика, показатели, рост, перспективы, анализ, оценка, изменения, сравнение.

За 26 лет независимости в экономике Казахстана произошел ряд глобальных, структурных изменений. Постепенный и поэтапный переход к формированию казахстанской модели экономического развития способствовал росту макроэкономических показателей страны и, вследствие, повышению жизни граждан, обеспечению занятости и высокого уровня социального развития ее граждан страны.

На сегодняшний день Казахстан демонстрирует опережающие темпы, развития в разных сферах деятельности. Страна опирается на прочный экономический фундамент, который был заложен в первые годы независимости. Это фундамент, который способен выдержать любые внешнеэкономические колебания на пути к устойчивому развитию.

Республика Казахстан является страной с крупнейшей экономикой во всей Центральной Азии. Наша страна обладает большими запасами минералов, нефти, металлов. Казахстан располагает также значительным потенциалом в сельскохозяйственной отрасли, обладая огромными степными землями, которые вмещают как скот, так и производство зерна. В Республике также развита космическая инфраструктура, обеспечивающая запуск космических кораблей к Международной космической станции.

Располагающиеся на юге Казахстана горы создают отличную среду для выращивания яблок и грецких орехов и других видов культур. Север страны располагает всеми условиями для развития сельскохозяйственной от-

расли. Богата страна на такие природные ресурсы, как железо, уголь, нефть, газ, олово, висмут, кадмий и титан. Промышленный сектор Казахстана зиждется на добыче и переработке природных ресурсов, а также на относительно большом машиностроительном секторе, который специализируется на строительной технике, тракторах, сельскохозяйственной технике и на некоторой военной продукции.

Резкое сокращение экономики и падение спроса на традиционные товары тяжелой промышленности пришлось на период распада СССР, с 1991 года, при этом самый резкий годовой спад произошел в 1994 году. В период с 1995-1997 в ходе проведения экономических реформ многочисленные правительственные программы и приватизация оживили экономику страны и это привело к тому, что произошло значительное смещение активов в частный сектор.

На этапе становления казахстанской экономики, который длился с 1991 по 1997 годы, происходил процесс перехода казахстанского общества от административно-командной системы отношений к рыночной, а в последующие годы благодаря принятию и реализации Стратегии развития «Казахстан-2030» нашей стране обеспечен процесс достижения долгосрочных целей и приоритетов развития по формированию устойчиво развивающейся экономики. В период социально-экономических преобразований экономика страны переживала глубокий производственно-финансовый кризис, вследствие, это негативно повлияло на все направления развития и это вызвало необходимость принятия быстрых решений.

В девяностые годы размер ВВП на душу населения снизился на 26%. Но с 2000 года экономика Казахстана резко выросла и этому способствовал рост цен на мировых рынках на такие основные экспортные товары, как металлы, нефть и казахстанское зерно. В соответствии с данными Комитета по статистике Министерства национальной экономики, ВВП Казахстана в 2000 году вырос на 9,6%, по сравнению с 1,7% в 1999 году. Уже начиная с 2001 года, рост ВВП Казахстана - это один из самых высоких показателей в мире. В 2006 году очень высокие темпы роста ВВП были устойчивыми, а сам показатель вырос на 10,6%. В 2009 году во времена кризиса рост ВВП Казахстана составил 1,2%. В период с 2010-2013 годы экономика страны каждый год росла на 5,0%.

Принятие неотложных антикризисных мер в совокупности с проводимыми социально-экономическими реформами в первые годы независимости, а позже создание стимулов для роста инвестиционной активности и притока прямых инвестиций в высокоэффективные конкурентоспособные производства, усиление государственной политики поддержки предпринимательства – все эти меры за короткий период дают возможность новому поколению казахстанцев чувствовать себя экономически защищенными.

На данный момент развитие Республики Казахстан происходит по классическому экономическому сценарию, потому что сравнительное экономическое преимущество характеризуется наличием крупных запасов полезных ископаемых. Вывести национальную экономику из кризиса и показать за последние три года высокие темпы роста экономики позволило интенсивное развитие производства и экспорт сырьевых ресурсов. Экономика страны прогрессирует благодаря тому, что проводится государственная политика, в целях привлечения иностранных инвестиций в сырьевые отрасли промышленности и осуществления структурно-институциональных преобразований в сфере финансов. Внутри страны происходит рост благосостояния населения и накопление финансовых ресурсов, которые позволяют в долгосрочной перспективе обеспечить переход на постиндустриальное сервисно - технологическое развитие.

На сегодняшний день можно признать то, что Казахстан в мировом сообществе выступает как государство с рыночной экономикой, помимо этого наша страна является первой из стран СНГ, которая приобрела инвестиционный рейтинг, также Всемирным Банком Казахстан включен в список 20 стран мира, которые наиболее привлекательны для инвестиций. За 26 лет независимости в экономику страны привлечено более 21 млрд. долл. США. В соответствии моделью, которая была принята в стратегическом плане, Казахстан формируется как страна с открытой экономикой. Экономика ориентирована на экспорт товаров, услуг, капитала и рабочей силы, основанной на конкуренции и взаимовыгодном сотрудничестве со всеми странами земного шара.

Можно констатировать то, что экономика Казахстана положила хорошее начало в области реализации принятого стратегического плана. В среднесрочной перспективе необходимо продолжить ускоренное развитие и наряду с этим нужно проводить качественные изменения в экономической и социальной сферах. Одним из фундаментальных изменений, характеризующих перестройку казахстанской экономики в течение последних лет, является интенсивное формирование финансового сектора, активное развитие финансовых рынков и создание соответствующих институтов. Инвестиции остаются наиболее острой проблемой среди ключевых условий, определяющих ход реформ. Глобальный характер проблемы инвестиций - необходимость создания инструмента анализа и прогнозирования ситуации в этой области.

Казахстанский рынок является достаточно привлекательным для иностранных инвестиций. В свою очередь зарубежные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат, который сложился в Республике Казахстан. Он определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране.

В Казахстане осуществляет свою деятельность большое число коммерческих организаций, которые имеют достаточные суммы для того, чтобы

стать инвестором в реальные проекты. Занимаясь инвестициями, необходимо выработать определенную и эффективную политику действий и определить основные цели инвестирования, также определить состав инвестиционного портфеля, приемлемые виды ценных бумаг, диверсификацию портфеля и т. д.

Выбор инвестиционной стратегии определяют состояние рынка и возможности самого инвестора. По этой причине портфельное инвестирование пока ещё не стало приоритетным на рынке. Для того чтобы сформировать оптимальный портфель ценных бумаг необходимо разработать инвестиционную стратегию, основой которой являются анализ доходности от вложения, время инвестирования и анализ возникающих при этом рисков. Если растут риски на рынке ценных бумаг, то, соответственно, больше требований предъявляется к качеству управления портфелем. Процесс управления направлен на то, чтобы сохранить основное инвестиционное качество портфеля, а также свойств, соответствующих интересам держателя портфеля.

Проводя сравнение макроэкономических показателей первых лет Независимости с показателями нынешних дней, трудно представить, что разница между ними составляет всего 26 лет. Например, валовый внутренний продукт в 1993 году составил 29,4 миллиарда тенге, а через 26 лет он возрос более чем в 1000 раз и составил 40,8 трлн. тенге.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики, в 1993 году уровень ВВП на душу населения составлял 1796,2 тенге, а по итогам предыдущего года этот показатель превысил 2330360 тенге.

В реальном секторе экономики объем промышленного производства за 26 лет вырос со 172 миллионов тенге в 1991 году до 14,9 триллиона тенге в 2017 году. Такой же рост можно наблюдать и в горнодобывающей промышленности – с 18,0 миллионов тенге до 7,5 триллиона тенге за годы Независимости. В свою очередь, при рассмотрении обрабатывающей промышленности, можно прийти к выводу, что она демонстрирует стабильную динамику роста. Ее объем вырос с 143 миллионов тенге в 1991 году до 5,9 триллиона согласно итогам прошлого года.

Очевидный колоссальный рост можно наблюдать во внешнеторговом обороте страны. Данный показатель в 1995 году составлял 9 миллиардов долларов, из которых 5,2 миллиарда - экспорт и 3,8 миллиарда - импорт, тогда как по итогам 2015 года внешнеторговый оборот составил 76,5 миллиарда долларов. При этом не учитывается торговля внутри стран-участниц ЕАЭС. Стремительная динамика наблюдается в инвестициях в основной капитал, которые в 1991 году составили 47 миллионов тенге, а уже спустя три года 113,2 миллиарда тенге. Инвестиции в 2002 году превысили планку в 1 триллион тенге, тогда как, на конец 2017 года данный показатель уже достиг 7 триллионов тенге.

Ретроспективный анализ развития строительства в Казахстане показывает, что на протяжении десятилетий становления строительная сфера не оставалась статичной, была подвержена постоянным изменениям. В прошлом 2017 году было введено 8,9 миллиона квадратных метров жилья. Для сравнения: в 1996 году этот показатель равнялся 1,4 миллиона.

Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings выпустило прогноз относительно динамики восстановления экономики Казахстана в ближайшее время. S&P Global Ratings прогнозирует, что в 2018 и 2019 годах рост ВВП на уровне 2,2% и 2,5% соответственно.

Прогноз социально - экономического развития на 2017-2021 годы Республики Казахстан был представлен в Мажилисе Парламента РК. Так же был презентован проект «О гарантированном трансферте из Национального фонда РК на 2017-2019 годы».

Согласно социально - экономическому прогнозу, объем добычи нефти должен быть увеличен с 79,5 млн. тонн в 2017 году до 86,5 млн. тонн в 2021 году. Реальный рост ВВП прогнозируется на уровне 1,9% в 2017 году, 2,1% в 2018 году, 2,7% в 2019 году, 2,9% в 2020 году и 3,1% в 2021 году. ВВП на душу населения прогнозируется на уровне 10 тыс. долл. США в 2021 году.

Среднегодовые темпы роста в промышленности составят 2,1%, валовой продукции сельского хозяйства - 3,0%, строительной отрасли – 3,6%. Экспорт планируется увеличить с 40,2 млрд. долларов в 2017 году до 53,3 млрд. долларов в 2021 году, импорт увеличится с 29,1 млрд. долларов в 2017 году до 38,2 млрд. долларов.

Среднегодовой уровень инфляции планируется снизить с 6,0-8,0% в 2017 году до 3,0-4,0% к 2021 году. Целью экономической политики в среднесрочной перспективе является сохранение социально-экономической стабильности, обеспечение продуктивной занятости, а также развитие конкуренции и частного капитала.

Таким образом, на пути к подлинному суверенитету Казахстан столкнулся с рядом трудностей, такими как, экономический кризис, социальная напряженность, снижение жизненного уровня населения, безработица и т.д.

Для того, чтобы преодолеть все возникшие трудности и занять достойное место в мировом экономическом пространстве, стране необходимо было решать задачи, которые связаны с реструктуризацией экономики, ее переориентацией на современные наукоемкие технологические отрасли, создания социально ориентированного рынка, проведения приватизации собственности.

За 26 лет независимости были проведены коренные преобразования в экономике, обеспечившие становление рыночных отношений и последовательную интеграцию страны в мировую экономику.

Список литературы

1. Е. Ертысбаев. «Казахстан и Назарбаев: логика перемен»
2. Казахстан: в цифрах и фактах.- Алматы: Статистика, 1998
3. Н. А. Назарбаев. «На пороге XXI века»
4. Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК, <http://stat.gov.kz>
5. Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings, <https://www.spglobal.com/en/>

Kasymova Nazgul Kairatovna, student

(e-mail: nazgul1@mail.ru)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

THE ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF DEVELOPING

KAZAKHSTAN'S ECONOMY DURING THE YEARS OF INDEPENDENCE

Abstract. In this article the peculiarities of the development of Kazakhstan's economy during the period of Independence are being revealed. This period is marked by a number of global and structural changes. Also a gradual and stepwise transition to forming the Kazakhstani model of economic development has been studied. It is important to notice that this very transition had contributed to the growth of macroeconomic indicators of the country, and, consequently, it resulted in the improving standards of living, providing employment and a high level of citizens' social development.

Together with what has been mentioned above, also analyzing and comparing the main indicators of the country's economy development are being conducted. Social and economic forecast of Kazakhstan's development for the nearest years have been brought.

Keywords: development, economy, indicators, growth, perspectives, analysis, evaluation, changes, comparison.

ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Кобзий Анастасия, магистрант
(e-mail: anastasiia.kobzii@gmail.com)

Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент
(e-mail: ferz235@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
(e-mail: kozlova.e.i@kzlvls.com)

В статье рассматривается зависимость экономики Российской Федерации от сырьевых отраслей, в частности – от нефтяной отрасли. Авторами был проведен анализ доли экспорта сырой нефти в общем объеме экспорта товаров из страны, а также была рассмотрена структура инвестиций в основной капитал России по видам экономической деятельности в период 2013-2017 гг.

Ключевые слова: экономика, нефть, торговля, экспорт, инвестиции, цена.

Введение. Особенностью экономики Российской Федерации является её сырьевая направленность с доминированием нефтегазового сектора, для которой характерна высокая зависимость от конъюнктуры мирового рынка сырья. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что специализация и концентрация страны определенных отраслях экономики играет основополагающую роль в формировании бюджета государства, объемах экспорта/импорта товаров и услуг, темпах роста промышленного производства, уровне цен на ресурсы и оказывает значительное влияние на курс рубля по отношению к основным мировым валютам. В современных условиях экономического развития мировой рынок нефти подвергается серьезным конъюнктурным колебаниям. Россия, являясь одним из основополагающих участников мирового рынка нефти, вынуждена прогнозировать и учитывать дополнительные финансовые риски, а также принимать меры, направленные на снижение зависимости экономики государства от конъюнктуры мирового рынка данного сырья [1].

Объектом исследования выступает экономика Российской Федерации.

Целью исследования является проанализировать зависимость российской экономики от нефтяной отрасли страны, а также разработать практические рекомендации по повышению эффективности функционирования нефтегазовой отрасли России и экономики страны в целом.

В процессе проведения исследования была использована следующая информационная база: статистические данные и аналитическая отчетность Федеральной службы статистики Российской Федерации, Федеральной таможенной службы Российской Федерации, Министерства энергетики Рос-

сийской Федерации, Центрального Банка Российской Федерации; научная и учебная литература, материалы научной периодики; монографии, работы, аналитические записки, обзоры, статьи отечественных и западных авторов; документы и отчеты международных организаций (ОПЕС, UNCTAD, IMF). Вопросами значимости энергетических отраслей для экономики России были посвящены труды многих отечественных ученых, в частности Д. Конкурина, Г. Мелкумова, Бариновой В.А., Ланьшиной Т.А., Яртиева А.Ф., Безруких П.П.

С 2013 г. начались весьма непростые времена для российской экономики. Политическая нестабильность на территории Украины, прекращение действия Договора о Зоне свободной торговли между Украиной и Россией (с 01.01.2016 г.), падение мировых цен на нефть, введение экономических антироссийских санкций – все эти факторы негативно отразились на позициях Российской Федерации на мировой арене. Одним из самых болезненных стал удар по нефтегазовой промышленности страны.

Для оценки влияния нефтяной отрасли на экономику страны, рассмотрим общий объем экспорта товаров из Российской Федерации и отдельно экспорт Россией сырой нефти, а также проанализируем, какую долю в общем экспорте товаров из данного государства занимает экспорт нефти в период 2006-2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Доля экспорта нефти в общем экспорте товаров из Российской Федерации за 2006-2017 гг.

Год	Общий экспорт товаров из РФ, млн. долл.	Экспорт Россией сырой нефти, млн. долл.	Доля нефти в общем экспорте, %
2006 г.	297481	102282,9	34,4
2007 г.	346530	121502,8	35,1
2008 г.	466298	161147,0	34,6
2009 г.	297155	100593,2	33,9
2010 г.	392674	135799,3	34,6
2011 г.	515409	181812,4	35,3
2012 г.	527434	180929,7	34,3
2013 г.	521835	173668,3	33,3
2014 г.	496806	153895,5	31
2015 г.	341467	89587,8	26,2
2016 г.	281682	73712,3	26,17
2017 г.	353548	93306,4	26,4

* Составлено автором на основе данных [2, 3, 4, 5]

Анализируя вышеизложенную таблицу, можно сделать вывод о том, что экспорт сырой нефти из Российской Федерации занимает значительное место в сумме общего экспорта товаров из России, поскольку на протяжении всего исследуемого периода доля сырой нефти в общем экспорте товаров составляла больше 30% (за исключением последних трёх исследуемых лет, в которых доля сырой нефти составила 26,2% (в 2015 г.), 26,17% (в 2016 г.)

и 26,4% (в 2017 г.). Таким образом, можно утверждать, что экономика России тесно связана с объемами экспорта сырой нефти и с мировыми ценами на нефть. Очевидно, что нефть и продукты ее переработки являются базовым сектором российской экономики, а также важнейшим экспортным ресурсом страны.

Падение мировых цен на нефть в начале 2014 г., оказало серьезное негативное воздействие на экономику России. Российская Федерация, являясь ресурсно-ориентированной страной, направляет большинство отечественных и иностранных инвестиций на поддержание сырьевых отраслей, а на развитие других отраслей экономики выделяется недостаточно денежных средств. Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал России по видам экономической деятельности в период 2013-2017 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал Российской Федерации по видам экономической деятельности в период 2013-2017 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
млрд. рублей					
Всего	13450,2	13902,6	13897,2	14639,8	12256,3
Добыча полезных ископаемых, в т.ч.	2004,0	2144,8	2385,2	2830,4	2936,7
- добыча сырой нефти и природного газа;	1673,1	1870,3	2088,8	2510,3	1776,9
Обрабатывающие производства	1945,3	2084,6	2172,6	2123,7	2014,7
Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	1106,2	1093,8	918,0	860,7	885,3
Транспорт и связь	3288,6	2981,0	2499,7	2726,7	2248,8
в % к общей сумме инвестиций					
Всего	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых, в т.ч.	14,9	15,4	17,2	19,3	24
- добыча сырой нефти и природного газа;	12,4	13,5	15,0	17,2	14,5
Обрабатывающие производства	14,4	15,0	15,6	14,5	16,4
Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	8,2	7,9	6,6	5,9	7,2
Транспорт и связь	24,5	21,4	18,0	18,6	18,3

* Составлено автором на основе данных [3,6,7]

Анализируя данные в таблице 2, делаем вывод о том, что в период 2012-2016 гг. инвестиции в основной капитал Российской Федерации по видам экономической деятельности демонстрировали тенденцию увеличения (в 2016 г., по сравнению с 2012 г., инвестиции в основной капитал увеличились на 16,32%). Однако, в 2017 г. наблюдается сокращение инвестиций в

основной капитал Российской Федерации на 16,28% (или на 2383,5 млрд. рублей).

Российская Федерация направляет большую часть инвестиций в развитие транспортной системы и связи, тем самым способствуя развитию данной сферы деятельности и сокращению импорта транспорта и автомобильных деталей с внешнего рынка. На добычу полезных ископаемых в 2017 г. ушло 24% от всех инвестиций (или 2936,7 млрд. рублей). В частности, на добычу сырой нефти и природного газа в 2017 г. ушло 14,5% от всей совокупности инвестиций (а именно – 1776,9 млрд. рублей). Такая динамика свидетельствует о том, что российское правительство концентрирует поток капиталовложений на определенные (сырьевые) отрасли, тем самым поддерживая добычу сырья и не развивая остальные отрасли экономики. Учитывая нестабильность мирового рынка нефти, а также волатильность мировых нефтяных цен, российскому правительству стоит задуматься о том, что для дальнейшего развития экономики государства в условиях импортозамещения стоит развивать в стране и иные отрасли экономики, а не концентрировать поток инвестиций только на добычу сырья [8].

Современная экономическая ситуация в России развивается в условиях санкций, импортозамещения, волатильности мировых цен на нефть, нестабильности мирового рынка нефти в целом. Исходя из вышеприведенного анализа в работе, Российской Федерации можно применить следующие меры для дальнейшего развития нефтяной отрасли:

1. Сохранение и развитие стабильных отношений с потребителями на традиционных рынках российских энергоресурсов и формирование таких же устойчивых связей на новых для России рынках. Нефтегазовым компаниям Российской Федерации необходимо развивать дальнейшее сотрудничество со странами Европы и Азии с целью укрепления своих позиций и завоевания лидерских ниш на мировых рынках энергоресурсов.

2. Главное внимание в ближайшей перспективе должно уделяться развитию экспорта продуктов с глубокой степенью переработки, а также развитию продажи нефтепродуктов, выпускаемых на зарубежных нефтеперерабатывающих заводах, принадлежащих российским нефтяным компаниям. В частности, для России в будущем значительный интерес будут представлять мировые рынки продукции нефтехимии и газохимии. По состоянию на 2017 г. глубина переработки нефти в России составляет 81%, в то время как в Европе этот показатель равен 85%, а в США – 96%. Главной причиной низкой глубины переработки нефти в стране являются морально и физически устаревшие НПЗ. В связи с этим, вытекает следующая мера развития нефтегазовой промышленности Российской Федерации [7].

3. Внедрение новых технологий, постепенная замена старого оборудования и комплексная модернизация нефтеперерабатывающих заводов России, в частности широкое применение модернизированных отечественных программно-аппаратных комплексов, оборудования и приборов для моде-

лирования и управления геолого-техническими мероприятиями в процессе разработки месторождений [9].

4. Важнейшим приоритетом энергетической политики России является задача вхождения в мировые рынки энергетики, основанной на возобновляемых источниках. Основой поэтапного наращивания вклада России в эти рынки, наряду с развитием международного сотрудничества, является уже имеющийся потенциал научно-технических разработок в области возобновляемых источников энергии.

5. Формирование нефтегазовых комплексов в восточных регионах страны (континентальный шельф острова Сахалин, Республика Саха (Якутия), Магаданская, Иркутская области и Красноярский край) с развитием соответствующей производственной, транспортной и социальной инфраструктуры. Формирование нефтегазовых комплексов в восточных регионах позволит не только обеспечить собственными энергетическими ресурсами указанные регионы, но и поспособствует диверсификации экспортных поставок российских углеводородов, направив их в страны Азиатско-Тихоокеанского региона [10].

6. Снижение части инвестиций в сырьевые отрасли экономики. Согласно анализу структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности было установлено, что Российская Федерация направляет значительную часть инвестиций на развитие сырьевых отраслей экономики, в том числе на добычу нефти. Очевидно, что в России наблюдается доминирование сырьевых отраслей. Однако, в стране не происходит развития в других сферах экономики. Например, Россия существенно зависима от поставок транспорта с внешних рынков, поскольку импорт автомобилей и сопутствующих деталей всегда занимал лидерские позиции среди импорта прочих товаров и услуг. Правительству Российской Федерации следует не концентрировать поток инвестиций только на добычу полезных ископаемых, а необходимо также развивать другие отрасли экономики [11].

7. Развитие высокотехнологичных отраслей. Высокотехнологичные отрасли имеют глобальное значение для будущего развития страны, для повышения качества и уровня жизни населения, для достижения государством высокого уровня развития экономики. Поддержка развития высокотехнологических отраслей предоставит России определенные конкурентные преимущества и позволит производить продукцию, позволяющую более эффективно функционировать экономике в целом.

Стратегическими целями развития нефтяного комплекса являются: стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение спроса на нефть и продукты ее переработки; обеспечение стабильных поступлений в доходную часть бюджета страны в соответствии со значением энергетического сектора в формировании валового внутреннего продукта и экспорта на заданном временном этапе государственной энергетической

политики; инвестиционно-инновационное обновление комплекса, направленное на повышение энергетической, экономической и экологической эффективности его функционирования [12, 13].

С целью развития нефтегазовой отрасли в стране была принята Энергетическая Стратегия России на период до 2030 г. В ходе реализации этой Стратегии была начата добыча нефти на ряде новых крупных месторождений, в том числе на Верхнечонском и Талаканском; началось активное освоение Тимано-Печорской нефтегазовой провинции, где годовая добыча нефти превысила 25 млн. тонн; развернута добыча нефти на шельфовых месторождениях (проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2»); развернуто строительство нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан мощностью 80 млн. тонн в год, который призван обеспечить развитие нефтяного комплекса на востоке страны и диверсификацию направлений экспорта нефти [14,15].

При условии реализации указанных выше мер и задач нефтяной комплекс сможет полностью удовлетворить внешние и внутренние потребности России в нефти и нефтепродуктах высокого качества на протяжении длительного периода времени.

Выводы. Экономика России имеет сырьевую направленность, вследствие чего значительно зависит от конъюнктуры мирового рынка нефти. Экспорт сырой нефти из Российской Федерации занимает 1/3 часть в сумме общего экспорта товаров из России, а объемы экспортных поставок нефти играют важную роль в формировании бюджета страны. Учитывая волатильность мировых нефтяных цен, введение санкций по отношению к России, бурный сланцевый «прорыв» в США, авторы статьи считают, что правительству России следует разработать стратегический план развития высокотехнологичных отраслей в стране, при помощи эффективных методов государственной поддержки. А также, российскому правительству стоит задуматься о том, что для дальнейшего развития экономики государства не следует концентрировать поток инвестиций только на добычу сырья.

Список литературы

1. Семенов А.А., Кобзий А.А. Влияние мировых нефтяных цен на динамику курса доллара США к российскому рублю // Современное общество и власть: электронный научный журнал. – 2017. – № 2(12). – с. 231-238.
2. Федеральная служба статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>
4. United Nations Conference on Trade and Development Agency // UNCTAD.ORG: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>
5. Центральный Банк Российской Федерации. Экспорт Российской Федерацией сырой нефти в период 2000-2016 гг. // официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>

6. Яртиеv А.Ф. Экономическая оценка проектных решений инновационно-инвестиционных вложений для нефтяной промышленности / А.Ф. Яртиеv. – М.: ВНИИОЭНГ, 2011. – 232 с.

7. Статистика Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/activity/statistic>

8. Новак М.А., Козлова Е.И., Кобзий А.А. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования – научно-исследовательский журнал, №3 (29), 2018. – с. 111-116.

9. Кобзий А.А. Современное состояние нефтегазовой промышленности России [Текст] // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента: материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». – 2016. – с. 43.

10. Безруких П.П. Эффективность возобновляемой энергетики. Мифы и факты // Вестник аграрной науки Дона. – 2015. – №1. – с. 5-17.

11. Яртиеv А.Ф. Экономическая оценка проектных решений инновационно-инвестиционных вложений для нефтяной промышленности / А.Ф. Яртиеv. – М.: ВНИИОЭНГ, 2011. – 232 с.

12. Феклин В.Г., Шевелев А.Ю. Зависимость курса рубля по отношению к доллару от цены на нефть и ее связь с параметрами федерального бюджета // Современная математика и концепции инновационного математического образования: сб. ст. Всероссийской научно-методической конф. – М.: Изд. дом МФО, 2015. – С. 88–92.

13. Накиценович Н. Мировые перспективы природного газа // Н. Накиценович – М., 2011 – с. 189.

14. Годин Ю. Россия: экономика, политика. Геополитическая роль внешней торговли энергоресурсами для России // Ю. Годин. – МЭ и МО №002, 2011 – с. 103-109.

15. Баринаова В.А., Ланьшина Т.А. Особенности развития возобновляемых источников энергии в России и в мире // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 2. – с. 259-270.

Kobzii Anastasiia, graduate student

Novak Maksim Andreevich, Cand.Econ.Sci., associate professor

Kozlova Elena Ivanovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

INFLUENCE OF RUSSIAN OIL INDUSTRY ON THE COUNTRY'S ECONOMY AND PROSPECTS OF SOLVING THIS DEPENDENCE

Abstract. *The article deals with the dependence of the Russian economy on raw materials industries, in particular - on the oil industry. The authors analyzed the share of exports of crude oil in the total volume of goods exports from the country, and the structure of investments in main capital of Russia by types of economic activity in the period 2013-2017 was also considered.*

Keywords: *economy, oil, trade, export, investment, price.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ

Кохно Наталья Олеговна, канд. техн., наук

(e-mail: Natalya.1111@mail.ru)

Грошева Анжела Андреевна, студент

(e-mail: anzhela.groshewa@yandex.ru)

Хамидулина Диана Гумяровна, студент

(e-mail: gum41@yandex.ru)

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

им. А.К. Кортунова Донской ГАУ, Россия, Новочеркасск

В статье рассмотрено современное состояние рынка страховых услуг в Российской Федерации. Затронуты разноплановые проблемы страхового рынка, а также перспективы его развития на ближайшие несколько лет.

Представлена теоретическая аргументация состояния соответствующего рынка в условиях ныне существующей ситуации в России.

Ключевые слова: страхование, рынок страховых услуг, имущественные права, покрытие убытков.

В совершающей становление рыночной экономике Российской Федерации страхование всё чаще затрагивает разнообразные правовые аспекты жизни и деятельность физических и юридических лиц, государство в целом и его власть.

Страховой рынок-это один из наиболее значимых сегментов современной рыночной экономики, меру воздействия которого на развитие социально-экономического механизма государства невозможно переоценить. Он является мощным инструментом, содействующим и способствующим консолидации инвестиционных ресурсов, которые, в свою очередь, обеспечивают потенциал социального развития. Устойчивость страхового рынка является залогом постоянного развития экономики, как государства, так и общества в целом.

Рынок страхования демонстрирует сферу конкретных экономических отношений между застрахованным лицом или выгодоприобретателем, нуждающимся в страховой защите в связи с возможным наступлением неблагоприятных событий, и страховщиком, обеспечивающим защиту, используя при этом страховые фонды, которые состоят из денежных взносов, уплачиваемых страхователем.

Так же, страховой рынок-это область финансового рынка, которую можно рассмотреть, как совокупность нескольких страховых организаций и страховщиков, которые оказывают соответствующие услуги по страхованию и защите общества, где существует множество явлений, непосредственно влияющих на низкий уровень финансовых возможностей для размещения крупных страховых рисков, а именно:

1. Недостаточный размер страховых резервов и уставного капитала страховых компаний.

2. Отсутствие знаний и опыта в страховании, в области оценки страхового риска, ущерба и его возмещении, некомпетентное управление рисками.

3. Низкий уровень охвата инфраструктурой и методологией расчета тарифов.

На формирование страхования РФ свой отпечаток наложили исторические особенности развития и становления России. В начале 21 века отечественное страхование только возрождалось, а это значит, что на сегодняшний день оно еще далеко своей точки насыщения, поэтому можно говорить о больших перспективах развития этого направления в ближайшее время. Законодательную основу правового регулирования в сфере страховой деятельности заложил закон «О страховании» от 27 ноября 1992 г, который дал огромный толчок в развитии отечественного страхового дела. Следующим ведущим законодательным актом, регулирующим это направление, стала 48 глава Гражданского кодекса Российской Федерации.

На сегодняшний день в России на рынке страховых услуг насчитывается около 232 компаний, которые распределены по формам собственности следующим образом: смешанные – 58%; частные – 36%; с государственным участием – 5%; муниципальные – 1%. (рисунок 1).

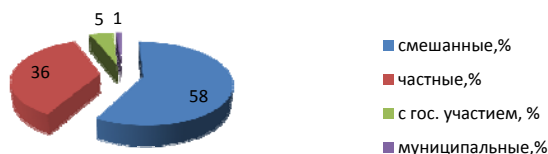


Рисунок 1- Отечественные страховые компании по формам собственности

Наиболее развитыми видами страхования в России считаются следующие: ОСАГО, которое занимает около 40% всего рынка, медицинское и пенсионное страхование - занимают 2-е и 3-е место соответственно, что в общем объеме чуть менее половины рынка (25% и 20%)., страхование недвижимого имущества физических и юридических лиц, на долю которых приходится более 10 %, а также закрывают рейтинг другие виды страхования, набирающие популярность в нашей стране (рисунок 2).

Гораздо менее популярными сегодня в нашей стране являются такие виды страхового бизнеса, как страхование ответственности ущерба, страхование от несчастных случаев, страхование детей, профессиональное страхование и другие менее известные в широких кругах инструменты защиты капитала (ответственности).

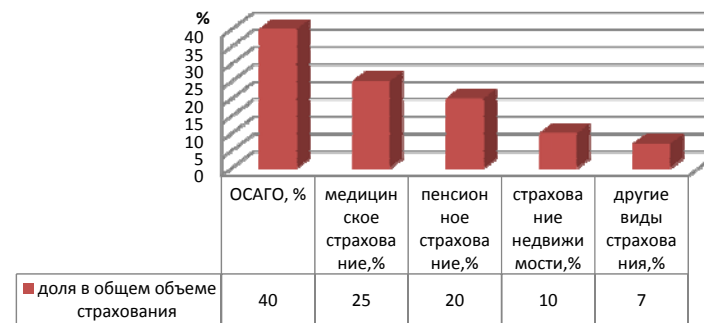


Рисунок 2 - Основные виды страхования в РФ

Количество россиян, использующих страховые услуги, в настоящее время постепенно возрастает, это связано с ростом доходов населения, развитием отрасли и увеличением регулирования со стороны государства, а также с повышением надежности компаний-страховщиков.

Однако, следует отметить, что нормальному темпу развития страхования в России все еще препятствуют следующие проблемы:

1. Низкие показатели востребованности и платежеспособности на услуги страхования граждан и юридических лиц. Люди привыкли, что им навязывают страховку, и не воспринимают её как финансовую защиту. К тому же русские люди привыкли полагаться на «авось». К примеру, вместо того чтобы застраховать квартиру от риска затопления, они надеются, что всё обойдётся.

2. Ограничение конкуренции, которая подстёгивает бизнес и заставляет искать новые пути развития, ценить клиентов и сохранять высокий уровень качества товаров и услуг. К сожалению, на рынке страхования иногда конкуренция искусственно ограничивается. Например, если клиент взял ипотеку в банке, он может получить страховку только у компаний-партнёров. Идентичная ситуация с медицинским страхованием, т.е. если пациент хочет наблюдаться в конкретной поликлинике, ему придётся выбирать полис всего у одной или нескольких страховых компаний, с которыми сотрудничает медучреждение.

3. Непрозрачность рынка. Необходимо повысить прозрачность, т.е. расширить список документов и данных, обязательных к раскрытию. Если информация станет общедоступной, люди поймут, что страховщикам нечего скрывать, то повысится уровень доверия к ним.

4. Низкие стандарты деятельности, которые приводят к тому, что многие страховые компании не несут ответственности перед клиентами.

После того как Центробанк стал регулятором страховой, ситуация начала немного изменяться в лучшую сторону. За последние годы с рын-

ка ушло около 200 страховщиков, остались сильнейшие. Главные проблемы тех, у кого отозвали лицензии, – недостаточная финансовая устойчивость. То есть компании изначально понимали, что не смогут покрыть риски, но всё равно продавали полисы клиентам. Требования регулятора должны распространяться не только на финансовую стабильность компаний, но и на уровень услуг, размер выплат.

5. Мошенничество. Только жёсткое регулирование рынка и пропаганда нужного имиджа организаций помогут справиться с недоверием и страхом потребителей.

Все вышеперечисленные проблемы, ограничивающие уровень развития страхования и его финансовых возможностей, требуют скорейшего решения. При этом решать данные проблем следует не только своими силами, но и учитывая опыт зарубежных стран, где рынок страхования наиболее развит.

Однако не будем забывать и о перспективах развития страхования в России, так как в случае скорейшего разрешения вышеуказанных проблем, появятся большие возможности для продвижения этого рынка

Под влиянием положительных тенденций, с учетом постепенного разрешения проблем, в будущем рынок страхования будет расти, укрепляться и прогрессировать, но умеренными темпами.

Полагаясь на мнения экспертов в области страхования, можно отметить, что рынок страхования в России имеет все предпосылки для роста на 12-15 %, что в будущем будет способствовать восстановлению роста ВВП, укреплению рубля, снижению банковских ставок, а также появлению новых предложений. Кроме того, инновации в страховой системе ОСАГО и повышение соответствующих тарифов дадут толчок новому этапу развития страхового рынка на ближайшее время. Развитие и рост рынка кредитования физических лиц поможет росту страхования клиентов банка от несчастных случаев и заболеваний, а также, за счет инфляции стоимости медицинских услуг, добровольного медицинского страхования, по прогнозам страховых компаний, покажет увеличение объема уже к концу 2019 года.

Так же развитию и функционированию страхового дела ежегодно будет способствовать усовершенствование деятельности страховых компаний и поддержка данного направления со стороны Правительства Российской Федерации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что страховой рынок, с учетом правильного подхода к решению всех основных проблем в этой области, будет развиваться в ближайшие годы, и имеет перспективы на его дальнейшее совершенствование.

Список литературы

1. Аксютин С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. – 2017. – № 2 (70). – С. 115–126.

2. Баканов И.Л., Ашаганов А.Ю., Цокаева Л.А., Мовтигова М.А. Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ // Молодой ученый. – 2017. – №23. – С. 468–471.

3. Справочный портал о страховании [электронный ресурс] – Режим доступа. –

4. Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 22 июля 2013 г. № 1293-р // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 31. – Ст. 4255.

5. Центральный Банк Российской Федерации [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 21.10.2018)

Grosheva Angela Andreevna, student f-that BIST

Hamidulina Diana Gumyarovna, student f-that BIST

Novocherkassk engineering and meliorative institute of A.K. Kortunov of the Don GAU, Russia, Novocherkassk.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET AS KEY LINK OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article the current state of the market of insurance services in the Russian Federation is in detail considered. Versatile issues of the insurance market and also his prospect of development for the next several years are touched. The theoretical argument of a condition of the corresponding market in the conditions of nowadays existing economic and political situation in Russia is submitted.

Keywords: insurance, market of insurance services, property rights, covering of losses.

АНАЛИЗ РЫНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В Г. КУРСКЕ НА ОКТЯБРЬ 2018 ГОДА

Кошкин Андрей Александрович, студент

(e-mail: otto46e60@gmail.com)

Шлеенко Алексей Васильевич, к.т.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: shleenko77@mail.ru)

В данной статье проведён анализ рынка земельных участков города Курска на октябрь 2018 г. по конкретным округам, основанный на сводных данных прайса с различным назначением.

Ключевые слова: округ, анализ, назначение, земельный участок, рынок.

В Железнодорожном округе г Курска размещён ряд крупных предприятий различных отраслей промышленности: электро- и радиотехнической, оборонной, машиностроительной и металлообрабатывающей, фармацевтической, медицинской, легкой, пищевой; функционирует свыше 623 предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг, в том числе два торговых центра, продовольственный рынок, около 50 организаций общественного питания, магазины различной направленности.

В таблице 1 показана стоимость земельных участков в Железнодорожном округе г. Курска по данным сайта «Авито»

Таблица 1 – Стоимость земельных участков в Железнодорожном округе г. Курска

Назначение земельного участка	Адрес	Стоимость	Площадь	Стоимость за сотку
ИЖС	Ул. Стрелецкая первая	5 000 000	30 сот.	166 667
ИЖС	Ул. Минская	1 900 000	20 сот.	95 000
ИЖС	квартал Цыганский Бугор	1 200 000	10 сот.	120 000
ИЖС	2-я Вишнёвая улица	850 000	8 сот.	106 250
ИЖС	Ул. Аэропортовская	400 000	5 сот.	80 000
СНТ/ДНП	Курская область, Курский район, Рышковский сельсовет	3 000 000	600 сот.	5 000
СНТ/ДНП	2-я Щигровская улица	500 000	10 сот.	50 000
СНТ/ДНП	Хутор Саблин	470 000	16,5 сот.	28 485
СНТ/ДНП	СНТ «Вымпел», участок № 432	300 000	5,2 сот.	57 692
СНТ/ДНП	Ул. Вишнёвая	200 000	7 сот.	28 571
Пром. назначения	Ул. Стационарная	9 900 000	11 сот.	900 000
Пром. назначения	Железнодорожный округ, первой линии улицы 2-я Рабочая	4 600 000	38 сот.	121 053
Пром. назначения	1-е Цветово	3 900 000	100 сот.	39 000
Пром. назначения	Ул. 2-Новосёловка	3 270 000	18,3 сот.	178 689
Пром. назначения	Ул. Чайковского	1 000 000	8 сот.	125 000

Сеймский округ — второй по величине и самый молодой округ города Курска. Сегодня он располагает значительным промышленным потенциалом: 30 детских дошкольных и 20 общеобразовательных муниципальных учреждений, спортивные, музыкальные школы, 6 центров досуга, областной Дворец молодёжи. Здесь также размещено 37 промышленных предприятий, 9 транспортных и 33 строительных организации, а также около 3 тысяч предприятий различных форм собственности, из них более 800 — предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Из всех округов по всем назначениям земли он является самым дешёвым, особенно под ИЖС, но она оправдывается большой удалённостью от центра, из многих предложенных вариантов отсутствует коммунальные услуги.

В таблице 2 показана стоимость земельных участков в Сеймском округе г. Курска.

Таблица 2 – Стоимость земельных участков в Сеймском округе г. Курска по данным сайта «Авито»

Назначение земельного участка	Адрес	Стоимость	Площадь	Стоимость за сотку
ИЖС	Коттеджный посёлок 1-я Моква	2 000 000	175 сот.	11 429
ИЖС	Сельский совет Моковский	1 100 000	30 сот.	36 667
ИЖС	Ул. Счастливая	1 000 000	15 сот.	66 667
ИЖС	Деревня Кукуевка	700 000	20 сот.	35 000
ИЖС	Посёлок Заповедный, ул. Народная в районе Магистрального проезда	285 000	10 сот.	28 500
СНТ/ДНП	2-я Моква	1 650 000	45 сот.	36 667
СНТ/ДНП	2-й Промышленный переулок	300 000	6 сот.	50 000
СНТ/ДНП	Садовое общество «Ягодка»	250 000	10 сот.	16 667
СНТ/ДНП	СНТ "Лавсан», участок № 572А	200 000	12 сот.	16 667
СНТ/ДНП	СНТ «Взлёт»	170 000	8 сот.	21 250
Пром. назначения	Проспект Кулакова, д.110	9 900 000	120 сот.	82 500
Пром. назначения	Ул. Литовская, 2-й Шоссеинный переулок	4 500 000	661 сот.	6 808
Пром. назначения	Ул. Магистральная	2 750 000	150 сот.	18 333
Пром. назначения	Магистральный проезд	2 500 000	36 сот.	69 444
Пром. назначения	Проспект Ленинского Комсомола	200 000	20 сот.	10 000

В Центральном округе расположено 12 муниципальных учреждений здравоохранения, 30 муниципальных образовательных учреждений, 29 дошкольных образовательных учреждений, 4 детско-юношеские спортивные школы, 4 детско-юношеских центра, Дворец пионеров и школьников, Дом искусств «Ритм». На территории округа зарегистрировано свыше 6800 предприятий и организаций. Кроме того центральный округ является районом плотной жилой застройки следовательно свободной земли там мало, поэтому участки под ИЖС, СНТ/ДНП и промышленного назначения являются самыми дорогими.

В таблице 3 показана стоимость земельных участков в Центральном округе г. Курска по данным сайта «Авито».

Таблица 3 – Стоимость земельных участков в Центральном округе г. Курска

Назначение земельного участка	Адрес	Стоимость	Площадь	Стоимость за сотку
ИЖС	Ул. Белинского, 23	42 000 000	31 сот.	1 354 839
ИЖС	Ул. Карла Либкнехта	7 000 000	20 сот.	350 000
ИЖС	Ул. Хуторская	6 850 000	15 сот.	456 667
ИЖС	Ул. Володарского, д. 30	5 500 000	8,5 сот.	647 059
ИЖС	Ул. Щепкина	3 600 000	7 сот.	514 286
СНТ/ДНП	СНТ «Крутой Лог»	550 000	13 сот.	42 308
СНТ/ДНП	Ул. 50 лет Октября СНТ «Вишенка»	450 000	12,7 сот.	35 433
СНТ/ДНП	СНТ «Курск», № 631	350 000	5 сот.	70 000
СНТ/ДНП	СНТ «Мичурина»	320 000	6 сот.	53 333
СНТ/ДНП	СНТ «Биолог», ул. Овечкина	250 000	10 сот.	25 000
Пром. назначения	Ул. Карла Маркса, 131	120 000 000	150 сот.	800 000
Пром. назначения	Ул. 50 лет Октября\Аэродромная	42 000 000	50 сот.	840 000
Пром. назначения	Ул. Димитрова, 24	9 000 000	10 сот.	900 000
Пром. назначения	2-й Кирпичный переулок, 1А	7 000 000	24 сот.	291 667
Пром. назначения	Ул. Шпайерская	3 800 000	20 сот.	190 000

Таким образом, анализируя таблицы 1–3, получаем графики градации средней стоимости 1 сотки по округам городу Курску в целом (рис. 1–2)



Рисунок 1 – График градации стоимости 1 сотки по округам г. Курска

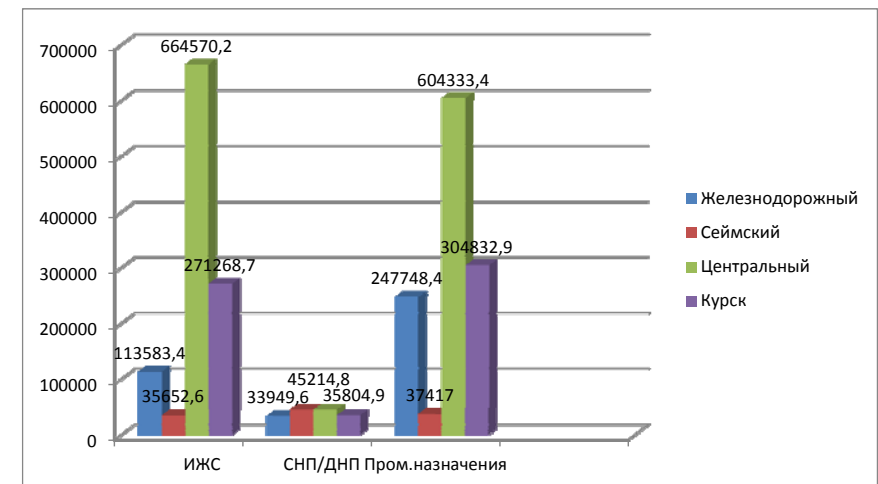


Рисунок 2 – График средней стоимости 1 кв.м. по округам и городу Курску в целом

Анализируя рисунки 1 и 2, приходим к выводу, что наименьшая стоимость 1 сотки среди ИЖС по Железнодорожному округу – 80 000 рублей, по Сеймскому округу – 11 429 рублей, по Центральному округу – 350 000 рублей [5]. Наибольшая стоимость 1 сотки среди ИЖС по Железнодорож-

ному округу – 166 667 рублей, по Сеймскому округу – 66 667 рублей, по Центральному округу – 1 354 839 рублей. Наименьшая стоимость 1 сотки среди СНТ/ДНП по Железнодорожному округу – 5 000 рублей, по Сеймскому округу – 16 667 рублей, по Центральному округу – 25 000 рублей. Наибольшая стоимость 1 сотки среди СНТ/ДНП по Железнодорожному округу – 57 692 рублей, по Сеймскому округу – 50 000 рублей, по Центральному округу – 70 000 рублей. Наименьшая стоимость 1 сотки среди пром. назначения по Железнодорожному округу – 39 000 рублей, по Сеймскому округу – 6 808 рублей, по Центральному округу – 190 000 рублей. Наибольшая стоимость 1 сотки среди пром. назначения по Железнодорожному округу – 900 000 рублей, по Сеймскому округу – 82 500 рублей, по Центральному округу – 900 000 рублей. В целом по городу Курску стоимость 1 сотки среди ИЖС – 271268,7 рублей, СНТ/ДНП – 35804,9 рублей и пром. назначения – 304832,9 рублей [6].

По ценам лидируют земельные участки в Центральном округе среди ИЖС и пром. назначения, однако СНТ/ДНП одинаково с Сеймским и чуть дороже Железнодорожного округами. Средняя цена под ИЖС и пром. назначения в Железнодорожном округе, а СНТ/ДНП является самым дешёвым из всех. В Сеймском округе самая дешёвая земля под ИЖС и пром. назначения и одинаковая с Центральным округом под СНТ/ДНП.

Список литературы

1. Дмитриева А.А., Шлеенко А.В. Управление инвестиционными проектами в строительстве [Текст] // Молодежь и XXI век - 2016: материалы VI Международной молодежной научной конференции (25-26 февраля 2016 года), в 4-х томах, Том 3, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016. – С.228-230.
2. Шлеенко А.В. Инновационные технологии и материалы в сфере строительства и ЖКХ [Текст] / А.В. Шлеенко, В.В. Лыкова, М.Ф. Никулина // Молодежь и XXI век - 2016: материалы VI Международной молодежной научной конференции (25-26 февраля 2016 года), в 4-х томах, Том 3, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016. – С.348-353.
3. Шлеенко А.В., Волкова С.Н. Пути решения проблем в сфере образования и науки в современных условиях [Текст] // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика. – 2015. – №1(14). – С. 102-105.
4. Волкова С.Н. Расчет параметров волн Эллиота в экономическом анализе [Текст] / С.Н. Волкова, Е.Е. Сивак, А.В. Шлеенко // Экономический анализ: теория и практика. – 2010, июнь. – № 18 (183). – С. 60 – 63.
5. Волкова С.Н. Анализ динамики развития экосистемы города и условий формирования безопасной и комфортной городской среды [Текст] / С.Н. Волкова, Е.Е. Сивак, Н.В. Бакаева, А.В. Шлеенко, М.И. Пашкова // Экология урбанизированных территорий. – 2016. – №1. – С. 35-42.
6. Волкова С.Н. Экономико-математическое обоснование перехода действия нормального распределения в распределение Пуассона [Текст] / С.Н. Волкова, Ю.И. Майоров, А.В. Шлеенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – №3. – С. 6-8.
7. Пути решения проблем в сфере образования и науки в современных условиях/ Шлеенко А.В., Волкова С.Н.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2015. № 1 (14). С. 102-105.

8. Расчет параметров волн эллиотта в экономическом анализе/ Волкова С.Н., Сивак Е.Е., Шлеенко А.В.// Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 18 (183). С. 60-63.
9. Моделирование инновационной деятельности организации/ Борисоглебская Л.Н., Волкова С.Н., Шлеенко А.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2009. № 4 (29). С. 86-90.
10. Оценка допустимого воздействия на водные объекты/ Шлеенко А.В., Волкова С.Н., Сивак Е.Е.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 3 (54). С. 57-61.
11. Моделирование жизненного цикла строительной организации/ Костенко В.Д., Шлеенко А.В., Костенко И.Е.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2. С. 189.
12. Аспекты управления землями крупного города в рыночных условиях/ Гранкин В.Ф., Шлеенко А.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 6 (45). С. 193-200.
13. Прогнозирование рисков, разрушающих естественные экосистемы/ Шлеенко А.В., Волкова С.Н., Сивак Е.Е.// Известия Юго-Западного государственного университета.

Koshkin Andrey Aleksandrovich, student

(e-mail: otto46e60@gmail.com)

Southwest state university, Kursk, Russia

Shleenko Alexey Vasilievich, Cand.Tech.Sci., associate professor

(e-mail: shleenko77@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

ANALYSIS OF THE MARKET OF LAND PLOTS IN KURSK ON OCTOBER 2018

Abstract. This article analyzes the market for land plots of the city of Kursk for October 2018 for specific districts, based on a summary of price data for various purposes.

Keywords: district, analysis, appointment, land, market.

УДК 339.1

МАГАЗИН БУДУЩЕГО: СОЗДАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ*Красюк Ирина Анатольевна, д.э.н., профессор**Барбарук Анна Игоревна, студент**Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

В статье проведен анализ применения инновационных технологий в современной торговле. Представлена модель автоматизированного предприятия торговли. Показаны способы товародвижения, особенности реализации торгово-технологических процессов.

Ключевые слова: магазин, автоматизация, торговля, виртуальная реальность.

Создание автоматизированного магазина («магазин будущего») – одна из основных мировых тенденций в торговле [1-5]. Ряд попыток по созданию магазина будущего был предпринят такими зарубежными компаниями как Amazon, Wheelys и BingoBox.

Одним из первых автоматизированных магазинов современности стал американский супермаркет Amazon Go. Официальное открытие состоялось 22 января 2018 года в Вашингтоне, до этого момента он работал в тестовом режиме в Сиэтле. Руководство позиционирует Amazon Go как «первый магазин без очередей», «магазин без касс», «магазин без продавцов».

Суть разрабатываемой модели автоматизированного магазина базируется на следующих принципах: отсутствие торгового зала, автоматизация склада, применение VR-технологии [6-9].

В магазине отсутствуют привычные корзины для отбора товаров, тележки, прилавки, витрины, кассы и др. атрибуты классической модели предприятия розничной торговли. Отсутствие торгового зала позволит сократить риск краж, оптимизировать время покупателей благодаря применению высокотехнологичных компьютерных средств, поможет сохранить уровень безопасности клиентов на высоком уровне за счет элементарной схемы помещений.

Все процессы (приемка, сортировка, распределение на складе, комплектация заказа, доставка покупательской корзины до конечного потребителя и др.) осуществляют роботизированные или конвейерные системы. VR-зал заменяет покупателя торговый зал, визуализируя его пространство с помощью VR-технологий [10-15].

Состав и взаимосвязь помещений предлагаемой концепции магазина представлены на рис. 1. На схеме: 1 – подъездные площадки для автотранспортных средств, 2 – автоматизированный склад, 3 – серверное помещение, 4 – отдел совершения покупки, 5 – lounge-зона, 6 – VR-зал, 7 – отдел контроля, 8 – отдел выдачи заказов.

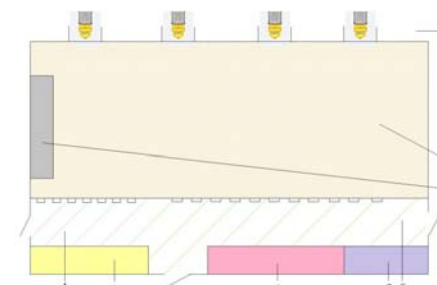


Рисунок 1 – Состав и взаимосвязь помещений магазина

Магазин работает на основе автоматизированного склада [16-19].

На рис. 2 изображена схема автоматизированного склада магазина, где 1 – подъездные площадки, 2 – камеры распознавания товаров, 3 – 3D-сканер, производящий оцифровку товаров для VR-зала, 4 – шарнирно-балансирные манипуляторы, 5 – упаковочная машина E-Jivago, 6 – уменьшенная комплект-тара, 7 – монорельсы, 8 – карусельный стеллаж, 9 – конвейер для перемещения товара в пункты комплектации заказа, 10 – смежные конвейеры для комплектации заказа, 11 – окно выдачи заказа.

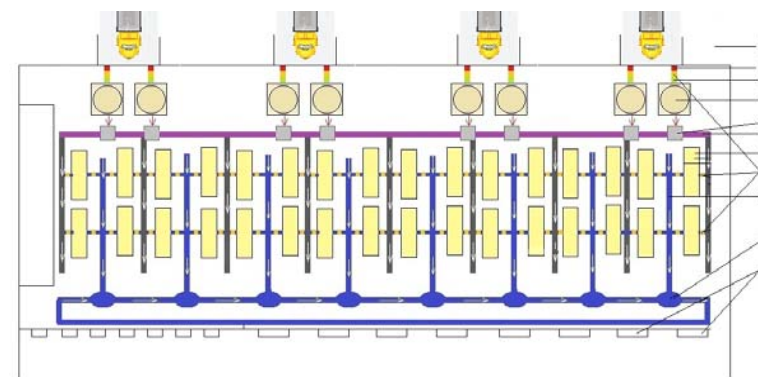


Рисунок 2 – Схема автоматизированного склада магазина

Поступление товаров осуществляется с помощью транспортных средств. Поступление должно совершаться без задержки. Транспорт подъезжает к разгрузочной площадке. Разгрузка осуществляется с соблюдением общих правил выполнения погрузочно-разгрузочных работ.

Поступившие партии выставляются на монорельс. Товары проходят распаковку с помощью роботизированных механизмов, сканирование камерами для определения качества и количества (технология распознавания предметов с помощью камеры), 3D-сканирование, для оцифровки товаров,

упаковка с помощью технологии компании Savoye (упаковочная машина E-Jivaro) [20-22].

После приемки и выгрузки паллет с товаром из грузовика, начинается процесс распределения товара на складе. Паллеты с грузом доставляются в «зону распределения», условно представляющую собой помещение с установленным напольным монорельсом и рядом шарнирно-балansirных манипуляторов (рис. 3).

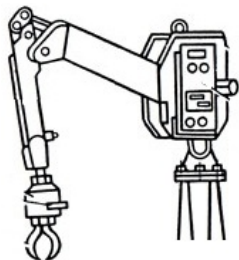


Рисунок 3 – Шарнирно-балansirный манипулятор

Пользуясь тем, что на каждом товаре есть своя RFID-метка, манипулятор быстро разгружает палет.

Складское помещение представляет собой помещение с установленными в нем карусельными стеллажами. Особенность карусельного стеллажа заключается в том, что он может прокручивать полки, совершая полный круг. Его можно растянуть до самого потолка и даже под землю, что ведет к невероятной экономии площади.

Товары раскладываются на соответствующие стеллажи с разными температурными режимами в ячейки хранения манипуляторами, поскольку они выполняют работу максимально быстро и четко.

Формирование заказа в разрабатываемой модели инновационного магазина может производиться несколькими вариантами: подача заказа посредством использования сенсорного киоска; подача заказа в VR-зале; подача заказа через мобильное приложение.

Данные о заказе отправляются в хранилище на сервер для отчетности и создания более полного профиля клиента, а так же на станцию обработки, сбора и комплектации заказа.

При поступлении сигнала о создании нового заказа, манипуляторы извлекают необходимые товары из стеллажей. С помощью конвейерных лент товары доставляются в зону комплектации заказа (система смежных конвейеров) (рис. 4). Смежный конвейер содержит ячейки, в которых и формируется заказ покупателя. Избежать риска сбоя системы помогают RFID-метки, правильный алгоритм сбора, математические и инженерные решения.

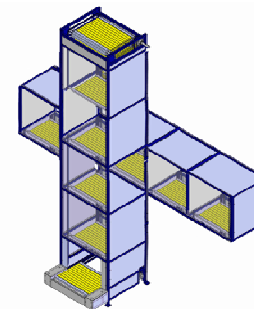


Рисунок 4 – Система смежного конвейера для комплектации заказа

Собранный заказ, помещенный в ячейку (рис. 5) покупателя, не укладывается в сумки или коробки, для того, чтобы покупатель мог осмотреть товар визуально на наличие повреждений. Сама ячейка отгорожена перегородкой из полистирола, открывается только после оплаты. На схеме: 1 – ячейки конвейера для доставки товаров до конечного потребителя, 2 – заказ покупателя, 3 – автоматическая перегородка из полистирола, 4 – окно выдачи заказа, 5 – POS-терминал, 6 – сканер QR-кода.

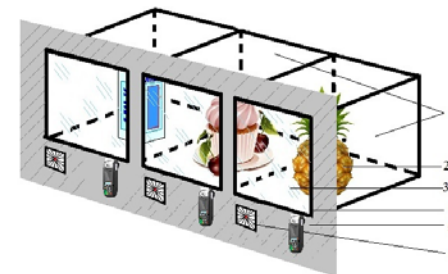


Рисунок 5 – Окно выдачи товаров в магазине

Клиент получает извещение о доставке заказа либо на мобильный телефон, либо по выданному ему терминалом талончику. На экране мобильного телефона или на талончике будет изображен QR-код или штрих-код. Это необходимо для получения доступа к покупке после сканирования QR-кода.

Расчет за товары производится двумя способами. До получения заказа, то есть с помощью привязки банковской карты к мобильному приложению магазина. Покупатель делает заказ, оплачивает, приходит в магазин и забирает его. Также покупатель может получить пакет с заказанными товарами, визуально осматривая. После чего производит оплату и покидает магазин.

В случае, если покупателя не устраивает собранный системой заказ, он должен обратиться в отдел контроля для решения возникшей проблемы. В отделе контроля также работают консультанты, так как разрешение споров должен производить человек, а не машина.

Для «магазина будущего» вопрос безопасности является одним из наиболее важных и актуальных. Риск угрозы безопасности помогут минимизировать системы слежения (видеонаблюдения). Камеры будут расположены: непосредственно в зоне получения заказа во избежание краж чужих заказов из ячеек; на складе и будут сканировать всю его площадь.

Для сведения риска кражи чужих заказов к нулю каждая ячейка отгорожена перегородкой из прочного прозрачного пластика, которая откроется только после оплаты.

Система контроля доступа в служебные помещения магазина ограничивает доступ посторонних лиц и разрешает доступ для сотрудников магазина благодаря использованию магнитных карт. Кроме того, система регистрирует время прихода, ухода и перемещения сотрудников магазина.

Создание автоматизированной системы преследуют одну цель – рост эффективности осуществления процесса товароснабжения и, как следствие, повышение рентабельности коммерческой деятельности.

Качественный эффект проявляется в том, что высвобождается рабочее время, прежде заполненное выполнением механических функций, которое теперь можно использовать с большей эффективностью, увеличив производительность труда и уделяя дополнительное внимание управлению качеством.

Примером качественной оценки эффективности создания автоматизированной системы могут служить уменьшение затрат на закупку расходных материалов. При полностью автоматизированной системе не нужна будет рабочая сила, что значительно уменьшит издержки на зарплату и на выплату различных налогов и сборов. Это могут быть значительные суммы для бюджета компании. Например, отсутствие персонала исключит возможность совершения человеком ошибки и, как следствие, экономическим убытком от этой ошибки.

Автоматизация ритейла приведет к формированию имиджа современного предприятия. Репутация компании играет важную роль и современные, высокотехнологичные компании становятся более популярными.

Примером количественной оценки эффективности может быть уменьшение затрат рабочего времени в связи с сокращением времени на поиск нужных документов и их согласование. При полной автоматизации компьютеру нужна доля секунды, чтобы провести те операции, на которые у человека ушло бы минута-две.

Проект является высокотехнологичным стартапом, позволяющим сформировать абсолютно новый взгляд у клиента на совершение покупок и расширить грани торговли России.

Таким образом, исследования показали. Российские потребители в целом положительно относятся к автоматизации розничной торговли. Можно говорить о том, что проект магазина перспективен и нацелен на будущее. Предполагает использование робототехники и инноватики, способной полностью автоматизировать торговлю. Инновации в рыночной экономике формируют конкурентные преимущества предприятий и позволяют расширять территориальные границы сбыта.

Список литературы

1. Красюк И.А., Борисов А.С. О перспективах концепции умного магазина // Экономика и предпринимательство. № 10-2 (87). 2017. С. 962-967.
2. К супермаркету «без очередей» Amazon Go выстроилась внушительная очередь в первый день работы. URL: <https://esquire.ru/articles/39772-amazon-go-lines/>
3. Барбарук А.И., Воронин Д.А. Применение VR-технологий в автоматизации розничной торговли // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. 2018. С. 36-40.
4. Воронин Д.А., Малышев С.С. Развитие инновационных технологий в логистике // Организация и управление бизнес-процессами в области коммерческой деятельности. Сборник трудов международной научно-практической конференции. 2017. С. 50-55.
5. Барбарук А.И. Применение методики интернет-опроса в изучении отношения потребителей к автоматизации розничной торговли // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. 2018. С. 31-35.
6. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Чернецова О.А. Модели развития предприятия как процесса взаимодействия производства и природной среды // Вестник Донского государственного технического университета. 2010. Т.10. №6 (49). С. 926-936.
7. Крымов С.М. Организация в системе менеджмента. Томск: Издательство ТГПУ, 2002. 88 с.
8. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Современные подходы к стратегическому планированию на предприятиях промышленности и сферы услуг // Экономика и предпринимательство. 2013. №12-3 (41-3). С.548-552.
9. Крымов С.М. Методологические основы менеджмента. Томск: Издательство ТГПУ, 2001. 110 с.
10. Кольган М.В., Крымов С.М. Управление изменениями организационных структур на основе учета принципа версионности в информационных системах производственных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 480-485.
11. Крымов С.М. Формирование организационной структуры предприятия на основе учета реляционных взаимодействий // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №6 (36). С. 88-92.
12. Кольган М.В., Крымов С.М. Организация и управление маркетингом в промышленности и других отраслях. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2014. 94 с.
13. Крымов С.М., Кушниренко Т.В. Описание инвестиций в человека на базе концепции жизненного цикла // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 9. С. 38-39.
14. Крымов С.М., Кушниренко Т.В. Описание инвестиций в человека на базе концепции жизненного цикла // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 9. С. 38-39.

15. Ozerov E.S., Pupentsova S.V., Leventsov V.A. and Dyachkov M.S. Selecting the best use option for assets in a corporate management system. // 6th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization: Trends and Future Directions, ICRITO 2017.

16. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие; 3-е изд., исправл. и доп. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2009. 96 с.

17. Радаев А.Е., Левенцов В.А. Системы поэтапного имитационного моделирования производственных процессов // Организатор производства. 2011. Т. 50. № 3. С. 30-33.

18. Кобзев В.В., Левенцов В.А. Бизнес-логистика. 2-е изд. СПб., 2012. 300 с.

19. Левенцов В.А. Стратегические альянсы как форма институционализации реляционных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 80-84.

20. Лямин Б.М. Анализ инновационно-инвестиционного потенциала торговой отрасли на примере АО «Тандер» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №8 (26). С. 55-62.

21. Лямин Б.М. Необходимость совершенствования системы контроля качества сырья при производстве готовой продукции // Технологии производства пищевых продуктов питания и экспертиза товаров: сборник научных статей материалы 2-й Международной научно-практической конференции (10-11 апреля 2016 года). Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2016. С. 54-59.

22. Козлова Е.И., Мурадова С.Ш. Эффективное использование инфкоммуникационных ресурсов как фактор реализации конкурентных стратегий коммерческих банков // В мире научных открытий. 2010. № 4-9. С. 73-74.

Krasyuk Irina Anatolyevna, doctor of Economics, Professor

(e-mail: iri-krasyuk@yandex.ru)

Barbaruk Anna Igorevna, student

(annabarbaruk@mail.ru)

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

THE STORE OF THE FUTURE: CREATION, ORGANIZATION OF WORK

Abstract: The article analyzes the use of innovative technologies in modern trade. The main goals and essence of the proposed method of automation are formulated. As a result of research the model of the automated enterprise of trade is presented.

Key words: innovation; automation; trade; virtual reality; digital economy.

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ СТРАХОВЩИКА

Кузнецова Екатерина Андреевна, старший преподаватель

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Ашихмина Снежана Сергеевна, студент

(e-mail: shezhok.00@mail.ru)

Винникова Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижегород, Россия

В статье рассмотрены проблемы обеспечения платежеспособности страховой организации в условиях неопределенности факторов внешней среды. Исследовано современное состояние проблемы обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций. Установлено, что для эффективного управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью страховых организаций необходимо определение экономически обоснованных страховых тарифов, страховых резервов, собственных средств (капитала), перестрахования и контроль за финансовыми показателями (специализированный депозитарий, внутренний контроль, внутренний аудит; внешний аудит).

Ключевые слова: корпоративный риск-менеджмент, платежеспособность страховой организации, риск утраты платежеспособности.

Страхование выступает в роли механизма защиты имущественных интересов физических и юридических лиц от ущерба, которые они могут понести в случае наступления непредвиденных обстоятельств. Но и сами страховые компании также подвержены различным видам рисков.

Главной задачей страховщика является обеспечение его финансовой устойчивости и платежеспособности для гарантированной страховой выплаты своим клиентам. В случае утраты способности страховщика ответить по своим обязательствам возникают следующие последствия, которые могут привести к банкротству:

- снижается доверие к страхованию;
- снижается объем активов;
- завышается тарифная ставка.

Важно не допускать ущемление интересов страхователей в отказах компенсировать застрахованные убытки, так как это противоречит самому смыслу страхования как гарантии обеспечения стабильности финансового состояния потребителя, поэтому представляется важным внешний и внутренний контроль за деятельностью страховых организаций.

Внутренний контроль, выполняемый руководством и сотрудниками организации, направлен на снижение операционных рисков. Сам по себе операционный риск представляет собой убытки, возникшие в результате неверного построения бизнес-процессов, ошибок сотрудников, хищения,

технических неполадок или каких-нибудь внешних воздействий. Для повышения качества внутреннего контроля необходимо оптимизировать и улучшать эффективность бизнес-процессов компании.

В бизнес-плане должны отражаться приоритетные направления развития страховой организации, финансово-экономические показатели на период от 1 до 3 лет. После утверждения бизнес-плана, он представляется в орган страхового надзора, который будет осуществлять мониторинг его исполнения.

Внешний контроль осуществляется с 2013 года Центральным Банком РФ. Банк России проводит постоянную работу над повышением устойчивости российского страхового рынка, он устраняет неэффективных и недобросовестных субъектов страхового дела и перераспределяет спрос страхователей в пользу надежных компаний. Все эти изменения напрямую зависят от экономической ситуации как внутри страны, так и за её пределами.

Надзор за деятельностью страховщиков происходит путем оценки:

- собственных и заемных средств (за исключением обществ взаимного страхования);
- рентабельности;
- качества и ликвидности активов;
- качества андеррайтинга;
- операций перестрахования;
- динамики основных финансовых показателей страховщика;
- соотношения собственных средств и принятых обязательств.

Расчет финансовых показателей осуществляется ЦБ РФ в соответствии с Указанием «О порядке осуществления Банком России мониторинга деятельности страховщиков» не реже чем один раз в квартал.

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) побудило нашу страну соответствовать Европейским стандартам регулирования мероприятий в различных отраслях экономики, включая рынок страхования.

На сегодняшний день одной из приоритетных задач для Банка России стал переход к европейской системе регулирования платежеспособности страховых компаний Solvency 2.

Директива Solvency 2 – нормативный акт Европейского союза, который представляет собой концепцию риск-ориентированного подхода к осуществлению регулирования и надзора за деятельностью страховщиков.

Создание директивы Solvency 2 Европейской комиссией вызвано рядом причин, а именно:

- Устаревание и неэффективное выполнение поставленных задач директивой Solvency 1;
- Низкий уровень законодательного регулирования субъектов страховой деятельности[4];

- Слабая структура управления рисками, ограниченность обзора их влияния на деятельность страховых организаций.

Отличительными чертами директив Solvency 1 и Solvency 2 являются перечень элементов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Основные различия в методологиях оценки платежеспособности ЕС

Solvency 1	Solvency 2
Методология основана на правилах	Методология основана на принципах
Уровень маржи платежеспособности определяется показателем премий / выплат (индекс премий, индекс выплат)	Уровень маржи платежеспособности определяется на основе внутреннего вероятностного моделирования рисков страховщика
Дополнительные стресс-тесты для анализа достаточности уровня капитала в некоторых странах ЕС	Общее требование к проведению стресс-тестирования на достаточность капитала для всех стран ЕС
	Необходимость внутреннего моделирования, которое представляет собой математическую систему оценивания финансового состояния страховой компании при различных сценариях развития.

В Solvency 2 ключевыми компонентами структуры регулирования и надзора за деятельностью страховых организаций являются 3 компонента, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Ключевые компоненты Solvency 2

Компоненты директивы Solvency 2	Значение данных компонентов
Компонент 1 – количественные требования	Количественное требование предполагает оценивать риск не только по всему страховому портфелю, но и страховому резерву, по показателям введения страхового бизнеса.
Компонент 2 – качественные требования	Качественные требования предусматривают четко сформированную внутреннюю систему контроля по устранению рисков.
Компонент 3 – требования к раскрытию информации	Требования к раскрытию информации предполагают доступность и открытость информации о деятельности страховых организаций, а также предоставление в положенный срок отчетности по заданным стандартам.

Основным требованием к обеспечению платежеспособности страховой организации в соответствии с Директивой Solvency 2 является введение

дополнительных требований к капиталу с учетом имеющейся у компании системы управления рисками.

Для российского рынка данная тенденция имеет отрицательный и положительный варианты развития.

Пессимистический прогноз: предполагается, что данное нововведение приведет к еще большей монополизации в страховании и снижению качества предоставляемых потребителям услуг. Как следствие, снижение темпов роста основных показателей развития страхового рынка: плотности и проникновения страхования в экономику.

Оптимистический прогноз: Модель оценки платежеспособности страховых организаций Solvency 2 послужит источником адаптации страховой отрасли к рыночной среде, повысит финансовую устойчивость и надежность компаний, поможет защитить интересы страховых потребителей.

Таким образом, внутренний контроль, осуществляемый самой страховой компаний, направлен на: создание эффективной и результативной модели управления бизнес-процессов; условий, обеспечивающих открытость и доступность предоставляемой информации; эффективное управление рисками.

Внешний контроль и надзор за субъектами страхового дела осуществляет Центральный Банк в соответствии с законодательством РФ. В задачи Банка России входят: разработка методов надзора за деятельностью страховых организаций, мониторинг тарифной политики, создание целевых резервных фондов, компенсирующих несостоятельность отдельных страховых организаций и т.д.

Список литературы

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Хачатрян Л.А., Сидорова Е.В. Современные аспекты развития страховой отрасли. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 5-2. С. 292-295.
2. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый анализ в страховой организации. Учебное пособие. Мининский университет. Нижний Новгород, 2017.-162 с.
3. Левчаев П.А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций Учебное пособие/ П.А. Левчаев. – Саранск: Мордовский гуманитарный институт, 2013.
4. Никулина Н.Н. Страховой менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Коммерция», «Антикризисное управление» / Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 703 с.
5. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие/ Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 511 с.

Ashihmina Snezhana Sergeevna, student

(e-mail: shezhok.00@mail.ru)

Vinnikova Irina Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: ira_vinnikova@mail.ru)

Kuznetsova Ekaterina Andreevna, senior lecturer

(e-mail: devinyls@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, N.Novgorod, Russia

PAYMENT MANAGEMENT OF THE INSURER

Abstract. The article deals with the problems of ensuring the solvency of an insurance organization under conditions of uncertainty of environmental factors. The current state of the problem of ensuring the financial stability and solvency of insurance organizations is investigated. It has been established that for effective management of financial stability and solvency of insurance organizations, it is necessary to determine economically justified insurance rates, insurance reserves, equity (capital), reinsurance and control over financial performance (specialized depository, internal control, internal audit; external audit).

Keywords: corporate risk management, solvency of the insurance organization, risk of loss of solvency.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Кукушка Виктория Владимировна, магистр

(vika.kukushka.91@mail.ru)

Курский филиал Финуниверситета, г.Курск, Россия

Бессонова Елена Анатольевна, д.э.н., профессор

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(bessonowa_new@mail.ru)

В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета в организации оптовой торговли, приведена схема выбора способа учета из нескольких вариантов, изучены требования к формированию учетной политики, раскрыто содержание основных разделов учетной политики организации оптовой торговли.

Ключевые слова: оптовая торговля, учетная политика, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Предприятия торговли играют значительную роль в финансово-экономической системе государства. В ходе своего функционирования организации данной сферы вступают в различные хозяйственные отношения со всеми подсистемами экономики страны. Предприятия торговли оказывают влияние на деятельность государства, поскольку национальный продукт, сформированный в результате функционирования торговых организаций, является основным источником бюджетных доходов. Уплата торговыми организациями в бюджет налогов и сборов позволяет саккумулировать значительные финансовые ресурсы для реализации социально-экономических задач, стоящих перед государством.

Основой учетной системы любого предприятия является учетная политика. Учетная политика организации является базовым документом, регламентирующим ведение бухгалтерского и налогового учета. При разработке положений учетной политики необходимо принимать во внимание

специфику деятельности предприятия в зависимости от его отраслевой принадлежности, поскольку вид деятельности, которым занимается организация, оказывает значительное влияние на порядок ведения бухгалтерского и налогового учета [5].

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета в оптовой торговле:

1. Учет товара. В оптовой торговле товары включаются в состав материально-производственных запасов предприятия и учитываются только по стоимости приобретения.

Можно выделить два способа учета:

1) По фактической себестоимости: по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости; по себестоимости первых по времени приобретения товаров – способ ФИФО. В учетной политике закрепляется один из вышеперечисленных способов по группе (виду) товаров. Вариант учета по себестоимости каждой единицы применяется достаточно редко, потому что относится, как правило, к товарам с уникальными свойствами.

2) По учетным ценам. Торговые организации вправе выбирать и закреплять в своей учетной политике способ учета товаров по учетным ценам с применением счетов 15 и 16. Данный вариант целесообразно применять в случае наличия по одной номенклатуре товара нескольких поставщиков, цены которых различаются, а хранение товара не разделяется. При существенных отклонениях учетных цен от рыночных они подлежат пересмотру. Такие отклонения не должны превышать, как правило, 10 %.

2. Транспортные расходы. В организациях оптовой торговли выделяют два вида расходов:

- транспортные расходы при перемещении товара от поставщиков в оптовую торговую компанию;
- транспортные расходы при перемещении товара от оптовой компании к покупателю.

В первом случае речь идет о транспортно-заготовительных расходах. Для определения части ТЗР, относимой на реализованный товар, применяется специальный расчет, который необходимо закрепить в учетной политике предприятия. Во втором случае транспортные расходы списываются в расходы на продажу.

3. Переход права собственности на реализуемые товары. При условии перехода права собственности на товар после его оплаты, на дату отгрузки стоимость товара списывается на счет 45 «Товары отгруженные». После того как расчеты произведены отражается признание выручки и списывается себестоимость реализованного товара. Важный нюанс приведенной ситуации состоит в порядке исчисления НДС.

4. Формы первичной учетной документации при реализации товаров. Существует утвержденный набор первичных документов по учету торговых операций. Порядок и состав пакета документов предприятия оптовой торговли определяется в зависимости от конкретной операции. Например,

сделка по реализации товара транзитом имеет свои особенности оформления [1].

Организация оптовой торговли самостоятельно разрабатывает и утверждает положения своей учетной политики в форме приказа, распоряжения или стандарта на основании нормативно-правовой базы в сфере бухгалтерского и налогового учета. В случае вариативности способа учета того или иного факта хозяйственной жизни торговой организации необходимо руководствоваться схемой, представленной на рисунке 1.

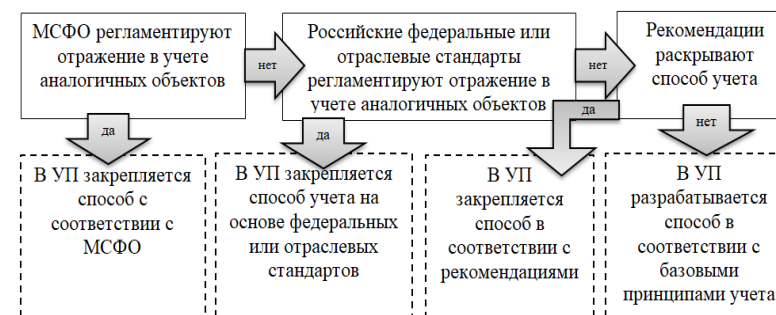


Рисунок 1 – Схема выбора способа учета [3]

В процессе разработки учетной политики необходимо руководствоваться рядом требований, представленных на рисунке 2.

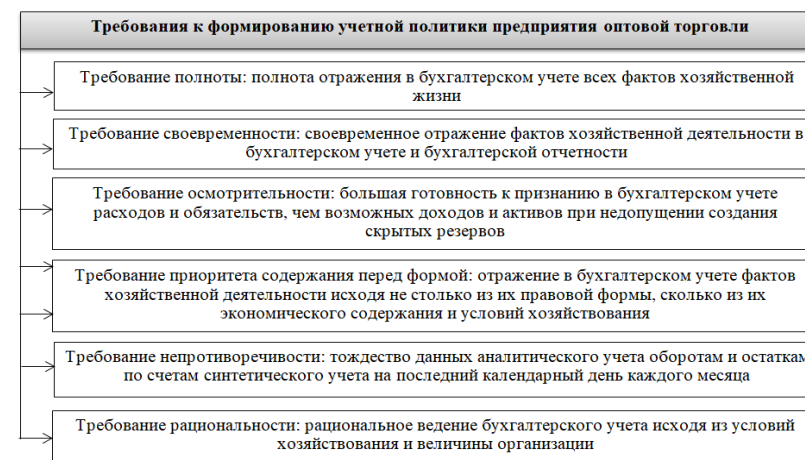


Рисунок 2 – Требования к формированию учетной политики предприятия оптовой торговли [4]

Оптимальным вариантом является учетная политика, состоящая из двух частей: учетная политика для целей бухгалтерского учета и учетная политика для целей налогового учета. При этом учетная политика составляется однажды, затем ежегодно осуществляется актуализация ее положений в связи с изменением законодательства, либо изменением условий финансово-хозяйственной деятельности организации.

Разработка положений учетной политики осуществляется главным бухгалтером или иным должностным лицом, в компетенции которого находится ведение бухгалтерского учета организации. Утверждается учетная политика руководителем предприятия.

Форма учетной политики включает в себя два раздела:

- организационно-технический;
- методологический раздел [5] (рисунок 3).

Остановимся более подробно на некоторых аспектах учетной политики.

На начальном этапе разработки данного документа необходимо определить и указать основной вид деятельности организации, занимающий наибольшую долю в выручке и себестоимости продаж.

Образцы самостоятельно разработанных форм необходимо привести в полном объеме в приложениях к учетной политике. Это позволит избежать спорных ситуаций при проверке организации налоговыми органами в части обоснованного подтверждения расходов по налогу на прибыль, получения вычетов по НДС.

В учетной политике необходимо определить единицу учета МПЗ, метод их оценки при поступлении (по нормативной себестоимости, по фактической себестоимости) и выбытии (по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости; ФИФО).

Отдельным аспектом является порядок учета активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте: в учетной политике необходимо четко прописать дату определения курсовой разницы [6].

Особого внимания заслуживает порядок признания коммерческих и управленческих расходов:

- без распределения путем полного списания в дебет счета 90 «Продажи» в конце каждого отчетного периода;
- с распределением между реализованной продукцией (товарами) и нереализованными остатками.

Отдельным разделом учетной политики должно регламентироваться создание резервов: резерв по сомнительным долгам, резерв на оплату отпусков и др.

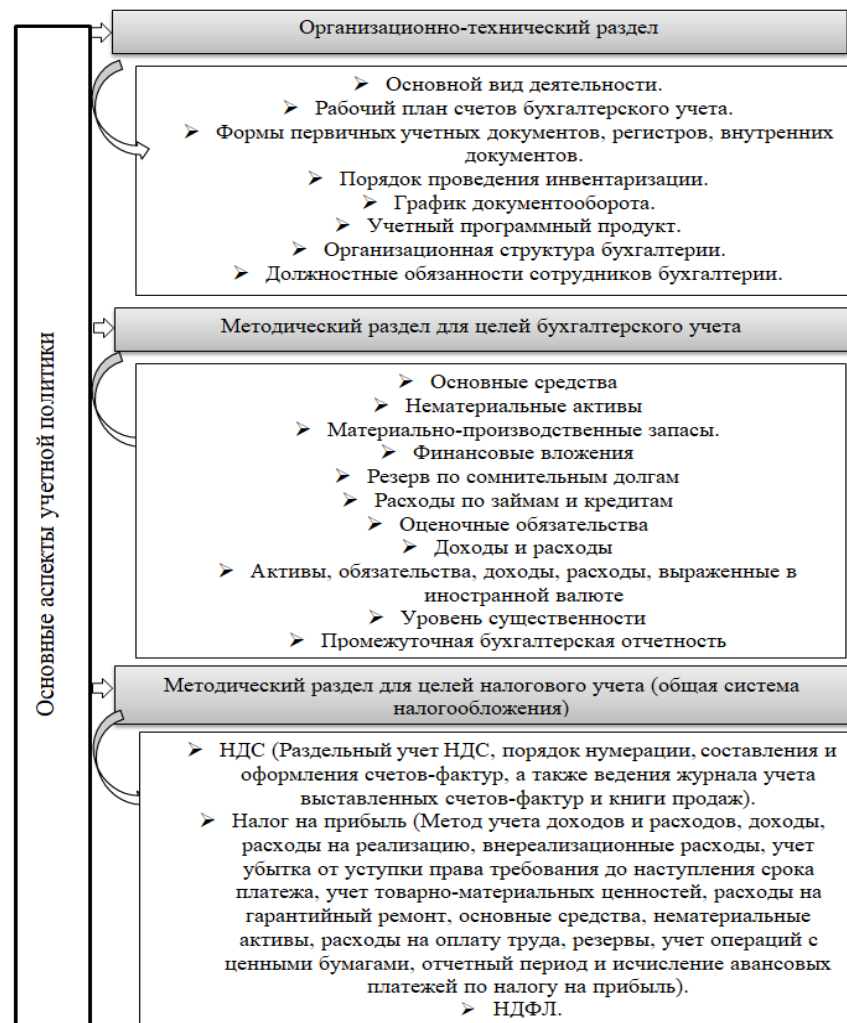


Рисунок 3 – Содержание основных разделов учетной политики организации оптовой торговли

В разделе учетной политики по учету основных средств прописывается порядок определения срока полезного использования основных средств, способ начисления амортизации, способ списания основных средств стоимостью не более 40 000 руб. за единицу, поведение переоценки основных средств [4].

Положения учетной политики для целей налогового учета организации оптовой торговли определяются применяемой системой налогообложения. Применять систему налогообложения в виде уплаты ЕНВД вправе организации и предприниматели, торгующие в розницу. Использовать названный спецрежим при осуществлении оптовой торговли неправомерно. Возможные ситуации совмещения различных режимов налогообложения в данном случае в учетной политике раскрывается порядок организации раздельного учета и налогообложения.

Предприятия торговли при осуществлении своей хозяйственной деятельности могут сочетать следующие режимы налогообложения:

- ЕНВД в части вида деятельности – розничная торговля населению и общий режим налогообложения в части вида деятельности – оптовая торговля;

- ЕНВД в части вида деятельности – розничная торговля населению и упрощенный режим налогообложения в части вида деятельности – оптовая торговля.

При этом необходимо организовать раздельный учет путем:

- открытия отдельных субсчетов для отражения операций по разным видам деятельности;

- регламентации в учетной политике рабочего плана счетов и методики распределения общехозяйственных и общепроизводственных расходов между видами деятельности, находящимися на разных системах налогообложения [2].

В качестве приложений к учетной политике утверждаются рабочий план счетов, график документооборота, формы первичных учетных документов.

Таким образом, построение системы бухгалтерского и налогового учета на предприятии оптовой торговли имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при разработке положений учетной политики. Качественно составленная учетная политика, являющаяся основой учетной системы организации, позволит своевременно и достоверно отражать информацию об имущественном и финансовом положении организации, оптимизировать налоговую нагрузку и улучшать финансовое положение хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Анищенко А. Особенности бухгалтерского учета в оптовой торговле / А. Анищенко. – Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2018.
2. Дедкова Е.Г. Особенности совмещения различных режимов налогообложения: организация и учет / Е.Г. Дедкова // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. – 2017. – №5. – СПС Консультант плюс.
3. Елина Л.А. ПБУ об учетной политике обновили (комментарий к Приказу Минфина России от 28.04.2017 N 69н) / Л.А. Елина // Главная книга. – 2017. – №17. – СПС Консультант плюс.

4. Попова Л.В. Порядок формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятия торговли / Л.В. Попова // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. – 2016. – №3. – СПС Консультант плюс.

5. Семенихин В.В. Типовая учетная политика торговой организации / В.В. Семенихин // Налоги. – 2014. – №1. – СПС Консультант плюс.

6. Форма: Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и налогообложения (оптовая торговля, общая система налогообложения) с 2018 г. – СПС Консультант плюс.

*Kukushka Viktoriya Vladimirovna, master of
Kursk branch of the financial University, Kursk, Russia
vika.kukushka.91@mail.ru*

*Bessonova Elena Anatolievna, doctor of Economics, Professor
South-West state University, Kursk, Russia*

Abstract. The article describes the features of accounting in the organization of wholesale trade, the scheme of the choice of accounting method from several options, studied the requirements for the formation of accounting policy, disclosed the content of the main sections of accounting policy of wholesale trade.

Keywords: wholesale trade, accounting policy, accounting, tax accounting.

ISSN B 2311-410X

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**
научно-практический журнал

№7 (33) Том 1 2018 год

Редактор *Есипова В.А.*
Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 10.12.18. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 9,8. Уч.-изд. л. 85. Тираж 200 экз. Заказ 160.
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83